

تم تحميل وعرض المادة من :



# موقع واجباتي

## www.wajibati.net

موقع واجباتي منصة تعليمية تساهم بنشر حل المناهج الدراسية بشكل متميز لترتقي بمجال التعليم على الإنترنت ويستطيع الطلاب تصفح حلول الكتب مباشرة لجميع المراحل التعليمية المختلفة



حمل التطبيق من هنا



الاسم : ..... الصف : ثالث متوسط ( ) الدرجة المستحقة من ٨ : ( )

السؤال الأول : صح علامة ✓ أمام العبارة الصحيحة ، وعلامة ✗ أمام العبارة الخاطئة : ( نصف درجة لكل فقرة )

١	من عيوب التجارة الإلكترونية ( لا يمكن معاينة المنتج أو رؤيته على الواقع قبل عملية الشراء )	( )
٢	من طرق الدفع الإلكتروني استخدام النقود الورقية	( )
٣	للتأكد من أمان التعاملات المالية عبر الإنترنت : البحث عن إشارات الثقة والشهادات الرقمية	( )
٤	تدل خيارات التواصل المحدودة والغريبة في المتاجر الإلكترونية على احتمال الوقوع في عمليات الاحتيال	( )
٥	الأسواق المستقلة يديرها مجموعة من الموردين وتستخدمه بكثرة شركات التصنيع	( )
٦	من مميزات التجارة الإلكترونية إمكانية الاطلاع على آراء العملاء الآخرين قبل اتخاذ قرار الشراء	( )

٣

السؤال الثاني : اكتب المصطلح المناسب أمام التعريف المناسب التعريف المناسب له : ( نصف درجة لكل فقرة )

التسويق الإلكتروني	B 2 B	amazon	السلع الافتراضية	التجارة الإلكترونية	إشارات الثقة
--------------------	-------	--------	------------------	---------------------	--------------

.....	يتم في هذا النمط تبادل السلع أو الخدمات بين الشركات
.....	هو أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي مثل الألعاب الإلكترونية ومنصة إحسان
.....	هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت
.....	تساعد عملاء المتاجر الإلكترونية في التحقق من مصداقية الموقع وتشعرهم بالثقة
.....	هو مصطلح يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات عبر الإنترنت
.....	من الأمثلة على الأسواق الإلكترونية

٣

السؤال الثالث : اذكر ( اثنين فقط ) من ما يلي : ( نصف درجة لكل فقرة )

الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية	التقنيات المستخدمة في التجارة الإلكترونية
( ١ ) .....	( ١ ) .....
( ٢ ) .....	( ٢ ) .....

٢

انتهت الأسئلة

الاسم : ..... نموذج إجابة ..... الصف : ثالث متوسط ( ) الدرجة المستحقة من ٨ : ( )

السؤال الأول : صح علامة ✓ أمام العبارة الصحيحة ، وعلامة ✗ أمام العبارة الخاطئة : ( نصف درجة لكل فقرة )

١	من عيوب التجارة الإلكترونية ( لا يمكن معاينة المنتج أو رؤيته على الواقع قبل عملية الشراء )	( ✓ )
٢	من طرق الدفع الإلكتروني استخدام النقود الورقية	( ✗ )
٣	للتأكد من أمان التعاملات المالية عبر الإنترنت : البحث عن إشارات الثقة والشهادات الرقمية	( ✓ )
٤	تدل خيارات التواصل المحدودة والغريبة في المتاجر الإلكترونية على احتمال الوقوع في عمليات الاحتيال	( ✓ )
٥	الأسواق المستقلة يديرها مجموعة من الموردين وتستخدمه بكثرة شركات التصنيع	( ✗ )
٦	من مميزات التجارة الإلكترونية إمكانية الاطلاع على آراء العملاء الآخرين قبل اتخاذ قرار الشراء	( ✓ )

٣

السؤال الثاني : اكتب المصطلح المناسب أمام التعريف المناسب التعريف المناسب له : ( نصف درجة لكل فقرة )

التسويق الإلكتروني	B 2 B	amazon	السلع الافتراضية	التجارة الإلكترونية	إشارات الثقة
--------------------	-------	--------	------------------	---------------------	--------------

