تم تحميل وعرض المادة من :



موقع واجباتي

www.wajibati.net

موقع واجباتي منصة تعليمية تساهم بنشر
حل المناهج الدراسية بشكل متميز لترتقي بمجال التعليم
على الإنترنت ويستطيع الطلاب تصفح حلول الكتب مباشرة
لجميع المراحل التعليمية المختلفة





حمل التطبيق من هنا

المملكة العربية السعودية وزارة التعليم الإدارة العامة للتعليم بمنطقة مكتب التعليم بمنطقة جازان اسم المدرسة :	وزارة التعليم Ministry of Education	اسم المادة : تقنيه رقمية ٢-٢ الصف: الثاني ثانوي المسار العام القسم: مسارات " السنه الثانية اليوم : التاريخ: / ١١ /١٤٤٦ هـ الزمن: ساعة

أسئلة اختبار مادة تقنيه رقمية ٢-٢ الفصل الدراسي (الثالث) الدور (الأول) للعام الدراسي ١٤٤٦ هـ

السؤال الأول :

اختر الإجابة الصحيحة للعبارة ادناه بوضع اشاره على رمز الإجابة.

١.	امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو :							
(أ)	GIF	(ب)	PSD	(ج)	SVG	(د)	JPEG	
٢.	من عناصر التصميم الرسومي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى :							
(أ)	الخط	(ب)	اللون	(ج)	البنية	(د)	الفراغ	
٣.	من مبادئ التصميم الرسومي يوجد علاقة بصرية بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات :							
(أ)	التوازن	(ب)	التباين	(ج)	القرب	(د)	المحاذاة	
٤.	فرع من فروع التصميم الرسومي ويتكون من رسوم تطبق عليها بعض تأثيرات الحركة :							
(أ)	تصميم الهوية البصرية	(ب)	تصميم الحركة	(ج)	تصميم المنشورات	(د)	تصميم الويب	
٥.	من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على المقالات أو الصور :							
(أ)	رأس الصفحة	(ب)	جزء المشاركات	(ج)	الجزء الرئيس	(د)	التذييل	
٦.	من أنواع التسويق الإلكتروني تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمنتديات وغيرها							
(أ)	التسويق بالمقالات	(ب)	التسويق بالعمولة	(ج)	التسويق بالفيديو	(د)	التسويق عبر محركات البحث	
٧.	يمكن إضافة استعلام الوسائط في ملف **CSS** خارجي الذي يصمم الصفحة الإلكترونية في :							
(أ)	نهاية ملف **CSS**	(ب)	بداية ملف **CSS**	(ج)	وسط ملف **CSS**	(د)	خارج ملف **CSS**	
٨.	يكتب المقطع البرمجي في جافا سكريبت بين الوسمين :							
(أ)	<style> </style>	**(ب)**	<script> </script>	**(ج)**		**(د)**	<html> </html>	
٩.	يمكن إضافة استعلام الوسائط الداخلي في ملف **HTML** حيث يجب وضع استعلام الوسائط داخل قسم الوسم :							
(أ)	<img>	(ب)	<head>	(ج)	<html>	(د)	<body>	
١٠.	الهدف منها إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني تعرض داخل عميل البريد الإلكتروني الخاص بهم :							
(أ)	تحديثات المنتج	(ب)	الرسائل الترويجية	(ج)	الرسائل الإخبارية الرقمية	(د)	الرسائل الشخصية	

عدد الأوراق= ٣

اقلبي الصفحة

المملكة العربية السعودية وزارة التعليم الإدارة العامة للتعليم بمنطقة مكتب التعليم بمنطقة جازان اسم المدرسة :	وزارة التعليم Ministry of Education	اسم المادة : تقنيه رقمية ٢-٢ الصف: الثاني ثانوي المسار العام القسم: مسارات " السنه الثانية اليوم : التاريخ: / ١١ / ١٤٤٦ هـ الزمن: ساعة

السؤال الثاني :

أ- ضع علامة ((✓)) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة ((×)) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي:

