

تم تحميل وعرض الماده من :



# موقع واجباتي

www.wajibati.net

موقع واجباتي منصة تعليمية تساهم بنشر  
حل المناهج الدراسية بشكل متميز لترقيي بمحال التعليم  
على الإنترت ويستطيع الطالب تصفح حلول الكتب مباشرة  
لجميع الفراغات التعليمية المختلفة

- قررت وزارة التعليم تدريس
- هذا الكتاب وطبعه على نفقتها



المملكة العربية السعودية

# التربيـة الفـنية

الصف الثاني المتوسط

الفصول الدراسية الثلاثة

قام بالتأليف والمراجعة

فريق من المتخصصين



Ministry of Education  
2023 - 1445

طبعة ٢٠٢٣ - ١٤٤٥

## ح) وزارة التعليم، ١٤٤٣ هـ

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

وزارة التعليم  
التربية الفنية - الصف الثاني متوسط - الفصول الدراسية الثلاثة -  
التعليم العام. / وزارة التعليم .- الرياض ، ١٤٤٣ هـ

٣٨٢ ص ٤ ..سم

ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٥١١-١٨١-٢

١- التربية الفنية - تعليم - السعودية ٢- التعليم المتوسط -  
السعودية العنوان

١٤٤٣/٩٤٩٣

٣٧٢,٥ ديوبي

رقم الإيداع: ١٤٤٣/٩٤٩٣  
ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٥١١-١٨١-٢

حقوق الطبع والنشر محفوظة لوزارة التعليم  
[www.moe.gov.sa](http://www.moe.gov.sa)

مواد إثرائية وداعمة على "منصة عين الإثرائية"



[ien.edu.sa](http://ien.edu.sa)

أعزاءنا المعلمين والمعلمات، والطلاب والطالبات، وأولياء الأمور، وكل مهتم بال التربية والتعليم:  
يسعدنا تواصلكم؛ لتطوير الكتاب المدرسي، ومقترحاتكم محل اهتمامنا.



[fb.ien.edu.sa](http://fb.ien.edu.sa)



وزارة التعليم

Ministry of Education

2023 - 1445

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# الفصل الدراسي الثاني



وزارة التعليم

Ministry of Education

2023 - 1445

## المحتويات

الصفحة	الموضوع
الوحدة الأولى: مجال الخط	
١٥٦ - ١٣٢	الموضوع الأول: البلاطات الخطية.
١٨٠ - ١٥٧	الموضوع الثاني: تزييج الأواني الفخارية.
١٨٢ - ١٨١	تقديم الوحدة.
الوحدة الثانية: مجال الرسم والتلوين.	
١٩٦ - ١٨٥	الموضوع الأول: الفن الحديث.
٢١٢ - ١٩٧	الموضوع الثاني: الرسومات الرمزية في الشعارات.
٢٣٢ - ٢١٣	الموضوع الثالث: الإعلان والتصميمات المطبوعة.
٢٣٤ - ٢٣٣	تقديم الوحدة.
الوحدة الثالثة: مجال الزخرفة.	
٢٤٤ - ٢٣٧	الموضوع الأول: تصميم ابتكاري للوحدات الزخرفية اللانهائية.
٢٤٨ - ٢٤٥	الموضوع الثاني: تلوين التصميم الابتكاري للوحدات الزخرفية اللانهائية.
٢٥٠ - ٢٤٩	تقديم الوحدة.
٢٥٣ - ٢٥١	المشروع الفصلي.
٢٥٦ - ٢٥٤	المصطلحات
٢٦٤ - ٢٥٧	فهرس الأشكال

# الوحدة الأولى

# مجال الخزف

## الوحدة الأولى: مجال الخزف

مواضيع مجال الخزف:

الموضوع (١) البلاطات الخزفية.

الموضوع (٢) تزييج الأواني الفخارية.



## ال بلاطات الخزفية

### الموضوع الأول

#### نبذة عن تاريخ البلاطات الخزفية:



عرفت البلاطات الخزفية قديماً بالقاشاني وهو فن عربي إسلامي رفيع وعربيق تعود بدايات ظهوره إلى العصر العباسي وكانت أهم مدنه "سامراء والرقة" في العراق وسوريا ولقد تركت لنا هذه المدن أكبر كمية من الشواهد على هذا الفن الذي أرتبط بالعمارة ليزيّنها ويجملها ويحرك مساحاتها وفراغاتها بلوحات بدعة، أنظر الشكل (١).

شكل (١) : بلاطات خزفية بزخرفة نباتية وكتابية في مسجد الخسروية  
بمدينة حلب.

ساهم التبادل الحضاري والتجاري بين البلدان العربية في نقل التأثيرات الفنية والأساليب الصناعية بين الدول بعضها البعض، فقد تأثر الخزاف التونسي والجزائري بزخرفة بلاطات سامراء بالعراق والتي تشبه أيضاً تلك البلاطات التي عثر عليها بحفائر الفسطاط التي ترجع إلى القرن الخامس الهجري كما تأثرت زخرفة القاشاني المصري بزخارف مستوحاة من الكتابة العربية. ذلك أن الحضارة الإسلامية أظهرت قدرتها على خلق إيقاع موحد ومشترك تردد في جنبات الرقعة الممتدة الواسعة التي رفرف الإسلام على ربوعها.

### تاريخ القاشاني:

يعود تاريخ صناعة القاشاني إلى مصر في عصر قديم جداً، ثم انتشرت صناعته في بلاد ما بين الرافدين في بداية الألف قبل الميلاد لتزيين قصور آشور وبابل، ثم بدأ يتدحرج حتى جاء الفتح العربي، حينئذ بدأ يزدهر في العهد السلجوقي حيث تتميز بدقة الرسوم الزخرفية وتعدد ألوانها، بعدها انتقلت صناعته وانتشرت في دمشق وحلب واستخدم في زخرفة المحاريب والجدران الداخلية والخارجية للمباني وقباب ومآذن المساجد.

### مكونات القاشاني:

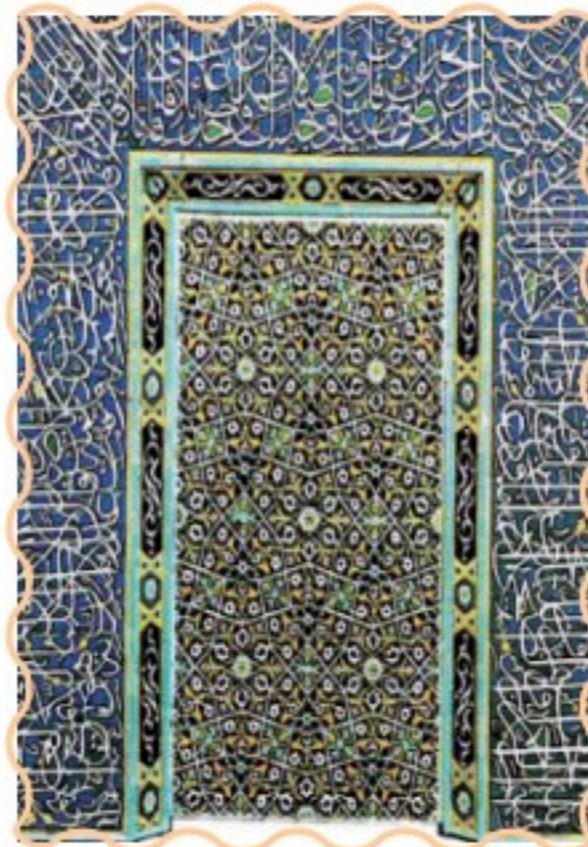
تتألف لوحات القاشاني من مجموعة بلاطات خزفية متعددة الأشكال والألوان والقياسات، تنظم جنباً إلى جنب بشكل مدروس، لتؤلف في النهاية منظراً لزخارف وتشكيلات هندسية أو نباتية.

(الشكل ٢).

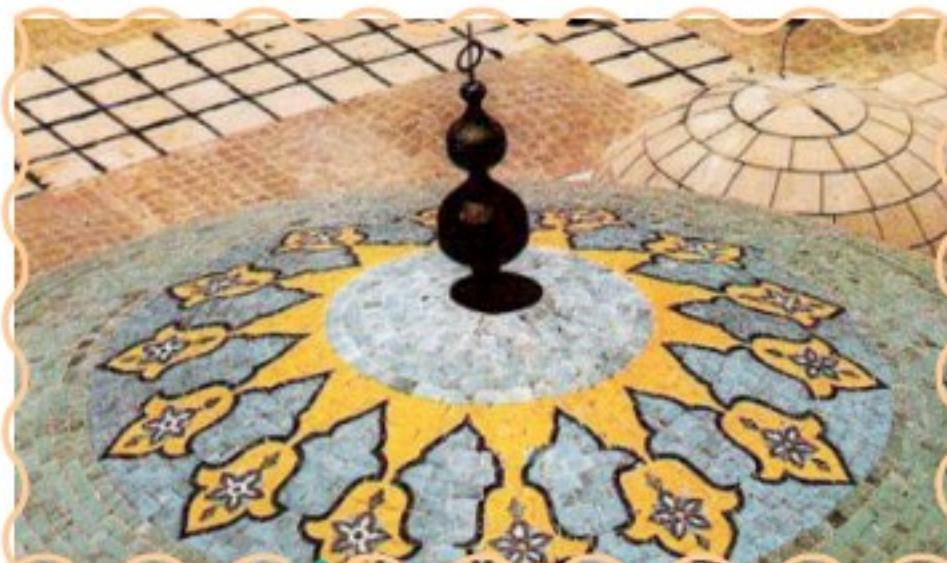


شكل (٢) : بلاطات خزفية من القاشاني سداسية الشكل من الجامع الأموي الكبير بحلب.

شكل (٢) : محراب مكون من البلاطات القاشاني، يتفرد باعتماده المستطيل بدلاً من طراز المحراب المقوس الشائع، كذلك يتفرد بالخط الثالث الذي يؤطره لدقته وبراعة تركيبه وزخرفته وتلوينه.



وقد تميزت لوحات القاشاني بالجمع الموفق بين الزخارف والتشكيلات المستوحاة من الكتابة العربية. ولقد تطور هذا الفن حتى بلغ آيات من الروعة والإتقان تأمل الشكل (٢).



لقد كان فن الزخرفة بالبلاطات الخزفية ولازال... فناً فريداً من نوعه يبعث في النفس الراحة والهدوء والانشراح ويشهد ببراعة المعماريين المسلمين الشكل (٤).

شكل (٤) : زخرفة القاشاني لقبة مسجد بيغداد تعود إلى القرن ٣٣٠ م.

## ماهية البلاطات الخزفية:

هي قطع من الطين الصلصالي تم براحل فنية مختلفة حتى تصل إلى شكل بلاطة شكل (٥).



شكل (٥): بلاطات خزفية سداسية الشكل تتجاوز بعضها البعض لتشكل لوحة متكاملة من العصر المملوكي في مصر.

الساد الشكل المربع في تشكيل البلاطات الخزفية لذلك سميت بـ (الترابيع)،  
 الشكل (٦).



شكل (٦): بلاطات خزفية مربعة الشكل من العصور الإسلامية القرن ١٨ م  
متحف الفن الإسلامي بالقاهرة.

## المراحل الفنية التي تمر بها البلاطات الخزفية:

- ١- تشكل البلاطة بطريقة الشرائح من الطين الجيد، حسب الشكل المطلوب.
- ٢- في مرحلة التجلد تغطى بطبقة رقيقة من طين نقي سائل (البطانة) وتترك لتجف.
- ٣- توضع البلاطة داخل الفرن، لكي تشوّى، وتصبح فخاراً.
- ٤- تخرج البلاطة من الفرن، وينعم سطحها، وتلون بالطلاءات الزجاجية.
- ٥- تعاد إلى الفرن ثانية، لتشيّب الطبقة الزجاجية عليها.
- ٦- تخرج من الفرن، وتزيّن بالزخرفة والنقوش التي يتم رسمها بواسطة مزيج من مواد مختلفة.
- ٧- تعاد البلاطة إلى الفرن للمرة الثالثة، لتشيّب ألوان الزخارف والنقوش عليها.

تنويم:



إن للطين حالة تعرف (بالذاكرة) فيمكن أن تبني نفسها ثانية داخل الفرن أثناء عملية الحرق. لذا عليك وضع البلاطة بعد تشكيلها بين لوحين من الخشب وتركتها حتى تجف. فهذه أفضل طريقة للتأكد من أنها ستظل مسطحة تماماً.

## **التصميمات الزخرفية المستخدمة على بلاطات الخزفية:**

انطلق الفنان المسلم يبدع ويتكر رسمًا وزخارف على بلاطاته الخزفية وفق عقيدته ودينه وكانت الطبيعة مصدر إلهامه، فتنوعت الأشكال والعناصر التي استخدمها في الزخرفة. إن الاهتمام بتنوع الزخارف والأشكال هي من أجل الوصول إلى بلاطات رائعة يتمتع بها ملايين الناس.

### **ومن أبرز العناصر الزخرفية التي استخدمت:**

١ - **الزخارف النباتية:** لقد عشق الفنان المسلم العناصر النباتية ورسمها أحياناً بأسلوب واقعي وأحياناً كثيرة بأسلوب محور. ولقد امتد بالتحوير وتمكن منه ليعالج به فراغ السطح بدقة ومهارة فائقة. ومن أهم العناصر التي استخدمت وكانت أكثرها شيوعاً هي :

**أ. الفروع النباتية:** تعتبر الفروع النباتية الأساس للموضوع الزخرفي . والفروع النباتية هي الساق والفروع والأوراق . تظهر أحياناً أوراق النبات متجمعة مع بعضها وأحياناً أخرى تكون فردية حسب التصميم الزخرفي للبلاطة. الشكل (٧)



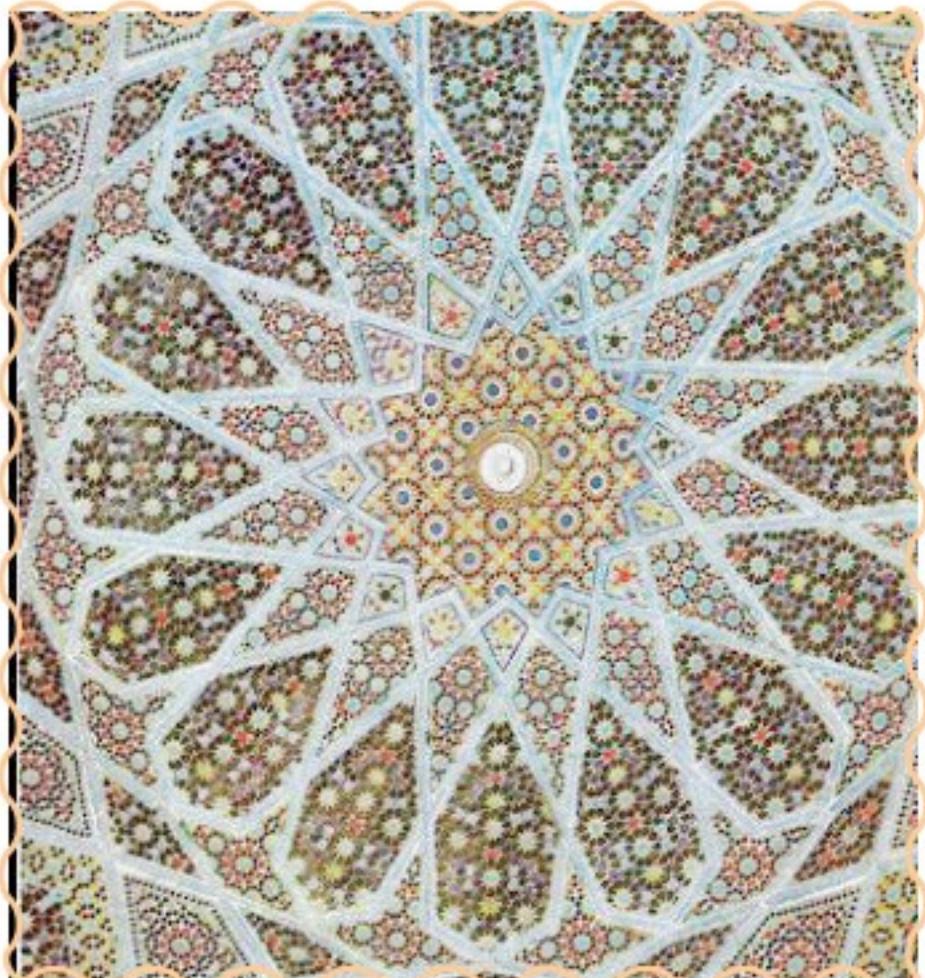
شكل (٧) : بلاطات بزخارف نباتية.