B 2 B	يتم في هذا النمط تبادل السلع أو الخدمات بين الشركات
السلع الافتراضية	هو أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي مثل الألعاب الإلكترونية ومنصة إحسان
التسويق الإلكتروني	هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت
إشارات الثقة	تساعد عملاء المتاجر الإلكترونية في التحقق من مصداقية الموقع وتشعرهم بالثقة
التجارة الإلكترونية	هو مصطلح يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات عبر الإنترنت
amazon	من الأمثلة على الأسواق الإلكترونية

٣

السؤال الثالث : اذكر ( اثنين فقط ) من ما يلي : ( نصف درجة لكل فقرة )

التقنيات المستخدمة في التجارة الإلكترونية	الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية
( الدفع الإلكتروني ) ( التحويل الإلكتروني للأموال ) ( التسويق الإلكتروني ) ( التبادل الإلكتروني للبيانات ) ( إدارة المخزون ) ( التوزيع الرقمي )	( البريد الإلكتروني ) ( أنظمة إدارة موارد الشبكة ) ( أنظمة تبادل الرسائل الفورية ) ( أنظمة التسوق عبر الإنترنت ) ( خدمات تتبع توصيل المنتجات ) ( الخدمات المصرفية عبر الإنترنت )

٢

نصف درجة لكل فقرة

السؤال الأول : - اكتب المصطلح المناسب مما يلي : -

التجارة الإلكترونية

التحقق من صحة البيانات

التسويق الإلكتروني

إدارة المخزون

يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات المادية عبر الإنترنت ويمكن استخدامه لوصف أنواع المنتجات والتعاملات التجارية عبر الإنترنت	
تشير هذه العملية إلى أي نشاط يهدف إلى التحقق من أن البيانات المدخلة تأتي في نطاق مجموعة معينة من القيم المطابقة للقواعد المحددة	
هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت	
هو عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفعها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع	

السؤال الأول : ب- ضع علامة √ أو X :

يسمح لك برنامج مايكروسوفت وورد بترجمة كامل المستند أو أجزاء منه	١
التخفيضات الكبيرة في المواقع تعتبر إشارة تحذير من عمليات احتيال	٢
عند إنشاء العرض التقديمي المخصص يمكنك تحديد الشرائح التي تريد تقديمها ولا يمكنك تغيير الترتيب	٣
يستخدم التحقق من صحة البيانات لتنفيذ تقييد الوقت ضمن إطار زمني معين	٤

السؤال الثاني: أ- عدد أربعة من طرق الدفع الإلكتروني:

.....	.....	.....	.....
-------	-------	-------	-------

السؤال الثاني: ب- أختار الجواب الصحيح :

الأخيرة	الأولى	الثانية
C2C	B2B	B2C
إيباي	باي بال	أبل باي
Delete	ESC	Tap

في البوربوينت يبدأ عرض الشراح دائما من الشريحة
عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات
تستخدم للاستفادة من الخصومات عند الدفع بها
لإغلاق أدوات الرأس والتذييل في الإكسل اضغط على مفتاح

# نموذج إجابة

٨

الصف :

الاسم :

نصف درجة لكل فقرة

السؤال الأول : - اكتب المصطلح المناسب مما يلي : -

التجارة الإلكترونية

التحقق من صحة البيانات

التسويق الإلكتروني

إدارة المخزون

يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات المادية عبر الإنترنت ويمكن استخدامه لوصف أنواع المنتجات والتعاملات التجارية عبر الإنترنت	التجارة الإلكترونية
تشير هذه العملية إلى أي نشاط يهدف إلى التحقق من أن البيانات المدخلة تأتي في نطاق مجموعة معينة من القيم المطابقة للقواعد المحددة	التحقق من صحة البيانات
هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت	التسويق الإلكتروني
هو عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفقها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع	إدارة المخزون

السؤال الأول : ب- ضع علامة √ أو X :