م	العبارة	الإجابة
١	لا يعد الإعلان جزاء أساسياً من عملية التسويق ويشغل دورا مهما في الاقتصاد العالمي	
٢	تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض :	
٣	تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الإعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت :	
٤	لا يوجد في المملكة قواعد لتنظيم لوحات الدعاية والإعلان :	
٥	التواجد على الشبكة العنكبوتية هو التمثيل الرقمي لشركة أو علامة تجارية :	
٦	تصميم بريد إلكتروني تسويقي صعب للغاية ولا يمكن عمله إلا من خلال المتخصصين	
٧	لتنسيق العناصر في class معين نحتاج إلى استخدام النقطة (.) قبل اسم class :	
٨	يستخدم الوسم <td> لإنشاء صف :	
٩	يمكن استخدام الجداول في HTML لإنشاء الرسالة الإخبارية الرقمية :	
١٠	إطار العرض هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الإلكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <meta> :	

اقلبي الصفحة

المملكة العربية السعودية وزارة التعليم الإدارة العامة للتعليم بمنطقة مكتب التعليم بمنطقة جازان اسم المدرسة :	وزارة التعليم Ministry of Education	اسم المادة : تقنيه رقمية ٢-٢ الصف: الثاني ثانوي المسار العام القسم: مسارات " السنه الثانية اليوم : التاريخ: / ١١ / ١٤٤٦هـ الزمن: ساعة

السؤال الثالث أكتب المصطلح المناسب

التصميم الرسومي - التسويق عبر البريد الإلكتروني - لغة جافا سكربيت		
١		هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجمل صفحات لغة ترميز (HTML)
٢		يتم إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة باستخدام البريد الإلكتروني.
٣		هو استخدام مجموعة من العناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة، وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي.

أكمل الفراغات التالية :

١- من وسائل الإعلان .....و.....

٢- مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب .....و.....

٣- أشكال الإعلان .....و.....

ج – اكتب رقم عنصر التصميم الرسومي من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) :

العمود (أ)		الاجابة	العمود (ب)
١	الخط		هو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مُجردة
٢	الشكل		عنصر مهم في جذب الانتباه له ثلاث خصائص أساسية : (الصبغة – القيمة – التشبّع)
٣	اللون		فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام و ألوان للتأثير على الرسالة التي يريد المصمّم إيصالها
٤	الطباعة		يُمكن أن يكون منحنياً أو مستقيماً أو سمكياً أو رقيقاً أو ثلاثي الأبعاد

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح

معلمة المادة :نجود دحمان

المملكة العربية السعودية وزارة التعليم الإدارة العامة للتعليم بمنطقة مكتب التعليم بمنطقة جازان اسم المدرسة :	وزارة التعليم Ministry of Education	اسم المادة : تقنيه رقمية ٢-٢ الصف: الثاني ثانوي المسار العام القسم: مسارات " السنه الثانية اليوم : التاريخ: / ١١ / ١٤٤٦هـ الزمن: ساعة

نموذج الإجابة

أسئلة ... ور (الأول) للعام الدراسي ١٤٤٦هـ

٥
٥

السؤال الأول : ... على رمز الإجابة.

١.	امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو :							
(أ)	GIF	(ب)	PSD	(ج)	SVG	(د)	JPEG	
٢.	من عناصر التصميم الرسومي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى :							
(أ)	الخط	(ب)	اللون	(ج)	البنية	(د)	الفراغ	
٣.	من مبادئ التصميم الرسومي يوجد علاقة بصرية بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات :							
(أ)	التوازن	(ب)	التباين	(ج)	القرب	(د)	المحاذاة	
٤.	فرع من فروع التصميم الرسومي ويتكون من رسوم تطبق عليها بعض تأثيرات الحركة :							
(أ)	تصميم الهوية البصرية	(ب)	تصميم الحركة	(ج)	تصميم المنشورات	(د)	تصميم الويب	
٥.	من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على المقالات أو الصور :							
(أ)	رأس الصفحة	(ب)	جزء المشاركات	(ج)	الجزء الرئيس	(د)	التذييل	
٦.	من أنواع التسويق الإلكتروني تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمنتديات وغيرها							
(أ)	التسويق بالمقالات	(ب)	التسويق بالعمولة	(ج)	التسويق بالفيديو	(د)	التسويق عبر محركات البحث	
٧.	يمكن إضافة استعلام الوسائط في ملف **CSS** خارجي الذي يصمم الصفحة الإلكترونية في :							
(أ)	نهاية ملف **CSS**	(ب)	بداية ملف **CSS**	(ج)	وسط ملف **CSS**	(د)	خارج ملف **CSS**	
٨.	يكتب المقطع البرمجي في جافا سكريبت بين الوسمين :							
(أ)	<style> </style>	**(ب)**	<script> </script>	**(ج)**		**(د)**	<html> </html>	
٩.	يمكن إضافة استعلام الوسائط الداخلي في ملف **HTML** حيث يجب وضع استعلام الوسائط داخل قسم الوسم :							
(أ)	<img>	(ب)	<head>	(ج)	<html>	(د)	<body>	
١٠.	الهدف منها إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني تعرض داخل عميل البريد الإلكتروني الخاص بهم :							
(أ)	تحديثات المنتج	(ب)	الرسائل الترويجية	(ج)	الرسائل الإخبارية الرقمية	(د)	الرسائل الشخصية	