شكل (٨) : بلاطات مزخرفة بالأزهار.

**بـ. الأزهار:** عشق الحكام والأمراء وعامة الشعب الأزهار وكان عشق الناس للأزهار دافعاً للفنانين أن يهتموا برسوها، ومن الأزهار المنتشر شكلها على البلاطات الخزفية: زهرة القرنفل، زهرة الأقحوان، زهرة السوسن، زهرة الرمان، زهرة التوليب.

الشكل (٨).

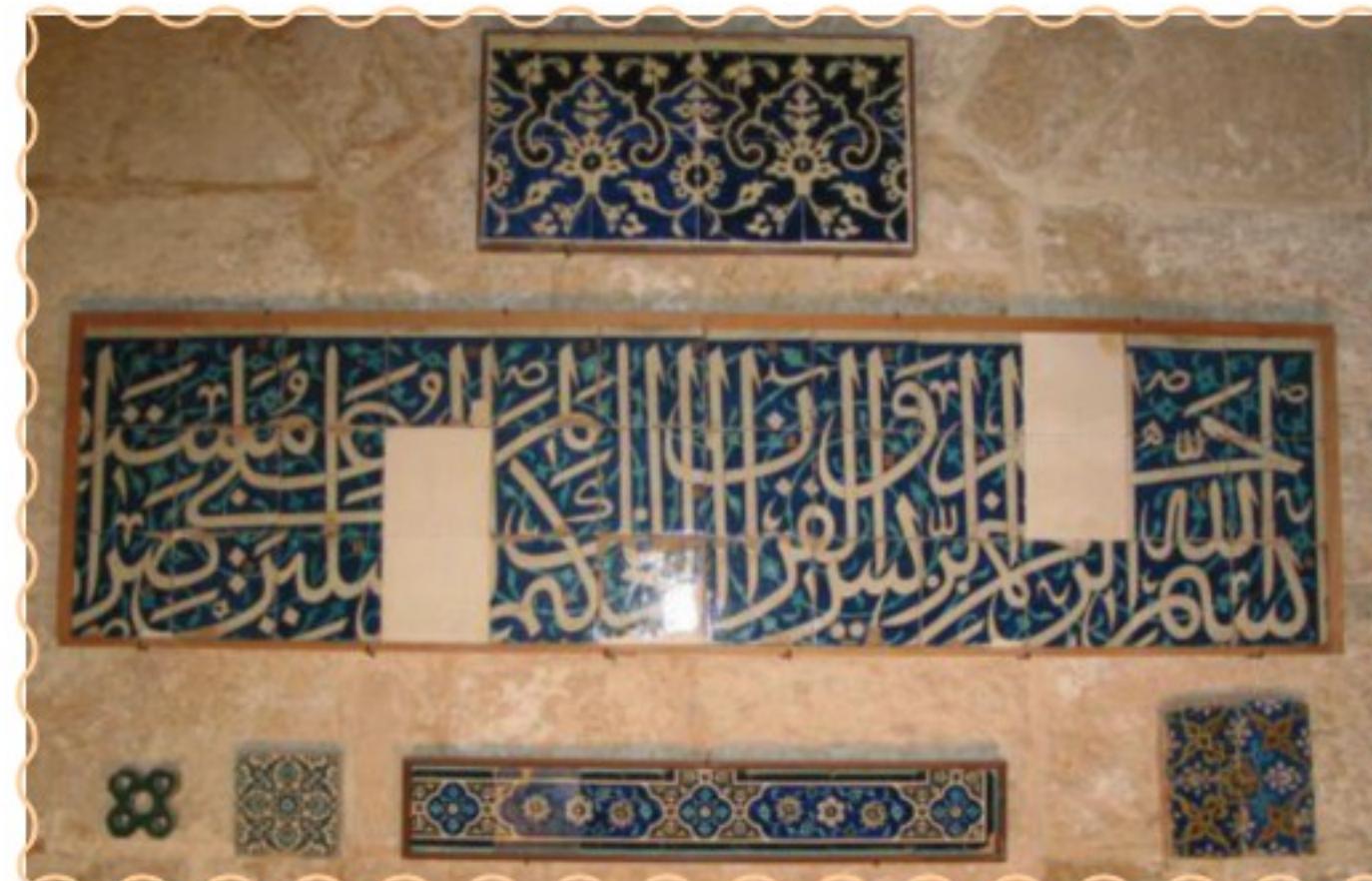


شكل (٩) : تفصيل من زخارف هندسية.

**٢- الزخارف الهندسية:**  
عرف الفنان المسلم الزخارف الهندسية واستخدمها بكثرة في جميع الفنون التطبيقية ومنها الخزف، ولقد استمرت على مر العصور الإسلامية عنصراً مميزاً من عناصر الزخرفة الإسلامية الشكل (٩).

### ٣- الزخارف الكتابية:

اهتم الفنان المسلم بالزخارف الكتابية وذلك لتمسكه باللغة العربية وأبدع في استخدام الخط العربي بكافة أنواعه، النسخ، الرقعة، الكوفي، المورق... إلخ وترسم الزخارف الكتابية على البلاطات الخزفية كبعض آيات من القرآن الكريم أو بعض الدعوات تحيط بها الأزهار والزخارف النباتية. الشكل (١٠).



شكل (١٠) : بلاطات خزفية مربعة الشكل متباورة تشكل زخرفة كتابية لأيات من سورة يس  
المتحف الإسلامي في الحرم الشريف . القدس .

### ٤- زخرفة الآرابيسك :

الآرابيسك هي لفظ أجنبي *Arabesque* أطلقه مؤرخو الفن الأوروبيون على نوع معين من الزخرفة الإسلامية، والكلمة العربية التي يجب أن تستعمل بدلاً من هذا اللفظ الذي شاع بين مؤرخي الفن الإسلامي من العرب هي (التوريق) ولا تزال كلمة توريق مستعملة في اللغة الأسبانية *Turquoise* وأسبانيا أوثق اتصال بالفنون الإسلامية من أي بلد أجنبي آخر.

## التوريق :

هي زخارف تميز بها الفن الإسلامي عن غيره من فنون الأمم الأخرى، وهي تقوم على اختصار خطوط التزيين النباتية المؤلفة من براعم وأوراق متفرعة ومتصلة، وأكثر النماذج النباتية ظهرت بشكل متكرر ومتقابل ومروحي ومتشابك مع التقيد بأداء الحركة بانسجام وإيقاع وتوزيع للزخارف مدروس ملء الفراغ وتكتسيه كاملة للسطح بحيث لا نرى بداية لها ولا نهاية الشكل (١١).



شكل (١١) : زخارف مورقة.



## القيم الجمالية في زخارف الحرم النبوي الشريف<sup>(١)</sup>



الجدار القبلي في الحرم النبوى

قامت هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة بالتعاون مع وكالة الرئاسة العامة لشؤون المسجد النبوى الشريف في عام ٢٠٢٠م، بتنفيذ مشروع ترميم الجدار القبلي في المسجد النبوى، وذلك وفق المواثيق الدولية للترميم والمحافظة على المنشآت التاريخية، والذى يهدف إلى صيانة وإظهار القيمة الجمالية والتاريخية للجدار، واحترام مادته الأصلية، والحفاظ على مكونات تراث وتاريخ الحرم المدنى، والعناية بكل تفصيلات التكسيات الأثرية على الجدار، وعليه تم ترميم وإعادة المكونات

(١) موقع الوئام، شاهد بالصور: تنفيذ مشروع ترميم الجدار القبلي بالمسجد النبوى - صحيفة الوئام الالكترونية ([alweeam.com.sa](http://alweeam.com.sa))

والتفاصيل الزخرفية لأكثر من ٢١٠٠ قطعة تمثل إجمالي قطع البلاطات والإطارات الزخرفية المزججة ب مختلف المقاسات المختلفة التي تزيين جدار القبلة، إضافة إلى ترميم وتأهيل ١٢٦ متراً مربعاً تمثل كافة المسطحات الرخامية التي تكسو الرواق القبلي، بما في ذلك محراب عثمان بن عفان رضي الله عنه<sup>(١)</sup>، وخوخة آل عمر رضي الله عنه<sup>(٢)</sup> بما يشكله من اكتشاف تراثي في الزخرفة والعمارة الإسلامية.

تنحصر الزخارف النباتية على البلاطات الخزفية والرخام والحجر على جدران الرواق القبلي من الأسفل، ابتداءً من مدخل باب السلام في إطار جمالي على اختلاف ألوانها المترددة من الأزرق الغامق إلى الأزرق الفاتح، والأخضر الزراعي<sup>(٣)</sup>. وكما يظهر من الشكل فإن الزخرفة المستخدمة هي زخارف توريق مكررة على خلفية بيضاء.

### نشاط (٤)

- فن الخزف من أروع ما تركه لنا فنانو العالم الإسلامي القديم بأصالة خاصة وإبداع متميز ولألوان التي استخدمها الفنان المسلم في تلوين بلاطات القاشاني تأثيرها الجمالي المباشر وغير المباشر على النفس فلنبحث في هذا الموضوع.  
ولندعم كتاباتنا بالصور التوضيحية.

(١) <https://www.okaz.com.sa/news/local/2025016>

(٢) السمهودي، نور الدرین، (٢٠٠٦) وفاء الوفاء، بأخبار دار المصطفى، دار الكتب العلمية، بيروت.

(٣) جريدة الرياض " | باب السلام " أجمل مداخل الحرم النبوي (alriyadh.com).

شكل (١٢) عبارة عن لوحة مكون من تسع بلاطات خزفية مزخرفة بزخارف إسلامية مورقة برسم مفرد (لكل قطعة نفس الرسمة) زهر وأوراق نبات ملونة بعدها ألوان، وأساس التصميمبني على الزهرة المحببة لدى المسلمين وهي زهرة (التلبيب) تظهر في توزيع محبك ومتكملاً، حيث تلعب الفروع النباتية دورها بحرية ونجاح في التصميم وعلاقاتها الإيقاعية مع الزهور المتكررة واهتمام الفنان بالحساب الدقيق لفراغ الأرضية وتوازنه مع وحدات التصميم.



شكل (١٢): (لوحة بلاطات خزفية من الحضارة الإسلامية).

### نشاط (٢)

- كان صناع الخزف المسلمين يجربون طرقاً زخرفية جديدة، فلنبحث عن بدايات ظهور الأسلوب المتبوع في زخرفة هذه البلاطة الخزفية الجميلة، ثم ندون معلوماتنا أسفل الصورة. شكل (١٣)



شكل (١٣)

## أوروبا ونحوها من زخارف البلاطات الخزفية:

لقد استفاد الغرب من جماليات الزخارف العربية الإسلامية، واقتبسوا منها ما زينوا بها منتجاتهم الخزفية كأثر زخرفي جذاب يوضع على سطح البلاطات الخزفية.

والدليل أن كل ما تشاهد في الشكل (١٤) هو مصنوع في فرنسا وألمانيا وإيطاليا.

استعمل الغرب مصطلح سيراميك "Ceramic" وهو لفظ فرنسي أطلق على فن الخزف، والكلمة مأخوذة أصلاً عن الكلمة إغريقية قديمة "كيراميك" وهي الكلمة المرادفة لمصطلح البلاطات الخزفية.