1	يسمح لك برنامج مايكروسوفت وورد بترجمة كامل المستند أو أجزاء منه	√
2	التخفيضات الكبيرة في المواقع تعتبر إشارة تحذير من عمليات احتيال	√
3	عند إنشاء العرض التقديمي المخصص يمكنك تحديد الشرائح التي تريد تقديمها ولا يمكنك تغيير الترتيب	X
4	يستخدم التحقق من صحة البيانات لتنفيذ تقييد الوقت ضمن إطار زمني معين	√

السؤال الثاني: أ- عدد أربعة من طرق الدفع الإلكتروني:

بطاقات الائتمان	بواسطة الهاتف المحمول	المحفظة الإلكترونية	خدمة الفواتير عبر البريد	الدفع الإلكتروني عبر الشبكة
-----------------	-----------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------------

السؤال الثاني: ب- اختر الجواب الصحيح :

الأخيرة	الأولى	الثانية	في البوربوينت يبدأ عرض الشراح دائما من الشريحة
C2C	B2B	B2C	عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات
إيباي	باي بال	أبل باي	تستخدم للاستفادة من الخصومات عند الدفع بها
Delete	ESC	Tap	لإغلاق أدوات الرأس والتذييل في الإكسل اضغط على مفتاح

أختبار مادة الحاسب وتقنية المعلومات الفصل الدراسي الثاني (الوحدة الأولى) للصف الثالث متوسط

8	الدرجة المستحقة(نظري)	.....	أسم الطالبية:
			الصف:

**السؤال الأول:** أختاري الأجابة الصحيحة لكل سؤال ثم ضعي إجابة كل سؤال في جدول الأجابات الذي أمامك:

3

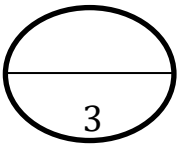
1-	عملية الاشراف على البضائع والمنتجات وتدفقها من الموردين والشركات المصنعة الى المستودعات ثم الى نقاط البيع		
(أ) التبادل الإلكتروني للبيانات	(ب) إدارة المخزون	(ج) التسوق الإلكتروني	(د) التحويل الإلكتروني للأموال
2-	تدير نظاماً عالمياً لدفع الأموال عبر الأنترنت وكبديل إلكتروني عن الطرق الورقية التقليدية مثل الشيكات والحولات المالية		
(أ)البطاقات الأتمانية	(ب) باي بال PayPal	(ج) أبل باي ApplePay	(د) النقاط والمكافآت
3-	نوع من وسائل الدفع الإلكترونية المستخدمة في التعاملات عبر الإنترنت من خلال الهاتف الذكي، وتكون محمية بكلمة مرور		
(أ) المحفظة الإلكترونية e-Wallet	(ب) البطاقات الأتمانية	(ج) الاتصال الآمن	(د) التبادل الإلكتروني
4-	أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي مثل الألعاب الإلكترونية		
(أ) السلع الافتراضية	(ب) التسوق عبر الأنترنت	(ج) الأسواق المستقلة	(د) المتاجر الإلكترونية
5-	سوق عالمي عبر الأنترنت يسهل عملية البيع من المستهلك إلى المستهلك ومن المورد إلى المستهلك		
(أ) شي إن	(ب) امازون	(ج) أي باي ebay	(د) ستي ماكس
6-	يطلق هذا المصطلح على عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات		
(أ) B2C	(ب) C2C	(ج) B	(د) B2B

**السؤال الثاني:** أذكرني نقطتان فقط فيما يلي:

2

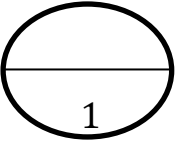
الميزة: ..... العيب: .....	1. مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية
..... .....	2. بعض نصائح الأمان لإتمام التعاملات المالية عبر الإنترنت

يتبع في الخلف



السؤال الثالث: ضعي كلمة (صح) أم (خطأ) أمام العبارات التالية:

1. ( ) من الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية الأسواق المستقلة
2. ( ) يمكن التجسس على الاتصالات التي لم تشفر بسهولة من قبل أي شخص لدية معرفة بكيفية القيام بذلك
3. ( ) إشارات الثقة هي عناصر يتم عرضها غالبا على المواقع الإلكترونية لمساعدة العملاء على الشعور بالخوف عند الشراء
4. ( ) تقدم الاسواق الموجهه للمشتري البضائع والخدمات الموجهة لفئة محددة من المشتريين، ومن أمثلتها شركة جنرال إلكتريك.