اقلبي الصفحة

موقع واجباتي

المملكة العربية السعودية وزارة التعليم الإدارة العامة للتعليم بمنطقة مكتب التعليم بمنطقة جازان اسم المدرسة :	وزارة التعليم Ministry of Education	اسم المادة : تقنيه رقمية ٢-٢ الصف: الثاني ثانوي المسار العام القسم: مسارات " السنه الثانية اليوم : التاريخ: / ١١ /١٤٤٦ هـ الزمن: ساعة

السؤال الثاني :

٥
٥

أ- ضع علامة ((✓)) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة ((×)) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي:

م	العبارة	الإجابة
١	لا يعد الإعلان جزاء أساسياً من عملية التسويق ويشغل دورا مهما في الاقتصاد العالمي	✗
٢	تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض :	✓
٣	تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الإعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت :	✓
٤	لا يوجد في المملكة قواعد لتنظيم لوحات الدعاية والإعلان :	✗
٥	التواجد على الشبكة العنكبوتية هو التمثيل الرقمي لشركة أو علامة تجارية :	✓
٦	تصميم بريد إلكتروني تسويقي صعب للغاية ولا يمكن عمله إلا من خلال المتخصصين	✗
٧	لتنسيق العناصر في class معين نحتاج إلى استخدام النقطة (.) قبل اسم class :	✓
٨	يستخدم الوسم <td> لإنشاء صف :	✗
٩	يمكن استخدام الجداول في HTML لإنشاء الرسالة الإخبارية الرقمية :	✓
١٠	إطار العرض هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الإلكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <meta> :	✓

موقع واجباتي

عدد الأوراق= ٣

اقلبي الصفحة

المملكة العربية السعودية وزارة التعليم الإدارة العامة للتعليم بمنطقة مكتب التعليم بمنطقة جازان اسم المدرسة :	وزارة التعليم Ministry of Education	اسم المادة : تقنيه رقمية ٢-٢ الصف: الثاني ثانوي المسار العام القسم: مسارات " السنه الثانية اليوم : التاريخ: / ١١ / ١٤٤٦ هـ الزمن: ساعة

٥
٥

السؤال الثالث : أكتب المصطلح المناسب :

التصميم الرسومي - التسويق عبر البريد الإلكتروني - لغة جافا سكربيت		
١	لغة جافا سكربيت	هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجمل صفحات لغة ترميز (HTML)
٢	التسويق عبر البريد الإلكتروني	يتم إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة باستخدام البريد الإلكتروني.
٣	التصميم الرسومي	هو استخدام مجموعة من العناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة، وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي.

ب-أكمل الفراغات التالية :

١- من وسائل الإعلان المطبوعة . الإعلان عبر الإنترنت. الأجهزة الذكية.

٢- مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم سهولة التحديث توفير المال.

٣- أشكال الإعلان ١. نصية . ٢. مسموعة . ٣. مرئية .