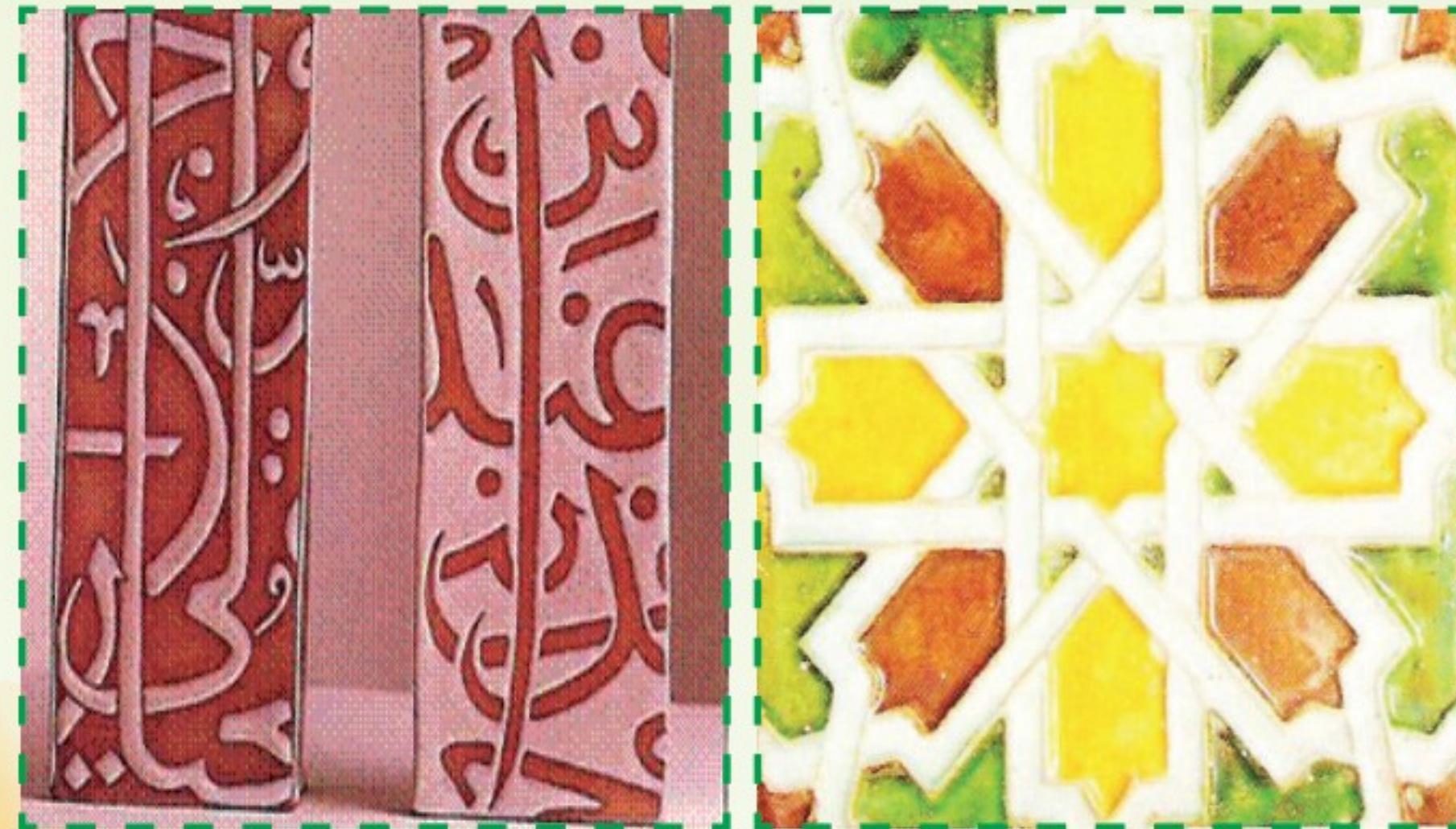


شكل (١٤): مجموعة من البلاطات الخزفية المصنوعة في البلاد الأوروبية بتصاميم مستمدّة من الفن الإسلامي

## نشاط (٢)



- لتأمل البلاطات الخزفية في الشكل (١٥)، ثم نجح على الآتي:
- أ- من خلال خبراتنا السابقة في مجالات التربية الفنية في أي مجال استخدم هذا الأسلوب؟
  - ب- لنشرح فكرة التنفيذ.
  - ج- لنظهر مهارتنا الفنية في تطبيق هذا الأسلوب باستخدام الطلاء الزجاجي.



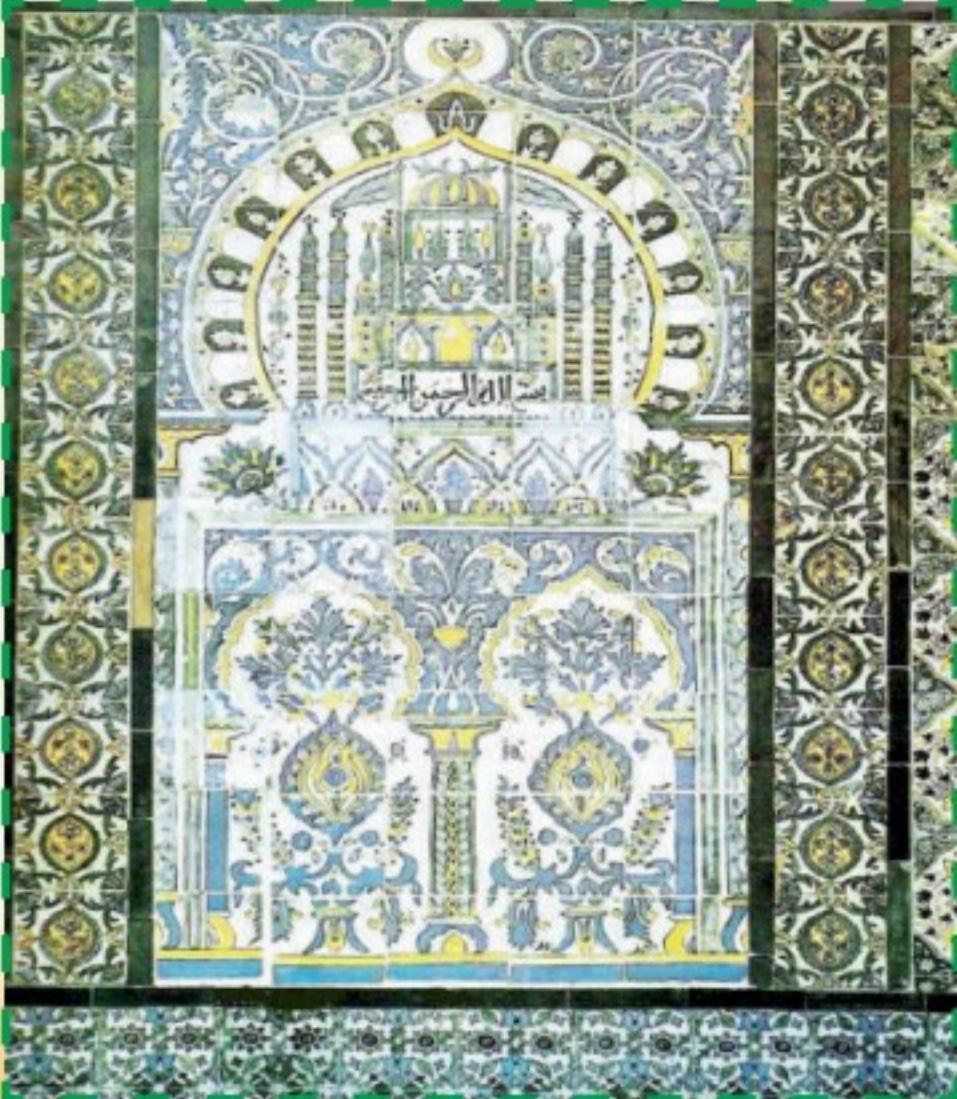
شكل (١٥)

## نشاط (٤)

من خلال خبراتنا في مجال الخزف، ما العامل المشترك في العناصر الآتية:  
قاشاني، سيراميك، موزاييك، فسيفساء، بورسلين.  
لندكر تعريفاً مختصراً لكل منهم.

## نشاط (٥)

لتأمل اللوحة الجدارية  
البديعة شكل (١٦) والمكونة  
من العديد من البلاطات  
الخزفية، ثم نحلل المقومات  
الجمالية لها.



شكل (١٦)

## أساليب حديثة لزخرفة البلاطات:

- ١- طريقة الرسم بالأقلام الملونة التصميم (وحدة تكرار متنوعة) : الشكل (١٧).



شكل (١٧) : فكرة للإخراج.

- ٢- طريقة الرسم بالفرشاة التصميم (وحدة مجزئة) شكل (١٨).



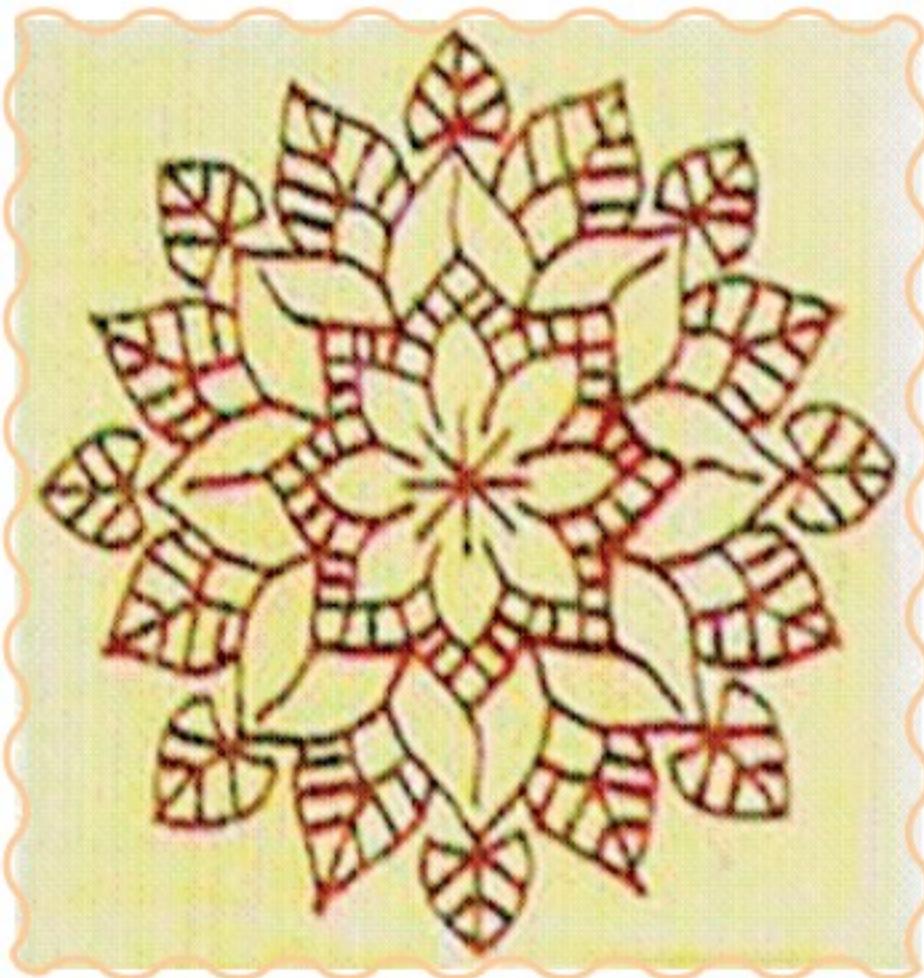
شكل (١٨) : فكرة للتوظيف.

### ٣- طريقة الرسم بألوان التصميم (وحدة مكررة) شكل (١٩).



شكل (١٩): فكرة أخرى للتوظيف.

### ٤- طريقة الرسم الغائر والبارز الشكل (٢٠).



الخطوة (٢)

شكل (٢٠): طريقة الرسم الغائر والبارز.

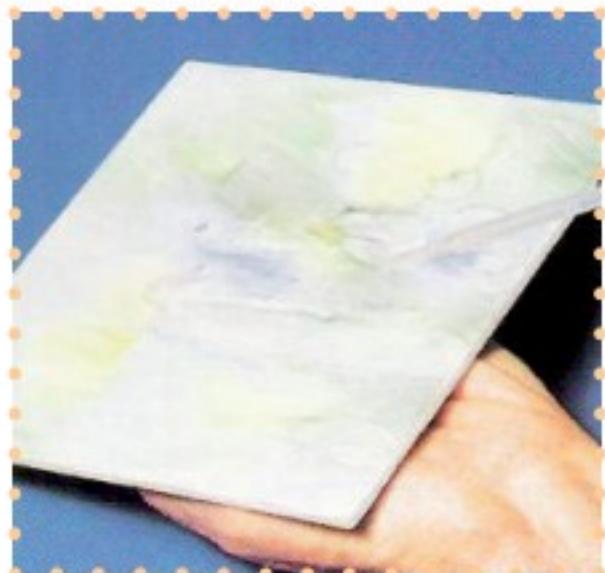
## ٥- طريقة الطباعة بال قالب . شكل (٢١) .



شكل (٢١) : فكرة لتوظيف.



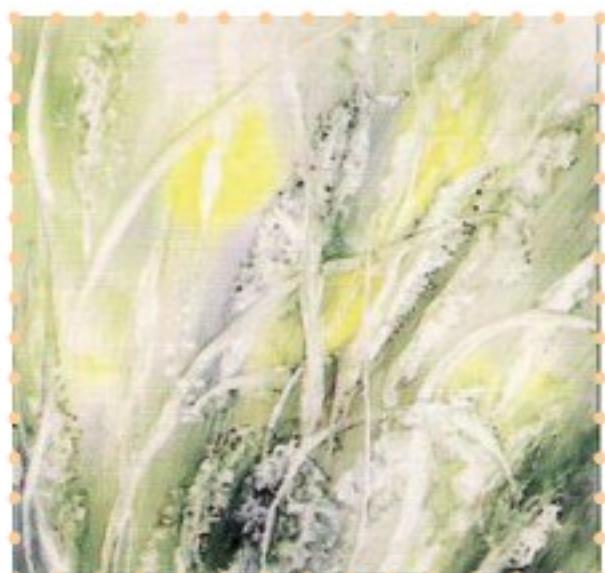
## ٦- طريقة التلوين الحر.



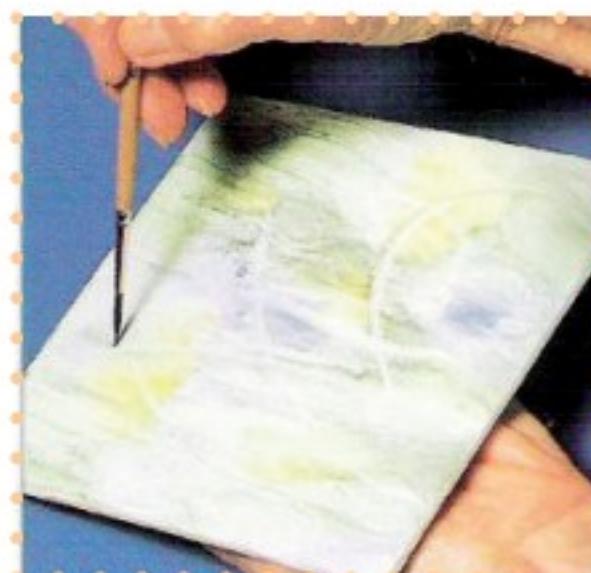
الخطوة (١)



الخطوة (٢)



الخطوة (٤)

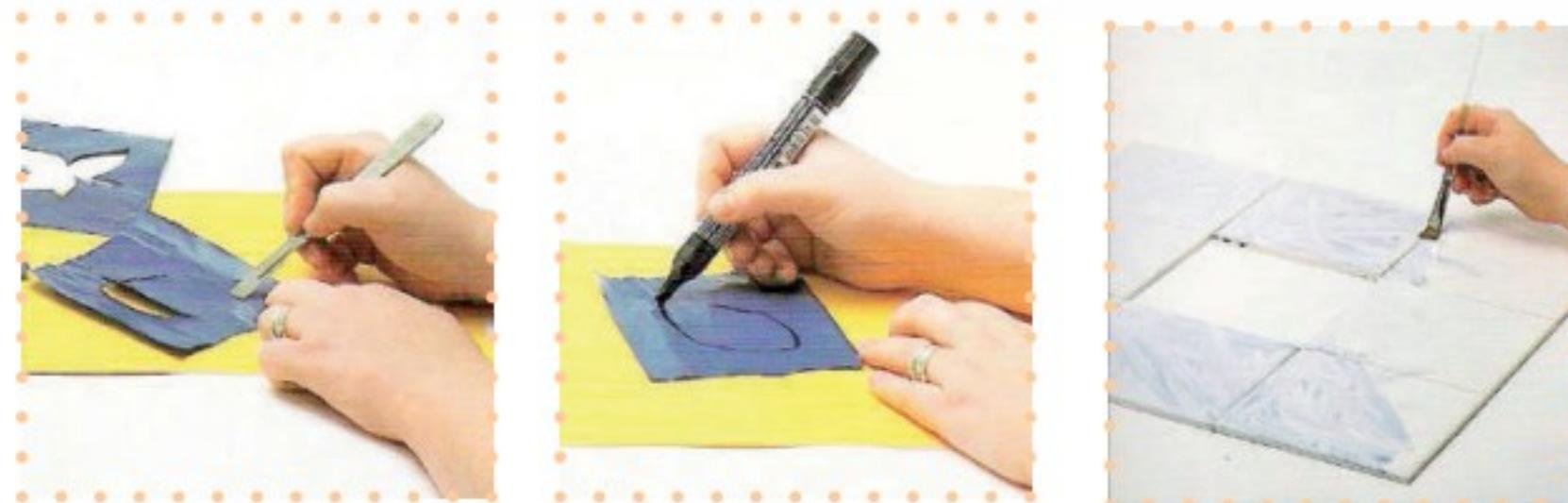


الخطوة (٢)



شكل (٢٢) : الرسم الحر.