السؤال الرابع: ماهو التوزيع الرقمي؟ مع ذكر أمثله على ذلك

---

---

---

---

---

سؤال مساعد: عرفي التجارة الالكترونية؟

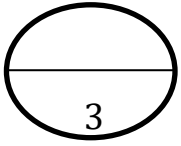
---

---

---

انتهت الأسئلة – تمنياتي لكي بالتوفيق والنجاح

السؤال الأول: أختاري الأجابة الصحيحة لكل سؤال ثم ضعي إجابة كل سؤال في جدول الأجابات الذي أمامك:



جدول أجابات الأسئلة:					
(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
د	ج	أ	أ	ب	ب

السؤال الثاني: أذكرني نقطتان فقط فيما يلي:

مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية:	
العيوب	المزايا
على الرغم من تقديم الوصف التفصيلي للمنتج إلا أنه لا يمكن للعميل معاينة المنتج أو رؤيته على الواقع قبل الشراء.	تقدم وصفاً مفصلاً للمنتج وتتيح الاطلاع على آراء العملاء الآخرين حوله، كما يمكن للعميل المقارنة بسهولة ما بين المنتجات المختلفة.
على العميل الانتظار لاستلام المنتج بعد شحنه.	يمكن القيام بعدد غير محدود من المشتريات ودفع الثمن في وقت واحد في المتجر عبر الإنترنت.
قد يترتب على التسوق عبر الإنترنت تكاليف إضافية مثل الضرائب ورسوم الشحن، ... وغيرها.	احتمال حدوث الأخطاء ضئيل بسبب أتمتة عمليات المتجر من خلال منصة التجارة الإلكترونية.
يجب التسجيل في المتجر الإلكتروني لاستكمال الطلب، ونظرًا لزيادة هجمات قرصنة الإنترنت، قد لا يرغب بعض العملاء في تزويد المتاجر الإلكترونية ببياناتهم الخاصة مثل أسمائهم، وعناوينهم، وبريدهم الإلكتروني، وتفاصيل بطاقات الائتمان.	يتيح وجود المتجر عبر الإنترنت توسيع الأسواق وعدد العملاء بشكل كبير وعدم الاعتماد على المجتمع المحلي للمشتريين، كما أن تكاليف صيانة المتجر تكون أقل بكثير من صيانة المتجر الواقعي.

مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية:

بعض نصائح الأمان لإتمام التعاملات المالية عبر الإنترنت

لا تكشف أو تشارك  
كلمات مرورك أو  
معلومات معرف  
المستخدم مع الآخرين.

احتفظ بسجلات  
معاملاتك عبر الإنترنت.

بعد شرائك عبر  
الإنترنت، تحقق من  
بريدك الإلكتروني.

حدّث البرامج في  
الحاسب والأجهزة  
الذكية.

كن حذرًا عند تسوقك  
عبر الإنترنت.

ابحث عن إشارات الثقة  
والشهادات الرقمية.

اقرأ اتفاقية الخصوصية.



السؤال الثالث: ضعي كلمة (صح) أم (خطأ) أمام العبارات التالية:

( خطأ )

( صح )

( خطأ )

( صح )

### تدريب 3

❖ ما هو التوزيع الرقمي؟ اذكر بعض النماذج لمنصات التوزيع الرقمي من خلال بحثك على شبكة الإنترنت.

إنها عملية إيصال محتوى الوسائط الرقمية (مثل: الصوت، الفيديو، والكتب الإلكترونية، وألعاب الفيديو، والبرامج الأخرى) التي يتم شراؤها عبر التجارة الإلكترونية.

#### مصطلح التجارة الإلكترونية :

يُستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات المادية عبر الإنترنت ويمكن استخدامه لوصف أي نوع من أنواع المنتجات والتعاملات التجارية عبر الإنترنت