ج – اكتب رقم عنصر التصميم الرسومي من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) :

العمود (أ)		الاجابة	العمود (ب)
١	الخط	٢	هو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مُجردة
٢	الشكل	٣	عنصر مهم في جذب الانتباه له ثلاث خصائص أساسية : (الصبغة – القيمة – التشبّع)
٣	اللون	٤	فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام و ألوان للتأثير على الرسالة التي يريد المصمّم إيصالها
٤	الطباعة	١	يُمكن أن يكون منحنياً أو مستقيماً أو سمكياً أو رقيقاً أو ثلاثي الأبعاد

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح

معلمة المادة :نجود دحمان

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
إدارة التعليم بمحافظة
مدرسة الثانوية – نظام المسارات

بسم الله الرحمن الرحيم

وزارة التعليم
Ministry of Education

المادة: تقنية رقمية 2-٢
التاريخ - - - ١٤٤٦ هـ
اليوم: الثلاثاء
الزمن: ساعة
عدد الأسئلة: 3
عدد الأوراق: 1

أسئلة الاختبار النظري النهائي لمقرر تقنية رقمية **2-٢** الفصل الدراسي (الثالث) - العام الدراسي ١٤٤٦ هـ

اسم الطالب: ..... **مسار:**

الصحة والحياة

رقم السؤال	الدرجة المستحقة (رقماً)	المصحح	المراجع
السؤال الأول		أ.	أ.
السؤال الثاني		التوقيع:	التوقيع:
السؤال الثالث		الدرجة كتابة: فقط	
المجموع الكلي (١٥)			

7

السؤال الأول: اختر الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يأتي: -

1	يّعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق:						
أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د	التباين
2	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:						
أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د	التسويق
3	من مواصفات الإعلان الفعّال:						
أ	اختيار العنوان الجيد	ب	الوسائل المطبوعة	ج	التوازن البصري	د	مصادر البيانات الفرعية
4	هو استخدام مجموعة من عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة:						
أ	التسويق الإلكتروني	ب	الحملة التسويقية	ج	التحول الرقمي	د	التصميم الرسومي
5	من أنواع التصميم الرسومي:						
أ	تصميم الهوية البصرية	ب	تصميم التسويق	ج	تصميم المنشورات	د	جميع ما سبق
6	هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب:						
أ	المحاذاة	ب	القرب	ج	التكرار	د	التوازن
7	هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام وألوان و تباعدات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها:						
أ	الشكل	ب	الطباعة	ج	البنية	د	الفراغ
8	من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة:						
أ	Inkscape	ب	CorelDraw	ج	PhotoShop	د	InDesign
9	شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام:						

اقلب الورقة

أ	الشعار النصي	ب	شعار الحروف	ج	التصويري	د	المُدمج
10	**هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.**						
أ	التسويق عبر البريد الإلكتروني	ب	التسويق بالعمولة	ج	التسويق عبر محرك البحث	د	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
11	**تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره:**						
أ	تحليلات جوجل	ب	المدونات	ج	الدفع عند النقر	د	التخزين السحابي
12	**يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة:**						
أ	سيند إن بلو	ب	كونستانت كونتاكت	ج	ميل تشيمب	د	Free plane
13	**تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:**						
أ	كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار	ب	استهداف العملاء المناسبين	ج	تقليل تكلفة التسويق	د	قطع الاتصال بالإنترنت
14	**ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت:**						
أ	<javascript>	ب	<scripted>	ج	<script>	د	<js>

السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -

5

1	التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية.	
2	يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم.	
3	يعد التصميم الرسومي عاملا حيويا في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية.	
4	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية.	
5	الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميّزها.	
6	التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء.	
7	من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية.	
8	قائمة همبرغر Hamburger عبارة عن أيقونة من ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني.	
9	تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكربت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين.	
10	الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني.	

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:

3

الرسومات المتجهة	الرسومات النقطية

المملكة العربـ
وزارة
إدارة التعليـ
مدرسة الثانوية

نموذج الإجابة

المادة: تقنية رقمية 2-٢
التاريخ : - - 144هـ
اليوم: الثلاثاء
الزمن: ساعة
عدد الأسئلة: 3
عدد الأوراق: 1

أسئلة الاختبار النظري النهائي لمقرر تقنية رقمية **2-٢** الفصل الدراسي (الثالث) - العام الدراسي ١٤٤٦ هـ