## ٧- طريقة الإستنسل.



شكل (٢٢) : فكرة للتوظيف.

## ٨- أساليب متنوعة في الزخرفة. الشكل (٢٤).



شكل (٢٤) : أساليب متنوعة في الزخرفة.

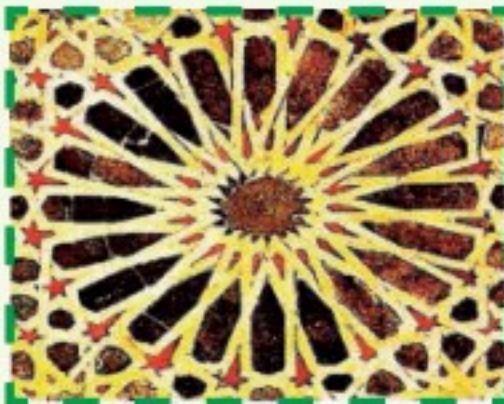
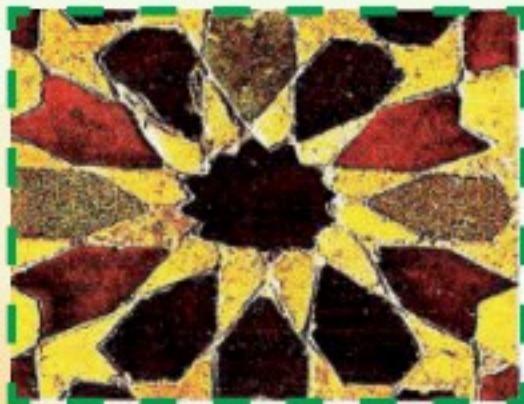
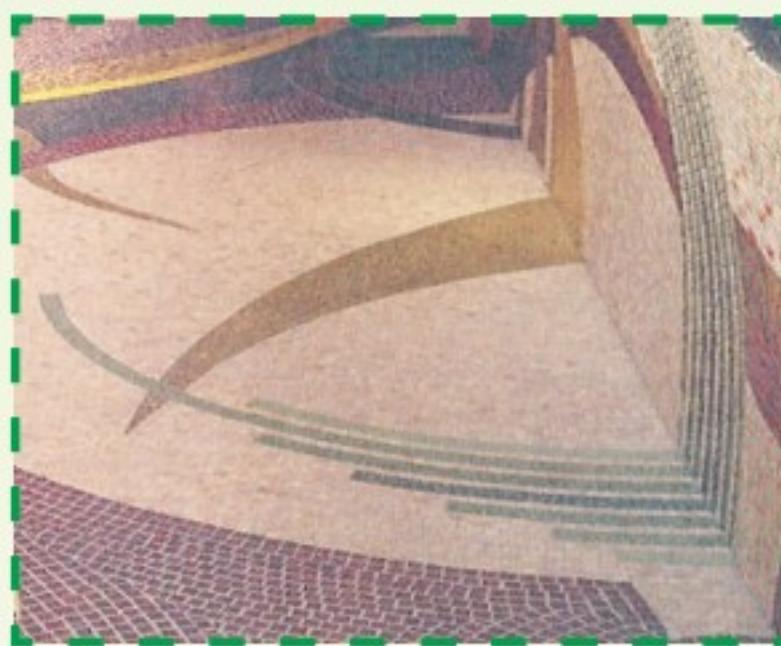
لنستلهم من الخطوات في شكل (٢٥) فكرة جديدة تشكل بها  
بلاطات خزفية بأسلوب حديث.



شكل (٢٥) بلاطة خزفية بأسلوب حديث.

## نشاط (١)

- بما هو متوفّر لدينا من بلاطات ملوّنة لنشكل بها بأسلوب الموزاييكو أعمالاً فنية بأفكار حديثة أو تقليدية. الشكل (٢٦).



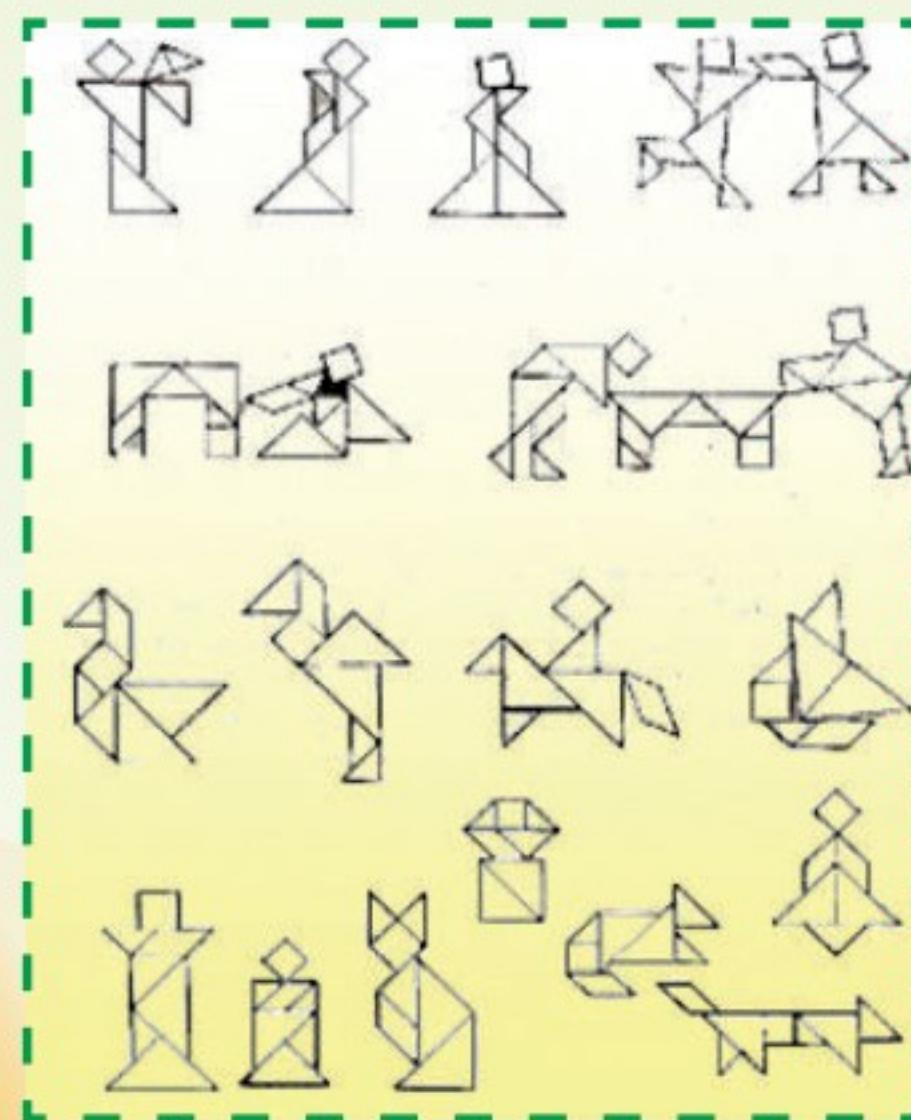
شكل (٢٦): أسلوب الموزاييكو.

## نشاط (٦)

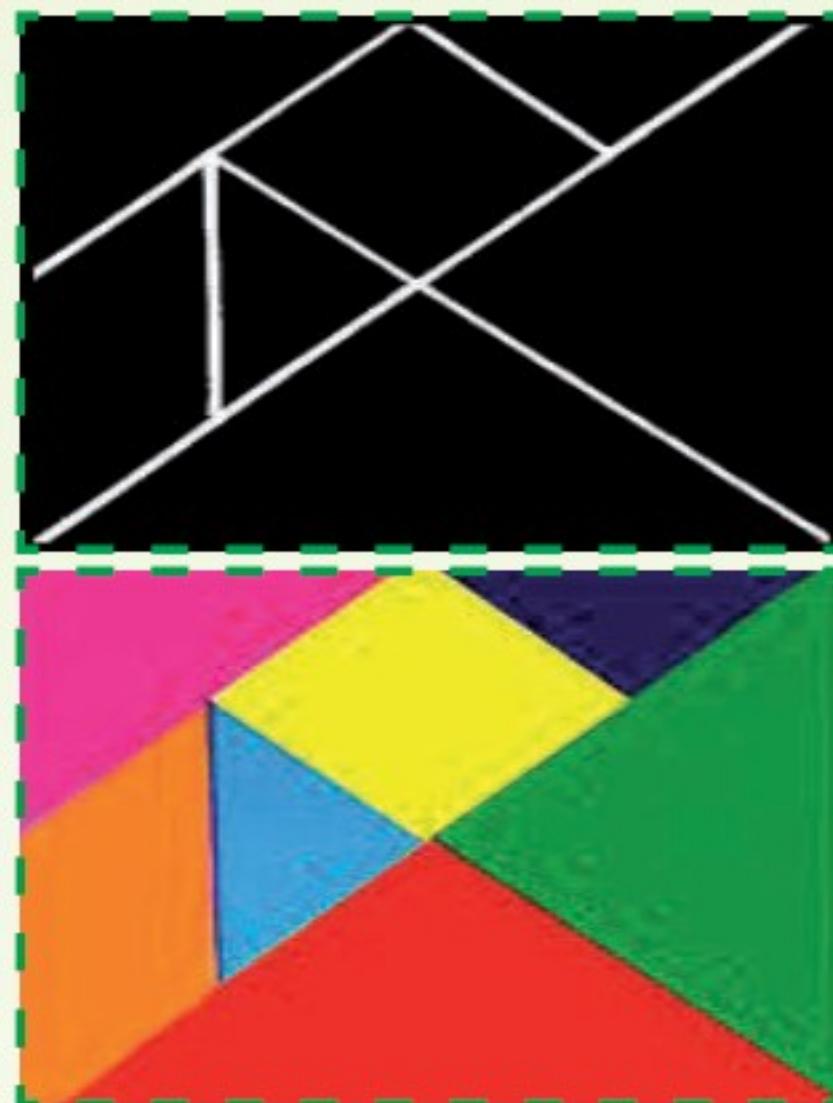


- لنشَّكل بلاطة مربعة منتظمة الأبعاد لنكون بها لعبة ذكاء.

تعرف هذه اللعبة بـ(التانغرايم - Tangram) أو بالخطط السبعة البارعة، وهي لعبة قديمة جداً، ظهرت لأول مرة في الصين في القرن التاسع قبل الميلاد، ثم انتقلت إلى أوروبا سنة ١٨٠٠ م. تتتألف هذه اللوحة من سبع قطع هندسية هي: خمس مثلثات مختلفة ومربيع ومتوازي الأضلاع، وهذه القطع بمجموعها تؤلف مربعاً واحداً منتظماً الشكل (٢٧) تعتبر هذه اللعبة من أفضل الألعاب ذلك أنها تدفع العقل للتفكير والتأمل، كما أنها تشحذ طاقة الخيال وتنميها الشكل (٢٨) لنحاول تجربة تشكيلها ونتنافس نحن وأصدقاؤنا. باللعب بها.



شكل (٢٨): يمكن تكوين عدد لا حصر له من الأشكال يتجاوز 1500 شكلاً.



شكل (٢٧): لعبة التانغرايم.

## نشاط (٨)

في الأشكال (٢٩) (٣٠) صوراً لبعض الأماكن التي كسيت حوائطها بال بلاطات الخزفية. فلنبحث عن المزيد من البلاطات وأماكن تواجدها ولنسجل ذلك.



شكل (٢٩) : جدارية من البلاطات الخزفية تكسو الجدار القبلي في المسجد النبوي الشريف بالمدينة المنورة.

شكل (٣٠) : آيات قرآنية مؤطرة ببلاطات خزفية أعلى الصورة، وأخرى نسقت كحليات متدة تزين كامل الجدار الداخلي للمسجد النبوي الشريف.

## ترجيح الأواني الفخارية

### الموضوع الثاني

#### مساهمات المسلمين في تطور صناعة الخزف:

توصل الخزافون المسلمون في القرنين الثالث والرابع بعد الهجرة إلى اكتشاف أساليب جديدة في صناعة الخزف وزخرفته، وكان من أبرز ما أضافه الخزاف المسلم هو:

##### ١- البريق المعدني *Lusterware*

كان الابتكار العظيم الذي اهتدى إليه الخزافون المسلمون في العراق هو إكساب الإناء الخزفي بريقاً معدنياً يتلألأ يشابه لمعان الأواني المعدنية شكل (٢١)، وبذلك تمكنوا من الاستغناء عن الأواني الذهبية والفضية التي حرم الإسلام استخدامها. ولم يكن هذا النوع من الخزف معروفاً من قبل. ولقد اقتصرت الزخرفة بالبريق المعدني على المنتجات الثمينة من الخزف التي تصنع للعظام، وكبار رجال الحكم. وانتشر هذا الابتكار الفني في أنحاء العالم الإسلامي في العصر العباسي. ولا زالت الطريقة التي استخدمها الخزافين لإنتاج هذا البريق على الأواني الخزفية سرًا غامضاً.



شكل (٢١) : أواني خزفية مطلية بالبريق المعدني .

ولقد ارتفت صناعة الخزف ذي البريق المعدني ووصلت إلى قمة ازدهارها في العصر المغولي.

ولم تعرف صناعة الأواني الخزفية ذات البريق المعدني في الأندلس قبل القرن الرابع عشر الميلادي، وقد اشتهرت مدينتا ملقة وغرناطة بإنتاج هذا النوع من الخزف في الوقت الذي توقف إنتاجه في الري والقاهرة ودمشق، وانتقلت صناعة الخزف إلى مدينة بلنسية أواخر القرن الرابع عشر وكانت مدينة منييشة الواقعة بالقرب من بلنسية هي مركز إنتاج الخزف ذي البريق المعدني الذي صدر إلى البلاد الأوروبية.

## ٢- الخزف المينائي:

ظهر نوع جديد من الخزف في العصر السلجوقي تميز بتعدد ألوانه ووضوح العنصر التصويري فيه. يصنع هذا الخزف من عجينة ملونة تغطي بطلاء قصيري وترسم الزخارف بألوان مختلفة يضاف إليها في بعض الأحيان اللون الذهبي. وعرف هذا النوع من الخزف ذي الزخارف المتعددة الألوان فوق الدهان باسم (الخزف المينائي) ويعد هذا النوع من الخزف من أخر أنواع الخزف الإسلامي.

وازدهرت تجارة الأواني الخزفية قدماً ازدهاراً عظيماً وكان لها شأنًا حالها حال تجارة السيارات في وقتنا الحالي شكل (٢٢)، شكل (٣٣).



شكل (٢٢) : أواني خزفية مطلية بالبريق المعدني.



شكل (٣٣) : مخطوطة ترجع إلى القرن الخامس عشر تسجل مظاهر من مظاهر تجارة الخزف.

## نشاط (١)

- اكتشفت في حفريات بعض الأقطار العربية أواني من الخزف الصيني القديم التي تعد من النفائس وتحظى ببالغ الاهتمام باعتبارها دلائل أثرية على الاتصالات الودية التي قامت بين الصين والبلاد العربية منذ العصور القديمة. ابحث عن مصورات لأواني من الخزف الصيني شكل (٣٤).  
فلنقارن بينها وبين الأواني الخزفية الإسلامية من حيث الشكل العام، والألوان، نمط الزخرفة.



شكل (٢٤): نماذج من الخزف الصيني.

## الطلاء الزجاجي :Glaze

عبارة عن تغطية لامعة لسطح القطع الفخارية والتي تلتصق بالسطح الطيني بفعل الحرارة حتى تصل لدرجة النضج فتصبح عديمة المسام وتعطي تقوية عالية كما تعطي لوناً وملمساً.

## أنواع الطلاء الزجاجي :

للطلاء الزجاجي أنواع عديدة فمنها الشفاف الذي لا لون له وهو يتميز بأنه يظهر لون الطينة الطبيعي، ومنها ما هو معتم وهو يعرف بتغطيته لون الطينة بلون يحدده نوع الأكسيد المستعمل كأن يكون أبيض بإضافة أكسيد القصدير، أو أزرق بإضافة أكسيد الكوب

## طريقة استعمال الطلاء الزجاجي والزخرفة به :

تنظيف الأواني الفخارية إما بالماء أو بالإسفنج، تصب ألوان الجлиз بداخل الشكل ويفرغ الإناء سريعاً منها. سيمتص بنسبة معينة عليه من الداخل، أما من الخارج فيقلب الشكل على خشبتان ويصب عليه الطلاء الزجاجي فيمتص الشكل نسبة معينة على سطحه، وبعدها يمكن زخرفة الشكل بالفرشاة بألوان مغيرة لللون (الجليز) الذي استخدم في الأرضية وبعد الانتهاء يوضع في الفرن للتسوية.

## أساليب زخرفة الأواني بالطلاءات الزجاجية إلى:

١ - رسم الزخارف تحت الطلاء بلون واحد أو بألوان متعددة <sup>(١)</sup>.

وتسمى بزخارف تحت (الجليز) : Under Glaze Decoration

٢ - رسم العناصر الزخرفية بلون واحد أو بألوان متعددة فوق أرضية بيضاء مزججة.

وتسمى بزخارف فوق (الجليز) : Decoration Over Glaze

## الزخرفة فوق (الجليز) :

تستخدم فيها ألوان جاهزة تزخرف بها الأواني المزججة وتشتت بالحرارة عند ٣٥٠ درجة مئوية ولا تتغيرألوانها عند التسوية.

ومن أفضل القطع المستخدمة للتلوين هي ما تشاهده في شكل (٢٥)، وهي أواني تكون مطلية(بجليز) لامع ويكن البدء بالتلوين اليدوي عليها.



شكل (٢٥) : مجموعة من الأواني الخزفية المغطاة بطبقة من الجليز.

(١) سبقت دراسته في الصف الأول المتوسط.

## الأدوات والخامات المستخدمة في التلوين شكل (٣٦):



شكل (٣٦): الأدوات والخامات المستخدمة في التلوين (بالجلزات).

- ١- الفرشاة المسطحة ذات الحجم الكبير: تستعمل للخلفيات الكبيرة.
- ٢- الفرشاة المسطحة ذات الحجم المتوسط: استعمالاتها متنوعة، ويفضل استخدام واحدة لكل لون.
- ٣- الفرشاة المسطحة ذات الحجم الصغير: تستعمل للورود الصغيرة ورسم البتلات.
- ٤- الفرشاة المحدبة الدائرية (رقم ٤): تستعمل لرسم أوراق الشجر والبراعم والطيور البعيدة
- ٥- الفرشاة المسننة الصغيرة (رقم ٥): تستعمل للخطوط الرفيعة ورسم العناصر الصغيرة وهي مثالية في التذهيب.
- ٦- فرشاة (اسكرولر) تستعمل للخطوط الحرة.
- ٧- فرشاة الخلط تستعمل لخلط الألوان.
- ٨- العازل القابل للتقطير. يستعمل لعزل المساحات، وعند استعماله يجب استخدام فرشة صناعية وعند الانتهاء يجب غسلها بالماء الدافئ والصابون وتجفيفها.
- ٩- قطعة من الصوف تستخدم لترقيق اللون على السطح الملون.
- ١٠- إسفنج ولها استعمالات متعددة، للترقيق أو لوضع ألوان بكميات كبيرة.
- ١١- قطعة من الحرير تلف على قطعة من الإسفنج وترتبط بالمطاط، وتستخدم للمعالجة بالتدريج ولتنعيم المنطقة الملونة.
- ١٢- المصاصات أو الخلة، يمكن لف القطن عليها واستخدامها للتنظيف.

- ١٣ - المرسمة الصينية للخطيط ، تستخدم للرسم والزخرفة على القطع الخزفية.
- ١٤ - قلم بنهايتين يستخدم لتنظيف البقع كما يمكن استخدامه لفرد اللون.
- ١٥ - قطع من القماش لتنظيف الفرش المستخدمة في التلوين.
- ١٦ - مناديل لتنظيف العام .
- ١٧ - تتوفر الألوان على شكل بودرة في عبوات جافة صغيرة أو عبوات سائلة.
- ١٨ - المادة الوسيط عبارة عن زيت بطيء الجفاف موجود منه ما يذوب بالماء.
- ١٩ - المطاط .

**مادة (الميشيل)** تستخد لتنظيف قطع السيراميك قبل تلوينها، ونحتاج إلى بلاطة سيراميك لطحن وخلط الألوان أما الفرش فتنظف بمادة (التربيتين)، وتستخدم سكينة الرسم لتحريك الألوان ومزجها ثم تحفظ في صندوق البالت شكل (٣٧).



شكل (٣٧): خطوات إعداد ألوان السيراميك.



### إرشادات هامة يجب مراعاتها عند التطبيق:

- عند استخدام الألوان أو المواد الكيماوية، يفضل العمل في غرف ذات تهوية جيدة.
- تهيئة مكان مريح ونظيف خالي تماماً من الأتربة، تتوفّر فيه إضاءة مناسبة وتهوية.
- تغليف الطاولة بورق نظيف.
- تسلیط الإضاءة من الجهة اليسرى إذا كنا نستخدم اليد اليمنى.
- مراعاة شكل الآنية مع التصميم المختار.
- هناك نوعان من الألوان، سريع الجفاف، وبطيء الجفاف، وعند استخدام الألوان بطيئة الجفاف يمكن أن نعطي عمقاً لللون كما يتيح وضع طبقات متكررة مع تعريضه للحرارة بين كل طبقة وأخرى. وهو أسهل من حيث الاستخدام.
- الألوان البدورة تخلط مع الوسيط المناسب وتجهز قبل البدء بالتلويين.
- عند التلويين يجب أن نضع كمية كبيرة من اللون حتى لا تنفصل عن سطح الإناء.
- من غير الضروري شراء العديد من الألوان يمكن البدء بلون واحد أو لونين فقط.
- وبعد التمرين والتجربة يمكننا العمل بجموعة من الألوان.

## نشاط (٢)

الانكماش. Peeling. التشقق. Crazing. التتشير. Crackle. هي عيوب تظهر أحياناً في الجليز. فلنعد تقريراً مختصراً عن أحد ها موضعين السبب في حدوثه وطرق تلافيه ومعالجته.

## إبداعات التلوين الصيني:

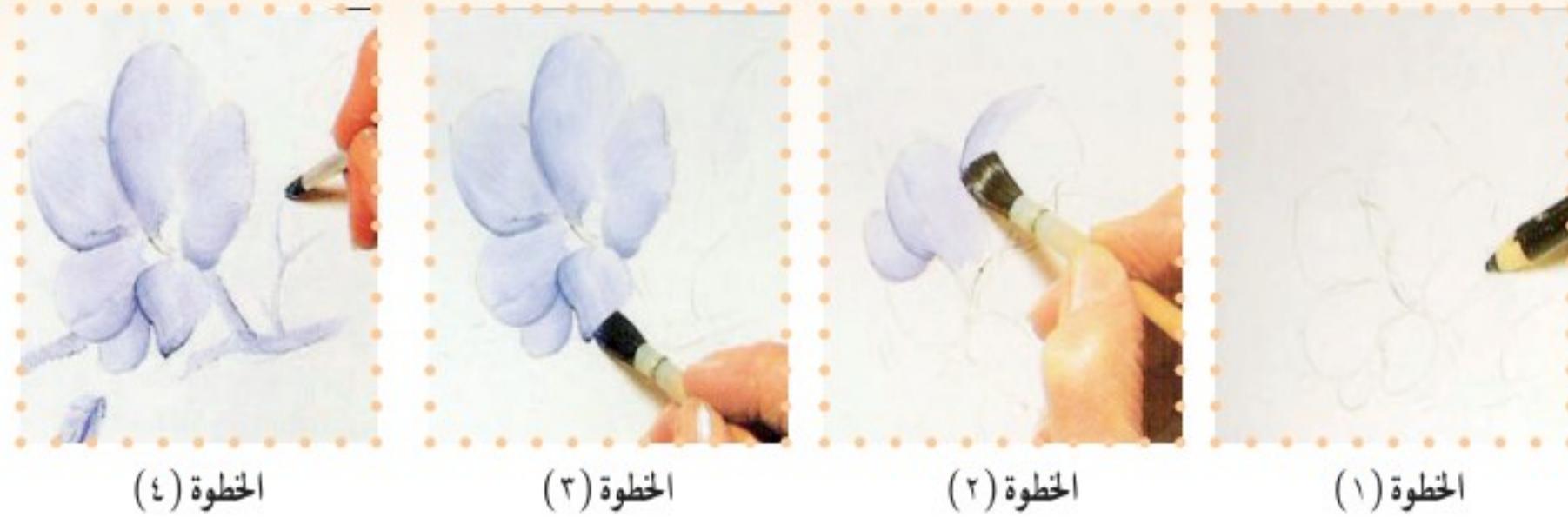
برع الفنانون الصينيون في تلوين وزخرفة الخزف منذ فترة زمنية قديمة ووضعوا تقنيات في التلوين غدت من أجمل وأمتع الأشياء، تابع في المصورات الآتية حرفية رسم العناصر والتنوع في أشكالها بتنوع الحركة وباستخدام أنواع مختلفة من الفرش شكل (٢٨).



أشكال مدبة ومسننة  
متربعة المساحات.  
أشكال منحنية  
متحركة ولينة.  
الفرشاة المربعة تعطي خطوط مستقيمة  
ومساحات متنوعة.

ضربات الفرشاة في حركة تصاعدية  
تعطي إيحاء بأوراق الشجر.

شكل (٢٨): أنواع مختلفة من الفرش.



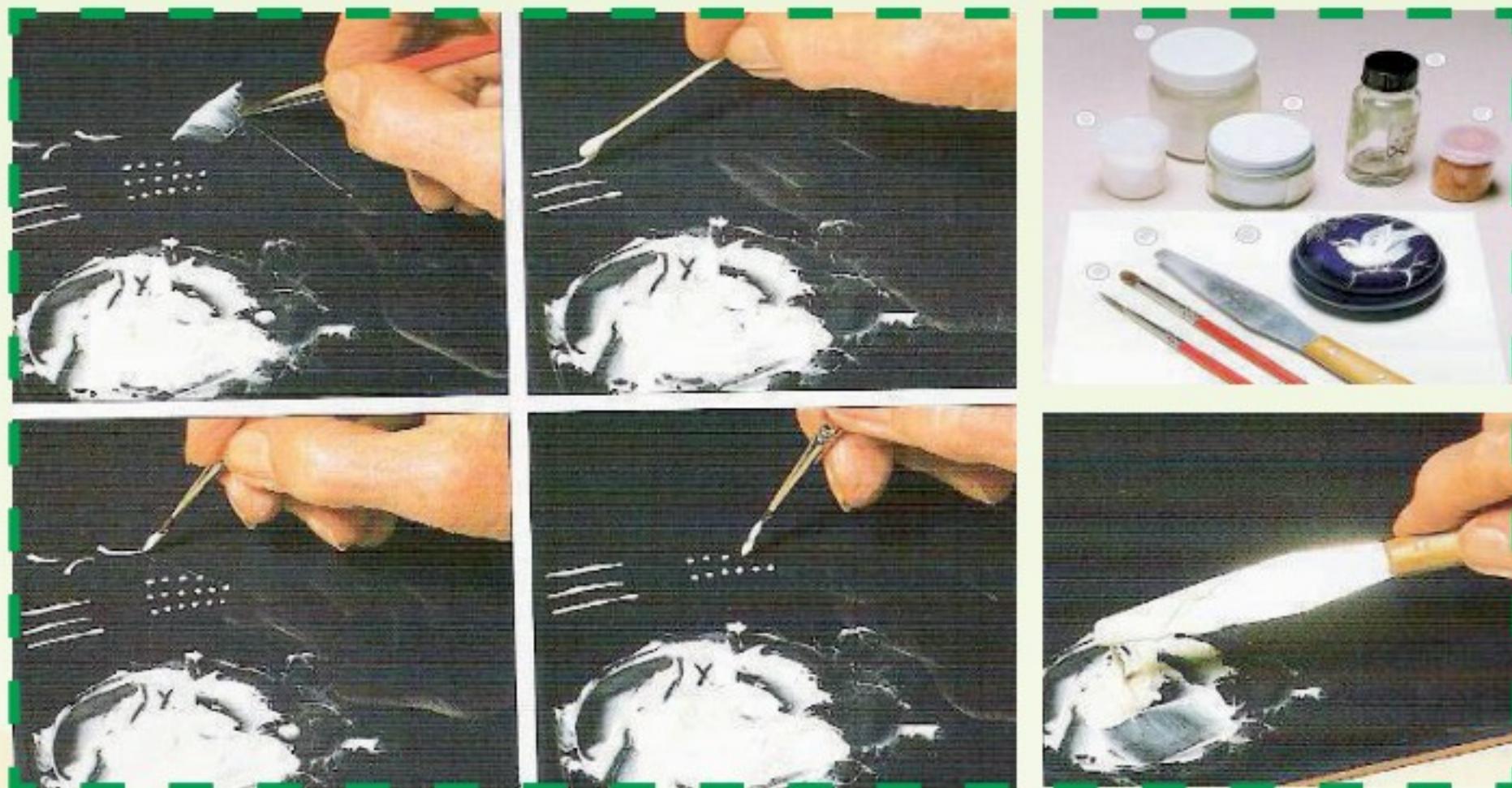
شكل (٢٩): نماذج من الزخرفة الصينية.