اسم الطالب: ..... **مسار:**

الصحة والحياة

رقم السؤال	الدرجة المستحقة (رقماً)	المصحح	المراجع
السؤال الأول		أ.	أ.
السؤال الثاني		التوقيع:	التوقيع:
السؤال الثالث		الدرجة كتابة: فقط	
المجموع الكلي (١٥)			

7

السؤال الأول: اختر الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يأتي: -

1	يّعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق:							
أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د	التباين	
2	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:							
أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د	التسويق	
3	من مواصفات الإعلان الفعّال:							
أ	اختيار العنوان الجيد	ب	الوسائل المطبوعة	ج	التوازن البصري	د	مصادر البيانات الفرعية	
4	هو استخدام مجموعة من عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة:							
أ	التسويق الإلكتروني	ب	الحملة التسويقية	ج	التحول الرقمي	د	التصميم الرسومي	
5	من أنواع التصميم الرسومي:							
أ	تصميم الهوية البصرية	ب	تصميم التسويق	ج	تصميم المنشورات	د	جميع ما سبق	
6	هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب:							
أ	المحاذاة	ب	القرب	ج	التكرار	د	التوازن	
7	هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام وألوان و تباعدات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها:							
أ	الشكل	ب	الطباعة	ج	البنية	د	الفراغ	
8	من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة:							
أ	Inkscape	ب	CorelDraw	ج	PhotoShop	د	InDesign	
9	شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام:							

اقلب الورقة

موقع واجباتي

أ	الشعار النصي	ب	شعار الحروف	ج	التصويري	د	المُدمج
10	هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.						
أ	التسويق عبر البريد الإلكتروني	ب	التسويق بالعمولة	ج	التسويق عبر محرك البحث	د	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
11	تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره:						
أ	تحليلات جوجل	ب	المدونات	ج	الدفع عند النقر	د	التخزين السحابي
12	يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة:						
أ	سيند إن بلو	ب	كونستانت كونتاكت	ج	ميل تشيمب	د	Free plane
13	تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:						
أ	كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار	ب	استهداف العملاء المناسبين	ج	تقليل تكلفة التسويق	د	قطع الاتصال بالإنترنت
14	ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت:						
أ	<javascript>	ب	<scripted>	ج	<script>	د	<js>

السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -

5

1	التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية.	ص
2	يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم.	ص
3	يعد التصميم الرسومي عاملا حيويا في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية.	ص
4	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية.	ص
5	الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميّزها.	خ
6	التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء.	خ
7	من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية.	ص
8	قائمة همبرغر Hamburger عبارة عن أيقونة من ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني.	خ
9	تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكربت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين.	ص
10	الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني.	ص

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:

3

الرسومات المتجهة	الرسومات النقطية

موقع واجباتي

1 - تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير		-1	تعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة
2 - تعد أكثر مرونة ويمكن تغيير حجمها		-2	لا يمكن تغيير حجمها بشكل يحافظ على الجودة
3 - تعبأ بلون واحد أو بتدرج لوني		-3	تعد أفضل من ناحية إمكانية تحرير وانشاء الصور بتأثيراتها المختلفة
4 - حجم الملفات للرسومات ذات ابعاد كبيرة صغير		-4	حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيا
5 - يمكن تحويلها بسهولة لرسومات نقطية		-5	وفقا لتعقيد الصورة فان عملية التحويل الى رسومات متجهة تستغرق وقت
6 - أنواع امتدادات pdf,eps,svg,cdr,ai		-6	الصور النقطية هي أكثر تنسيقات الصور شيوعا ومن امتداداتها jpg,gif,png,tif,bmp,sd

دعائي لك بالتوفيق والنجاح –
معلم المادة: سلطان العتيبي

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
إدارة التعليم
الثانوية

بسم الله الرحمن الرحيم

المادة : تقنية رقمية ❷- ❷
الزمن : ساعة
الدور : الأول
عدد الأوراق: 2

اختبار الصف الثاني ثانوي - الفصل الدراسي الثالث - الدور الأول - للعام الدراسي هـ

اسم الطالبة	الشعبة	رقم الجلوس
	①	

السؤال	الأول	الثاني	الثالث	المجموع		المصححة	المراجعة
الدرجة					15		

سمي بالله واستعيني به...ثم أجيبي عن الأسئلة التالية:
(اللهم إفتح علي فتوح العارفين بحكمتك , وانشر علي رحمتك , وذكرني ما نسيت يا ذا الجلال والإكرام)

السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية : 5

1- أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تُقدمها :			
❶ قنوات اليوتيوب	❷ الرسائل الإخبارية	❸ المدونات الصوتية	❹ مخططات المعلومات الرسومية
2- من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة انستغرام			
❶ تعزيز المنشورات	❷ التسويق عبر إنستغرام	❸ زيادة عدد المتابعين	❹ الخيار الأول والثاني معاً
3- عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :			
❶ قنوات اليوتيوب	❷ الرسائل الإخبارية	❸ المدونات الصوتية	❹ مخططات المعلومات الرسومية
4- احد امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة			
❶ Ai	❷ Jpg	❸ Gif	❹ png
5- دالة نافذة التنبيه في جافا سكريبت			
❶ <script>الرسالة</script>	❷ <table>("الرسالة")</table>	❸ document.write("الرسالة")	❹ window.alert("الرسالة")
6- اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :			
❶ أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة	❷ تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة والحصول على المزيد من التفاصيل حول منتجاتها	❸ يشير إلى المتجر.	❹ أن يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة .
7- أحد وسائل الإعلانات ويتم من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي			
❶الوسائل المطبوعة	❷ الكتب والمجلات	❸ وسائل الإعلان عبر الانترنت	❹ الأجهزة الذكية
8- أحد برامج التصميم المجانية			
❶ Inkscape	❷ Gimp	❸ photoshop	❹ الخيار الأول والثاني
9- أحد أشكال التصميم الرسومي يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالعناصر			
❶ تصميم الشعار	❷ تصميم مدمج	❸ تصميم تجربة المستخدم	❹ تصميم واجهة المستخدم
10- من مزايا الموقع الالكتروني المستجيب			
❶ تحسين تجربة المستخدم	❷ سهولة التحديث	❸ توفير المال	❹ جميع الخيارات صحيحة

تابعي رعاكِ الله

السؤال الثاني : ضعي المصطلح الحاسوبي أمام العبارة المناسبة :

	5

الشعار	HTML	التسويق الالكتروني	التصميم الرسومي	جافا سكريبت	الإعلان

1-.....	استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي
2-.....	علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتميزها .
3-.....	عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية
4-.....	نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك.
5-.....	لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية.

السؤال الثالث : أكتبي كلمة صح أمام العبارة الصحيحة و كلمة خطأ أمام العبارة الخاطئة :

	5

1	يعد التصميم الرسومي ابتكارا احترافياً للتسويق	.....
2	الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين.	.....
3	التسويق الالكتروني من خلال انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة ولكنه غير مناسب للشركات الكبيرة.	.....
4	باستخدام أدوات التصميم الرسومي يمكن إنشاء شعارات فقط .	.....
5	يتكيف الموقع الالكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز.	.....
6	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الالكتروني في المملكة العربية السعودية	.....
7	تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير	.....
8	في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها	.....
9	لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها	.....
10	يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤية والتفاعل , العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الاجمالية .	.....

انتهت الاسئلة،
تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح في الدارين
أ.آمنة الرشيدي

وزارة التعليم
Ministry of Education

إدارة التعليم
الثانوية

الدور : الأول
عدد الأوراق: 2

نموذج الإجابة

						رقم الجلوس
السؤال					المصححة	المراجعة
الدرجة						

سمي بالله واستعيني به...ثم أجيبي عن الأسئلة التالية:
(اللهم إفتح علي فتوح العارفين بحكمتك , وانشر علي رحمتك , وذكرني ما نسيت يا ذا الجلال والإكرام)

5	

السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية :

11-أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تُقدمها :			
❶ قنوات اليوتيوب	❷ الرسائل الإخبارية	❸ المدونات الصوتية	❹ مخططات المعلومات الرسومية
12-من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة انستغرام			
❶ تعزيز المنشورات	❷ التسويق عبر إنستغرام	❸ زيادة عدد المتابعين	❹ الخيار الأول والثاني معاً
13- عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :			
❶ قنوات اليوتيوب	❷ الرسائل الإخبارية	❸ المدونات الصوتية	❹ مخططات المعلومات الرسومية
14- احد امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة			
❶ Ai	❷ Jpg	❸ Gif	❹ png
15-دالة نافذة التنبيه في جافا سكريبت			
❶ <script>الرسالة</script>	❷ <table>("الرسالة")</table>	❸ document.write("الرسالة")	❹ window.alert("الرسالة")
16-اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :			
❶ أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة	❷ تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة والحصول على المزيد من التفاصيل حول منتجاتها	❸ يشير إلى المتجر.	❹ أن يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة .
17-أحد وسائل الإعلانات ويتم من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي			
❶الوسائل المطبوعة	❷ الكتب والمجلات	❸ وسائل الإعلان عبر الانترنت	❹ الأجهزة الذكية
18-أحد برامج التصميم المجانية			
❶ Inkscape	❷ Gimp	❸ photoshop	❹ الخيار الأول والثاني
19-أحد أشكال التصميم الرسومي يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالعناصر			
❶ تصميم الشعار	❷ تصميم مدمج	❸ تصميم تجربة المستخدم	❹ تصميم واجهة المستخدم
20- من مزايا الموقع الالكتروني المستجيب			
❶ تحسين تجربة المستخدم	❷ سهولة التحديث	❸ توفير المال	❹ جميع الخيارات صحيحة

تابعي رعاكِ الله
⇦

موقع واجباتي

السؤال الثاني : ضعي المصطلح الحاسوبي أمام العبارة المناسبة :

	5

الشعار	HTML	التسويق الالكتروني	التصميم الرسومي	جافا سكريبت	الإعلان

1- التصميم الرسومي	استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي
2 - الشعار	علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتميزها .
3 - التسويق الالكتروني	عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية
4- الإعلان	نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك.
5- جافا سكريبت	لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية.

السؤال الثالث : أكتبي كلمة صح أمام العبارة الصحيحة و كلمة خطأ أمام العبارة الخاطئة :

	5

1	يعد التصميم الرسومي ابتكارا احترافياً للتسويق	✓
2	الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين.	✓
3	التسويق الالكتروني من خلال انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة ولكنه غير مناسب للشركات الكبيرة.	✗
4	باستخدام أدوات التصميم الرسومي يمكن إنشاء شعارات فقط .	✗
5	يتكيف الموقع الالكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز.	✗
6	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الالكتروني في المملكة العربية السعودية	✓
7	تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير	✗
8	في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها	✗
9	لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها	✗
10	يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤية والتفاعل , العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الاجمالية .	✓

انتهت الاسئلة،

تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح في الدارين

أ.آمنة الرشيدي

المادة:	تقنية رقمية2-2
عدد الصفحات:	صفحتان
الصف:	ثاني ثانوي
الزمن:	
اليوم:	
التاريخ:	- - ١٤٤٦هـ

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
ادارة التعليم بمحافظة صبيا
مكتب تعليم العيدابي (بنات)
مدرسة متوسطة وثانوية عيبان

أسئلة اختبار نهاية الفصل الدراسي الثالث للصف الثاني ثانوي (لمادة تقنية رقمية 2-2) لعام ١٤٤٦ هـ

اسم الطالبة:		الشعبة:	

رقم السؤال	الدرجة رقماً		الدرجة كتابة	اسم المصححة وتوقيعها	اسم المراجعة وتوقيعها	اسم المدققة وتوقيعها
السؤال الأول		5		اريج السرحان		
السؤال الثاني		5				
السؤال الثالث		5				
المجموع		15				

أجيبي عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول:

اختاري الاجابة الصحيحة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة فيما يلي:

1- من عناصر التصميم الرسومي وهو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مجردة :			
أ – الشكل	ب- البنية	ج- الحجم	د- الفراغ
2- هو شعار يعتمد على فن صياغة الحروف ويتشكل من الحروف الأولى من اسم العلامة التجارية:			
أ – الشعار النصي	ب- الشعار المدمج	ج- شعار الحروف	د- الشعار التصويري
3- الرسومات الأكثر مرونة التي يمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها هي:			
أ – الرسوم المتحركة	ب- الرسومات النقطية	ج- الرسومات المتجهة	د- الملصقات
4- التسويق الإلكتروني الذي يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة :			
أ – التسويق بالمقالات	ب- التسويق بالعمولة	ج- التسويق بالبريد الالكتروني	د- التسويق عبر المدونات
5- من مباديء التصميم الرسومي ويهدف إلى إبراز الاختلافات بين عناصر التصميم:			
أ – التباين	ب- التوازن	ج- التكرار	د- التقارب

يتبع

السؤال الثاني :

اكتبي حرف (أ) إذا كانت الإجابة صحيحة وحرف (ب) إذا كانت الإجابة خاطئة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة:

1	تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة.	☐
2	في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية .	☐
3	يعد الاعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل والعميل , ويتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية.	☐
4	الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة .	☐
5	من تحديات التسويق الالكتروني أن عائد الاستثمار أفضل من التقليدي بسبب زيادة المبيعات.	☐

السؤال الثالث :

اكتبي عن يسار كل جملة في العمود الأول الحرف المناسب لها في العمود الثاني ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة :

م	العمود الأول	م	العمود الثاني
	التسويق بالتواصل الاجتماعي	أ	من أنواع التصميم الرسومي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمتها من خلال الصور .
	نظام إدارة المحتوى	ب	استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية .
	الموقع الإلكتروني المستجيب	ج	تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.
	الهوية البصرية	د	استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو الخدمة المطلوب تسويقها .
	التسويق عبر المدونات	هـ	من أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص جهازه .

انتهت الأسئلة..

تمنياتي لكِ بالتوفيق والنجاح ..

معلمة المادة: أريج السرحان. **مديرة المدرسة: حليمة أبو الخير.**

المملكة العربية السعودية

إدارة التعليم بمحافظة شرورة

الثانوية الأولى

وزارة التعليم
Ministry of Education

١٥

اختبار نهائي (نظري) دور اول لمادة التقنية الرقمية ٢-٢ نظام المسارات لعام ١٤٤٦ هـ

اسم الطالبة ..... الفصل.....

رقم السؤال	الدرجة المستحقة		اسم المصححة	التوقيع	اسم المراجعة	التوقيع	اسم المدققة	التوقيع
	رقماً	كتابة						
السؤال الأول								
السؤال الثاني								
المجموع	رقماً							
	كتابة							
عدد الأوراق (٣)								

السؤال الاول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :					١٤ درجة
١	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة				
○	التسويق	○	الاعلان	○	التجارة
٢	من مواصفات الإعلان الفعال:				
○	طلب اجراء من المتلقي	○	وضع اعلان غير مشوق	○	عدم تضمين الموقع
٣	من أنواع التصميم الرسومي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان				
○	تصميم الحركة	○	تصميم الهوية البصرية	○	تصميم الويب
٤	من مبادئ التصميم الرسومي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي				
○	القرب	○	المحاذاة	○	التكرار
٥	من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة				
○	الفراغ	○	اللون	○	الطباعة
٦	برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهة				
○	كوريل	○	فوتوشوب	○	انكسكيب
٧	عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة				
○	الملصق الإعلاني	○	الإعلانات المتحركة	○	المنشورات
٨	الرسائل الترويجية هي من أنواع رسائل البريد الإلكترونية التسويقية				
○	صح	○	خطأ		
٩	تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الاعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت حيث أصبحت جزءا من تصميمها.				
○	صح	○	خطأ		
١٠	التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر				
○	صح	○	خطأ		
١١	من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: عدم وضع وسائل التواصل الاجتماعي				
○	صح	○	خطأ		

١٢	الميزانية هي من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة				
○	صح	○	خطأ		
١٣	ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الالكتروني				
○	صح	○	خطأ		
١٤	الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هي إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني تعرض داخل عميل البريد الإلكتروني الخاص بهم.				
○	صح	○	خطأ		

السؤال الثاني: اذكري اثنان من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب؟ **درجة واحدة فقط**

١- ٢-

تمنياتي لك بالتوفيق