عند تعلم التقنيات الأساسية لحركات الفرشاة سنكتشف احتمالات لا نهاية لها لطريقة توزيع الألوان وحتماً سنبتكر أسلوباً خاصاً بنا في الرسم والتلوين.

## نشاط (٢)



- لنجرب استخدام أوانى ذات ألوان قاتمة، ولنقم بزخرفتها بتأثيرات مختلفة  
للحظ الشكل (٤٠).



شكل (٤٠): أنواع من التأثيرات الزخرفية.



شكل (٤١): أساليب تعبيرية في الزخرفة.

## **أساليب فنية للمعالجات السطحية:**

**أولاً: التعتيق بألوان الجليز:**

**التعتيق على الأواني الفخارية:**

ويعني إضفاء تأثيرات لونية على المشغولات الفخارية لإكسابها مظهراً أثرياً قديماً شكل (٤٢).



شكل (٤٢): التعتيق على أواني فخارية.

### **المواد اللازمة للتعتيق:**

- القطعة الفنية المراد تعتيقها.
- (صنفرة).
- ألوان ترابية.
- ورنيش.
- ألوان جليز جاهزة.
- قطعة قماش أو قطعة اسفنج.

### طريقة التعبيق:

- ينعم السطح الفخاري بالصنفرة.
- تنظف القطعة وتزال الشوائب عنها بغسلها بالماء.
- يوزع لون ترابي أساسى على الإناء باستخدام قطعة قماش.
- دمج لون آخر مع اللون الأساسي. يثبت التعبيق بواسطة رش القطعة بالورنيش ويفضل الورنيش بدون لمعة.

### ثانياً: التذهيب:

#### التذهيب على الأواني الفخارية:

وفيها تستخدم أوراق الذهب شكل (٤٣) كحليات لإضفاء لمسة جمالية قيمة شكل (٤٤).

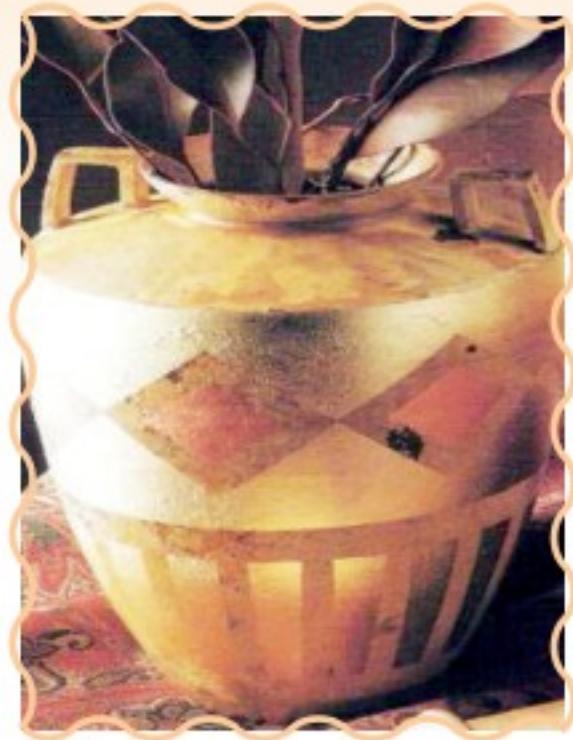
**المواد اللازمة للتذهيب:** ورق ذهب، مادة لاصقة (ميسيون).



شكل (٤٣) : أوراق من الذهب.

فرشاة رسم، قطن، قلم رصاص، صنفرة.

**طريقة التذهيب:** تحضر القطعة المراد تذهيبها حيث يتم حفها بورق الصنفرة حتى تصبح ناعمة جداً، وينفض عنها الغبار، ثم نرسم بالقلم الرصاص الأماكن التي نرغب في تذهيبها، ثم نطلي هذه الأماكن ب المادة اللاصقة بواسطة الفرشاة، ثم نضع ورق الذهب على المنطقة

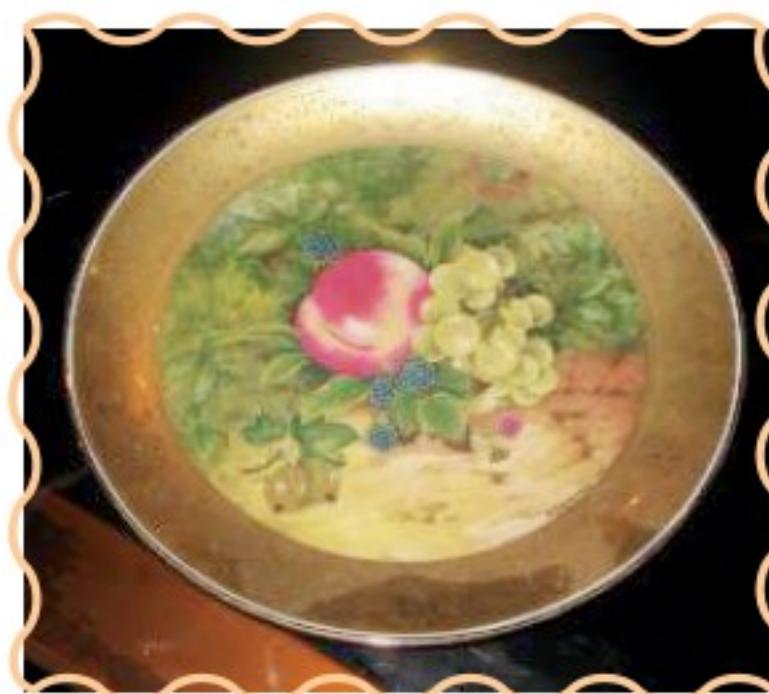


شكل (٤٤) : آنية فخارية مزخرفة بأوراق الذهب.

المصممة بهدوء وعناية ونضغط على الورق بقطعة من القطن على شكل طببات خفيفة حتى تلتتصق الورقة بالسطح المصمم تماماً، ثم نفرك السطح بلطف وعناية فتسقط الأجزاء التي لا يوجد تحتها لاصق.

### ثالثاً: التذهيب على الأواني الخزفية:

تقوم هذه العملية على ترسيب طبقة رقيقة من معدن نفيس على سطح الطلاء الزجاجي وغالباً ما يستعمل فيها الذهب وإن كان البلاتين والفضة يستعملان أيضاً. ويمكن شراء مخلوطات التذهيب تجاريًّا. يوضع المزيج على سطح الطلاء الزجاجي ويجفف ويُسوى على درجة حرارة منخفضة (٧٠٠ / ٨٠٠) درجة مئوية. وعندما يبرد المعدن يبدو بنيناً وبالصقل يصبح المعدن متالقاً ولا معًا شكل (٤٥).



شكل (٤٥) : طبق ذو إطار مذهب.

#### رابعاً: الزخرفة بأسلوب الفسيفساء

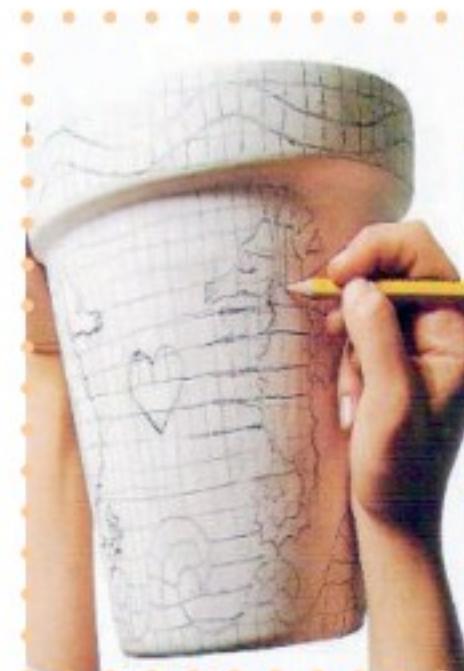
تحقق الزخرفة بأسلوب الفسيفساء على الأواني الفخارية والخزفية بطرق متعددة

منها:

أ- طريقة الرسم والتخطيط اليدوي شكل (٤٦):



الخطوة (١)



الخطوة (٢)



الخطوة (٣)



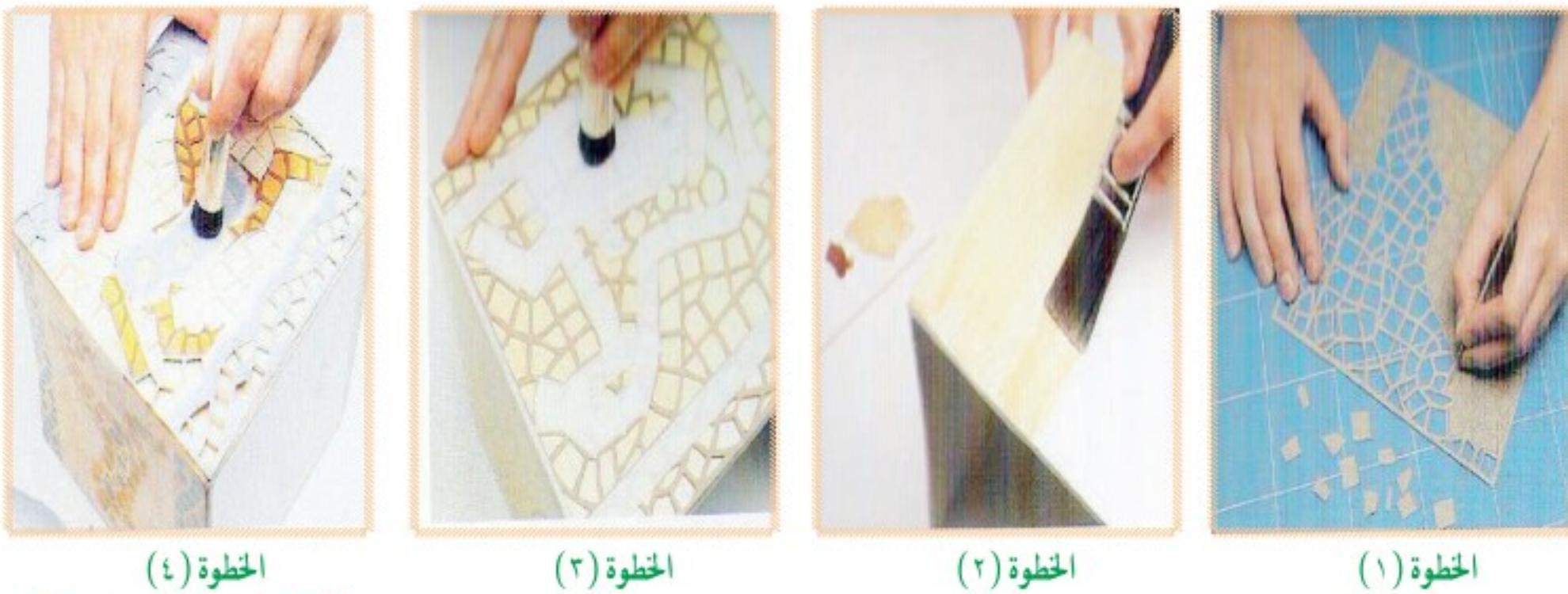
شكل (٤٦): أصيص للزرع زخرف بأسلوب الفسيفساء.

## ب - الزخرفة بأسلوب الفسيفساء طريقة العزل شكل (٤٧) :



شكل (٤٧) : وعاء زخرف بأسلوب الفسيفساء طريقة العزل .

## ج - طريقة التفريغ (الإستنسل) شكل (٤٨) :





شكل (٤٨) : صندوق خزفي زخرف بأسلوب الفسيفساء طريقة التفريغ.

### نشاط (٤)



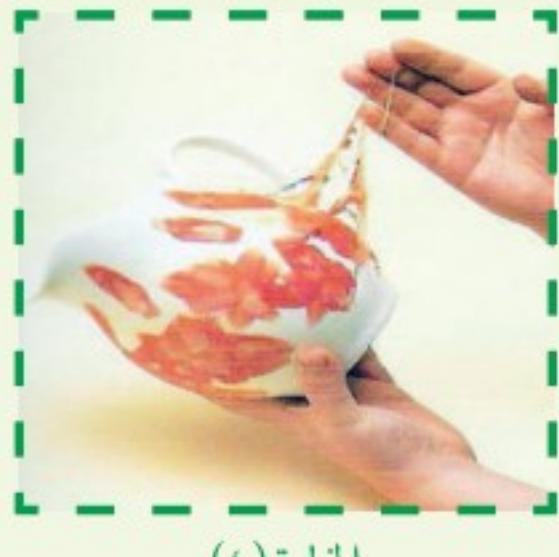
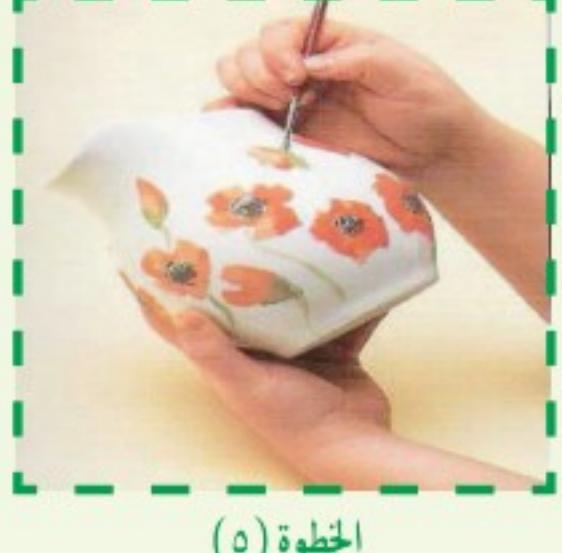
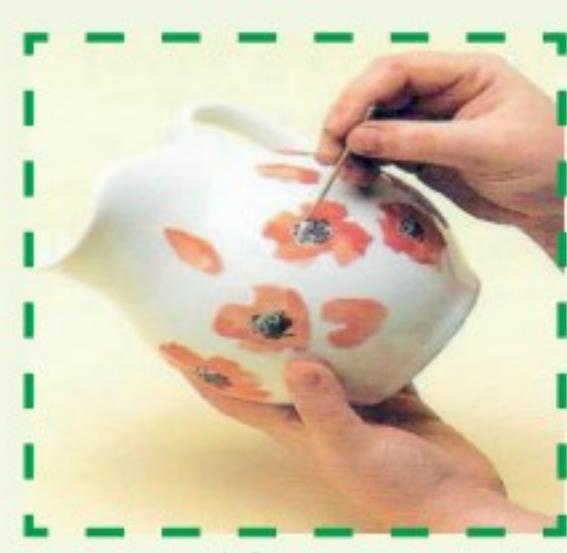
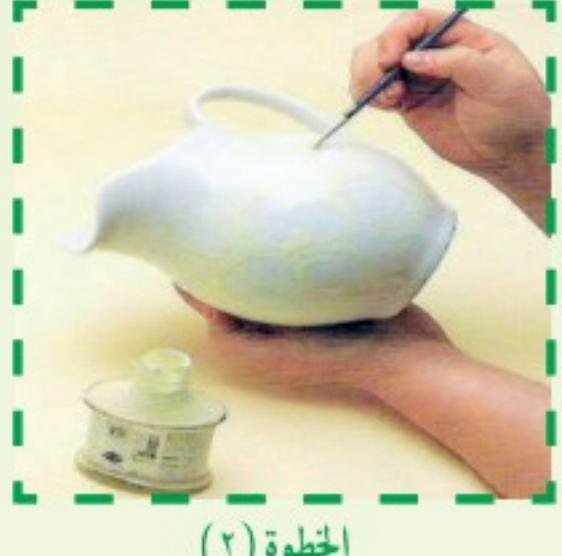
- في الشكل (٤٩) تطبيق يجمع بين التعنique والزخرفة بوحدات نباتية لرسم توزيعاً آخر للوحدات.



شكل (٤٩) : تطبيق يجمع بين التعنique والزخرفة.

## نشاط (٥)

- لتنتابع الخطوات في شكل (٥٠)، ثم نسجل إجراءات التنفيذ ولنطلق حكماً جمالياً على الشكل النهائي.



## نشاط (١)

- لنتخير تصميماً ممياً ومجموعة لونية متواقة كالتي نشاهدتها في الشكل (٥١) ونزرع بها بعض الأواني الخزفية المتوفرة لدينا.



الخطوة (٣)



الخطوة (٢)



الخطوة (١)



شكل (٥١): إناء مزخرف بزخارف وألوان مستوحاة من الطبيعة.

## نشاط (٧)

- من خلال ما درسناه من أساليب للمعالجة السطحية على الأواني المزججة،  
لنبتكر أسلوباً حديثاً كالذي نشاهد في شكل (٥٢).



شكل (د)



شكل (ج)



شكل (ب)

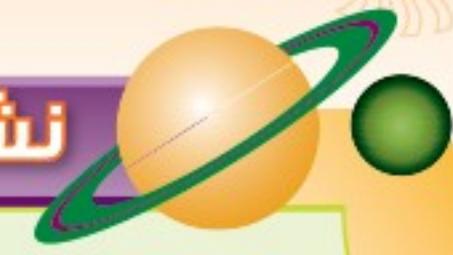


شكل (أ)



شكل (٥٢): أنواع من التأثيرات الزخرفية بأسلوب حديث على الأواني المزججة.

## نشاط (٨)



- بما هو متوفّر لدينا من خامات بيئية  
الشكل (٥٣) كقطع الزجاج أو البلاستيك  
أو الأحجار. الخ  
لنسفيد منها في ابتكار حلول جمالية  
يتم إضافتها على بعض القطع الخزفية  
شكل (٥٤).



شكل (٥٣) : خامات من البيئة.



شكل (٥٤) : نتائج متنوعة.

## نشاط (٩)



- لنتأمل المجموعات الخزفية في الشكل (٥٥) والذي يحوي مجموعات بأفكار جديدة، ثم ننافس بينها من حيث:
- الفكرة الإبتكارية.
  - التصميم العام وارتباطه بالوظيفة.
  - العنصر المختار حركته. توزيعه وتكراراته.
  - المجموعة اللونية المختارة.



شكل (٥٥): المجموعات الخزفية.

## مجال الخزف

### تقويم الوددة

السؤال الأول:

- أ- اذكر نبذة تاريخية مختصرة عن البلاطات الخزفية.  
ب- ما هي أبرز العناصر الزخرفية التي استخدمت في الرسم على البلاطات الخزفية؟

السؤال الثاني:

اختر الإجابة الصحيحة:

- يعود تاريخ صناعة القاشاني إلى:  
١- الهند . ٢- مصر . ٣- السعودية.
- البلاطات الخزفية هي قطع من:  
١- الطين الصلصالي . ٢- الزجاج . ٣- الخشب .
- التوريق هي زخارف تميز بها الفن:  
١- الفن الإفريقي . ٢- الفن الأشوري . ٣- الفن الإسلامي .
- من أبرز ما أضافه الخزاف المسلم:  
١- البريق المعدني . ٢- الخزف الميناكي . ٣- جميع ما سبق .

### السؤال الثالث:

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وضع علامة (✗) أمام العبارة غير الصحيحة  
فيما يأتي:

- أ- الأرابيسك هي لفظ عربي أطلقه مؤرخو الفن على نوع من الزخرفة الإسلامية. ( )
- ب- التزجيج هو عبارة عن زجاج محفز ومسحوق يوضع على سطح المشغولات الفخارية. ( )
- ج- أفران الخزف هي عبارة عن أفران خاصة لحرق الفخار تصل درجة حرارتها إلى درجات مرتفعة. ( )
- د- الزخرفة بأسلوب الفسيفساء وفيها تستخدم أوراق الذهب كحليات لإضفاء لمسة جمالية. ( )
- ه- توصل الخزافون المسلمون في القرنين الثالث والرابع بعد الهجرة لاكتشاف أساليب جديدة. ( )
- و- الخزف الميناكي يعد من أفجر أنواع الخزف الإسلامي. ( )

# الوحدة الشانية مجال الرسم والتلوين



## الوحدة الثانية: مجال الرسم والتلوين

### الموضوعات

الموضوع الأول: الفن الحديث.

الموضوع الثاني: الرسومات الرمزية في الشعارات.

الموضوع الثالث: الإعلان والتصميمات المطبوعة.



## الفن الحديث

### الموضوع الأول

يعتبر الفن الإغريقي (الكلاسيكي) المصدر الوحيد للمداخل الفنية حتى القرن التاسع عشر ولعدة عوامل منها وقفه الفنانين التشكيليين في ذلك العصر أمام هذا الفن وهل هو ابتكار أم تقليد على يد الفنان كلود مونيه الذي كان رائداً للمدرسة الانطباعية (التأثيرية) إضافةً إلى اختراع كاميرا التصوير واكتشاف نظريات الضوء، وتتوفر الألوان في أنابيب وغيرها من العوامل التي أدت إلى تطوير أساليب هؤلاء الفنانين، الشكل (٥٦).



الشكل (٥٦) : إحدى لوحات الفنان كلود مونيه.

## الانطباعية بداية للفن الحديث:

بدأت المدرسة الانطباعية والتي هي المحور الأساسي للفن الحديث التمرد على الأسلوب الأكاديمي الكلاسيكي الذي يتمثل في المحاكاة التامة للطبيعة بدق تفاصيلها وفق قواعد المنظور. والانطباعية قائمة أساساً على نظرية (اسحق نيوتن) حول الضوء وألوان الطيف. والتعبير الشخصي في التصوير ولم يكن من السهل الاعتراف بفناني هذه الحركة حتى أن لوحاتهم لا يمكن عرضها في صالات العرض وتبعاً بأسعار زهيدة جداً وبعد مرور السنين أصبحت هذه الحركة وفنانيها جورج سورا وبول جوجان وفان جوخ وبول سيزان وغيرهم هي المسيدة، وظهرت بعدها ما يسمى بالمدارس الفنية.

الشكل (٥٧).

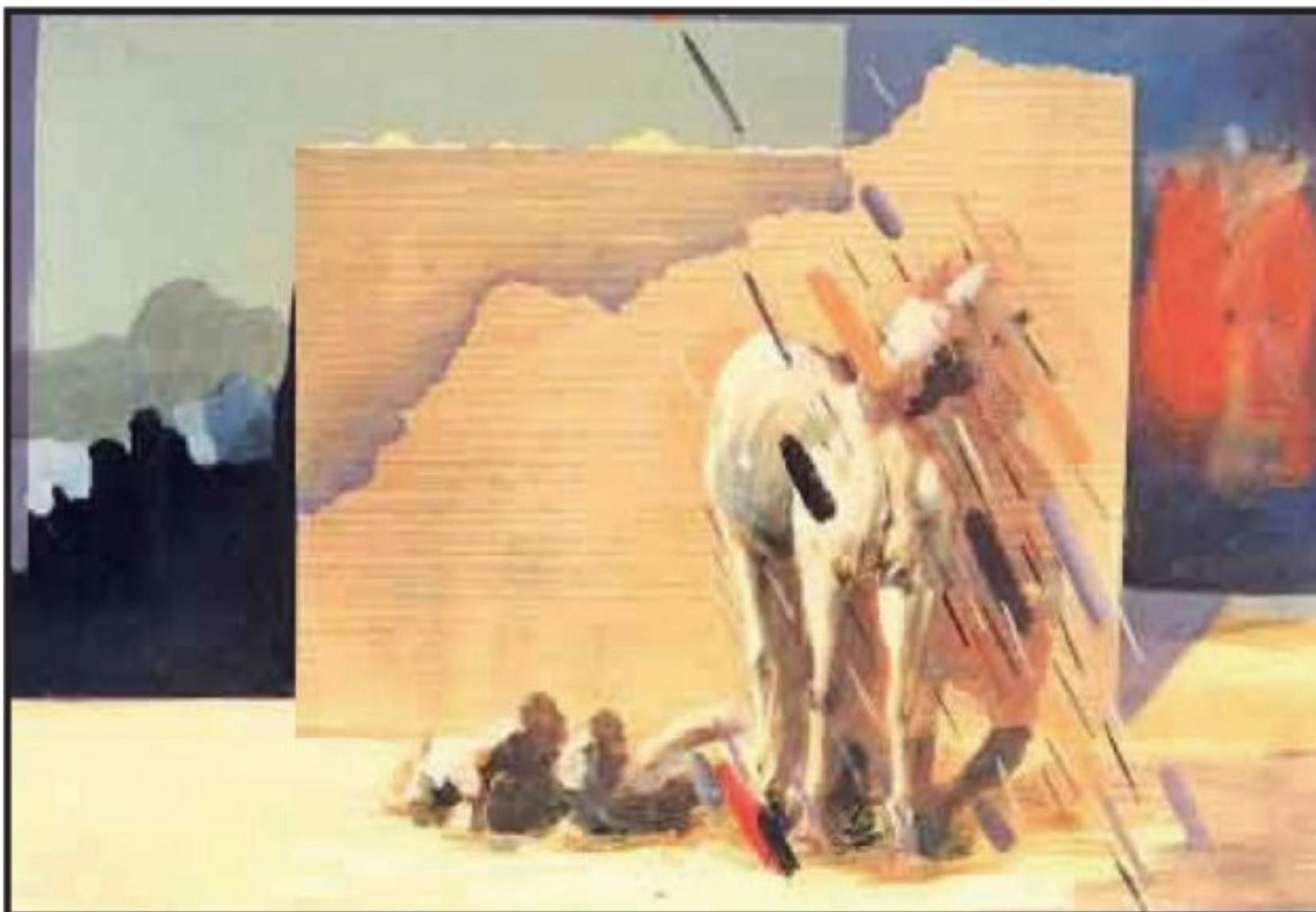


الشكل (٥٧) : لوحة للفنان بول سيزان أحد رواد المدرسة الانطباعية.



## الفن الحديث في المنطقة العربية:

وصل الفن الحديث للمنطقة العربية متأخراً في أواخر القرن التاسع عشر وبدايات القرن العشرين كما أن هوية الفن الحديث في المنطقة العربية متأثرة برواد الفن التشكيلي الغربي وأساليبهم الفنية وذلك بأسباب الاستعمار والبعثات العربية لدول هؤلاء الرواد ورؤيه أعمالهم. الشكل (٥٨) لوحة للفنان العراقي صبيح كلش، الشكل (٥٩) لوحة للفنان المغربي حكيم الغزالي، والشكل (٦٠) لوحة للفنان الفلسطيني إسماعيل شموط ونلاحظ تأثره بالفنان العالمي فان جوخ.



الشكل (٥٨) : لوحة (الاختراق) للفنان العراقي صبيح كلش .



الشكل (٦٠) : لوحة للفنان الفلسطيني إسماعيل شمومط.



الشكل (٥٩) : لوحة للفنان المغربي حكيم الغزالي .

## نشاط (١)



- ابحث / س في مصادر التعلم المتاحة عن ميزات المدرسة الانطباعية وأبرز فنانيها مدعماً ذلك بالصور.

### الفن الحديث في المملكة العربية السعودية:

ظهر الفن التشكيلي في المملكة العربية السعودية بمفهومه الحديث متأخراً مقارنةً ببقية الدول العربية في فترة الستينيات الميلادية، إلا أنه كان هناك فناً تشكيلياً قائماً على مفهوم الحرفة والصنعة لأغراض الزينة والانتفاع ويحمل بعض صفات اللوحة الفنية.

وبعد التغيرات التي مرت بها المملكة العربية السعودية في جميع نواحي الحياة بعد اكتشاف النفط كان هناك تغير نوعي في التعليم في المملكة حيث بدأتبعثات للطلاب والمعلمين إلى جميع أقطار العالم للدراسة في جميع المجالات العلمية بما فيها الفنون.

وارتفع دخل الفرد وأصبح الاهتمام بالفنون عامةً والفن التشكيلي خاصةً من أغلب فئات المجتمع وبدأ اقتناء اللوحات التشكيلية التي كانت لفئة خاصة من المجتمع.

وببدأ إبعاث مجموعة من الفنانين من قبل وزارة المعارف (وزارة التعليم) والمديرية العامة للرعاية والشباب (الرئاسة العامة لرعاية الشباب) وببعثات فردية من بعض الفنانين على حسابهم الخاص إلى أقطار الفن العالمي، وكانت البعثة الأولى لمجموعة بسيطة من الفنانين على رأسهم الرائد عبد الحليم رضوي صاحب أول معرض فردي في المملكة في مدينة جدة، الشكل (٦١).



الشكل (٦١) : لوحة (أطلال الرياض) للفنان عبد الحليم رضوي .

ثم توالىتبعثات الرسمية والدراسات الخاصة وقد شملت هذهبعثات الفنانين والفنانات، ومن أولئلفنانات الدارسات صفية بن زقر ونبيلة البسام ومنيرة موصلي .

وقد بدأت أعمال هؤلاء الفنانين والفنانات بسيطة في تعبيراتها واضحة في أشكالها وكأنها تميل إلى توثيق البيئة والمجتمع، وقد تأثرت لوحاتهم بمدارس فنية محدودة، ومن فناني هذه المرحلة الفنان علي الرزيزاء الشكل (٦٢) .



الشكل (٦٢) : لوحة (من التراث) للفنان علي الرزيزاء.

ثم تطور أسلوب الفنان السعودي وأصبح يشار إليه بالبنان وحصل على كثير من الجوائز العالمية وابتكر كثير من الفنانين أساليب خاصة بهم ومن الرواد الأوائل في الفن السعودي الفنان ضياء عزيز الشكل (٦٣) والفنان طه الصبان الشكل (٦٤).



الشكل (٦٣) : لوحة (القوة) للفنان ضياء عزيز.



الشكل (٦٤) : لوحة للفنان طه الصبان.

ومن الملاحظ تأثر الفنان السعودي ببيئته والحفاظ على أصالته العربية بالإضافة إلى تأثره كفنان مسلم بالأماكن المقدسة والحرمين الشريفين وهذه المواضيع تناولها رواد الفن الحديث بالمملكة وما زال يتناولها الفنان السعودي ولو نظرنا لموضوع المسجد الحرام لوجدنا أن أغلب اللوحات تعبر عن عظمته وروحانيته وإن اختلف الأسلوب، الشكل (٦٥)، لوحة للفنان عبد الله الشلتي.

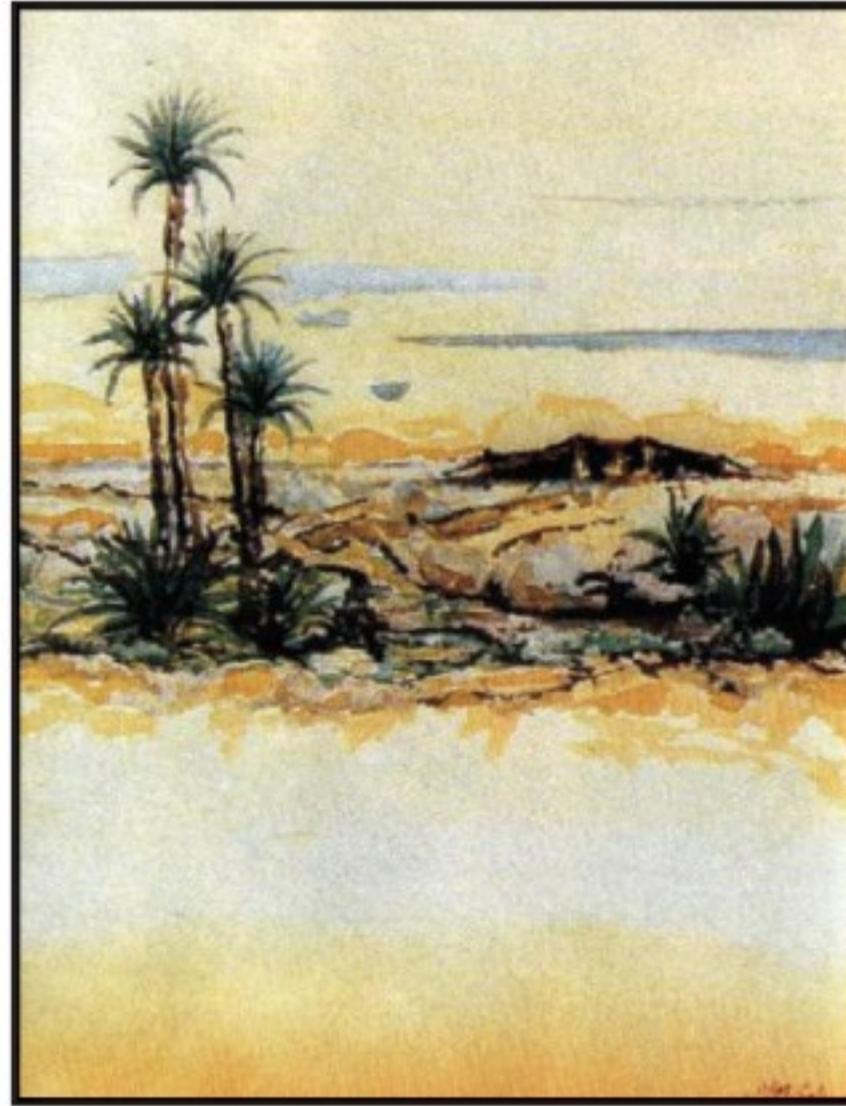


الشكل (٦٥) : لوحة للفنان عبد الله الشلتي.



من خلال اللوحة التالية نجح عن ما يلي :

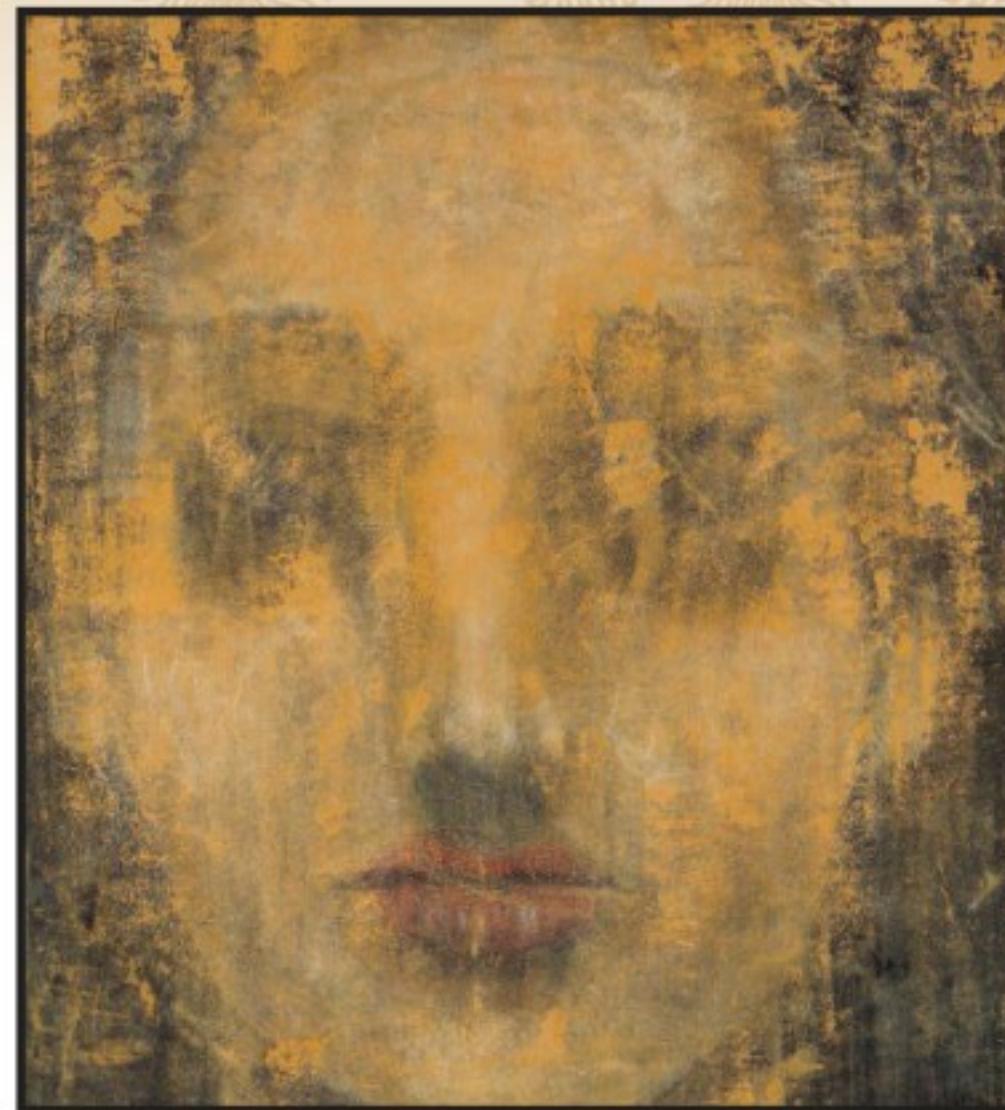
- ١ - ما هو نوع البيئة التي عبر الفنان عنها في اللوحة التالية في شكل (٦٦)؟
- ٢ - هل ينتمي الفنان إلى الرواد في الفن السعودي الحديث؟
- ٣ - ما هو نوع الألوان المستخدمة في اللوحة؟



الشكل (٦٦) : لوحة (من البيئة) للفنان محمد السليم.

### القيم الجمالية في الفن الحديث:

إن القيم الجمالية الموجودة في لوحات فناني الفن الحديث كثيرة ومختلفة، فمنها الذوق وطبيعة الموضوع والتقنية والأسلوب واللون وجميع هذه القيم وغيرها تختلف من فنان لآخر، ومن مدرسة فنية إلى أخرى، وهذا الاختلاف يرينا أكثر من قيمة جمالية، كما أن وجود أكثر من قيمة جمالية في اللوحة الواحدة كان أسلوب كثير من الفنانين. فنجد الفن الحديث في الشكل (٦٧) لوحة الفنانة السعودية موضي المرعشي التي تتضمن أكثر من قيمة جمالية.



الشكل (٦٧) : لوحة الفنانة السعودية موضي المرعشى .



الشكل (٦٨) : لوحة الفنان حمزة باجودة من فناني الفن الحديث ، في السعودية .



الشكل (٦٩) : لوحة للفنان السعودي عارف الغامدي .

نشاط (٢)



فلنستنتج بعض القيم الجمالية من اللوحات السابقة بالشكل (٦٨) والشكل (٦٩) .

نشاط (٤)



لرسم لوحة فنية من البيئة تُعبر عن مظاهر الحياة الاجتماعية ، باستخدام الألوان المناسبة وسكين الرسم لإظهار القيم الجمالية في العمل .



# الرسومات الرمزية في الشعارات

## الموضوع الثاني

### الرموز:

عبر الإنسان منذ بداية الخليقة عن أفكاره ومشاعره وأفراحه ومعاناته بعدة أساليب إما بالأصوات أو الحركات أو الصور أو الرموز، والرمز هي إحدى ابتكارات الإنسان التي اخترعها للتعبير عن الأشياء وليس الأشياء بذاتها: فعبر بالحمامنة عن السلام، وعبر بالأسد عن القوة، كما أن لفظ القط يدل على الحيوانات الأليفة وهكذا. وقد استخدمت الرموز في جميع الحضارات القديمة ومنها الحضارة المصرية القديمة التي اعتمدت أساساً على الرموز.

كما استخدم النبي الأمة ﷺ الرموز في بعض الأحاديث حيث روى سهل بن سعد قال : قال رسول الله ﷺ : «أَنَا وَكَافِلُ الْيَتَيمِ فِي الْجَنَّةِ هَكُذا» وأشار بالسبابة والوسطى، وفرج بيتهما <sup>(١)</sup>.

ونلاحظ على سبيل المثال توظيف الرمز في شعار نادي الإبل، حيث تم تصميم رمز يمثل (رأس الإبل) بشكل متناغم مع رمز السيفين والنخلة ليشكل شعاراً متكاملاً الشكل (٧٠).

#### معلومة إثرائية:

نظراً لما تمثله الإبل من أهمية في تاريخ المملكة العربية السعودية ولارتباطها بتراثها وثقافتها، أتى الأمر الملكي في عام ٢٠١٧ م بتأسيس نادي الإبل تحت إشراف ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود - حفظه الله -، حيث يهدف النادي إلى رعاية الإبل والمهتمين بها من خلال رابطة واحدة تجمعهم.



الشكل (٧٠) : شعار نادي الإبل السعودي.

(١) رواه البخاري.

وهناك نوعان من الرموز : الرموز اللفظية وتمثل في الكلام المكتوب أو المسموع ، والرموز التشكيلية منها : (الرموز الدينية ، السياسية ، والاجتماعية) .



المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الشكل (٧١) : شعار رؤية  
المملكة العربية السعودية  
. (٢٠٣٠)

### تعريف الرمز :

تعريف الرمز (Symbol) : عبارة عن رسوم رمزية يعبر عن فكرة ، شخص ، أو نشاط مؤسسة ويتميز بصغر حجمه وبساطة التصميم . ويعني إشارة مرئية لشيء غير واضح وقد يكون مجرداً ولا يتوقف على العملية الحسية بل يشمل معاني أعم وأوسع ، وقد يرمز لأحداث معينة لفترة زمنية محددة ، كما في الشكل (٧١) والذي يمثل رؤية المملكة ٢٠٣٠ .



شكل (٧٢) المديرية العامة لمكافحة المخدرات



من خلال مشاهدتك للشعار في شكل (٧٢)

أ- سُمّ الرموز التي يحتوي عليها الشعار .

ب- ما الجهة التي يمثلها ، وما دورها في المجتمع ؟



الشكل (٧٤) :  
شعار دولة الكويت .



الشكل (٧٣) :  
شعار المملكة العربية  
السعوية .

### الرموز في الشعارات الدولية:

أُستخدم الرمز في شعارات الدول وله دلالات خاصة ، الشكل (٧٣) ، شعار المملكة العربية السعودية ونرى فيه رمزيين السيف والنخلة ولكل رمز من هذه الرموز دلالة معينة فالسيف للقوة والمنعة والتضحيه أما النخلة فترمز للحيوية والنمو والرخاء ، أما في شعار دولة الكويت الشكل (٧٤) فنرى الصقر الباسط جناحيه ومحتضناً السفينه المستقرة فوق الأمواج البيضاء والزرقاء تخليداً لماضي الكويت البحري بينما يدل الصقر على الbadiea .



## الشعارات:

تعريف الشعار (LOGO) :

صورة بصرية تستخدم للدلالة على هوية فرد، مؤسسة، منتج أو مجموعة تزanol نشاط ما سواء كان نشاط تجاري أو تعليمي، أو حملة تطوعية أو قناة... الخ معينة، وهو ذو دلالات خاصة برسومات رمزية ترمز إلى معاني معينة، أو تصف نشاطاً معيناً، وقد تكون هذه الرموز ذات صلة مباشرة أو غير مباشرة بموضوعها وربما تكون بعيدة كل البعد عن هذه المعاني ولكنها خاصة بالجهة التابعة لها ومرتبطة بها.

نشاط (٢)

استخدم المصمم في الشكل (٧٥) عدة رموز فلنذكرها، وهل الرموز مناسبة للتصميم؟ مع ذكر البديل المناسب إن وجد؟



الشكل (٧٥) : تصميم مناسبة اليوم الوطني .

## أهمية الشعار:

يعد الشعار من أهم الوسائل المستخدمة في مجال الدعاية والإعلان، بل إنه الأساس في هذه الوسائل ويستخدم من قبل الشركات والمؤسسات الحكومية والخاصة، وأيضاً في المنظمات العالمية والدولية والعربية والإسلامية، ومن شعارات المنظمات العالمية، الشكل (٧٦) شعار منظمة الصحة العالمية، الشكل (٧٧) شعار منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم (اليونيسكو)، الشكل (٧٨) شعار منظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسيف)، الشكل (٧٩) شعار منظمة التجارة العالمية، أما المنظمات الإسلامية فهناك شعار مركز الملك سلمان للإغاثة والإعمال الإنسانية الشكل (٨٠)، والشكل (٨١) شعار الاتحاد الإسلامي العالمي للمنظمات الطلابية، هذا فيما يخص شعارات العالمية والإسلامية أما فيما يخص شعارات العربية فنرى الكثير من الشعارات ومنها الشكل (٨٢) شعار جامعة الدول العربية، وشعار المجلس العربي للطفولة والتنمية الشكل (٨٣)، والشكل (٨٤) شعار مكتب التربية العربي لدول الخليج.



الشكل (٧٦) : شعار منظمة الصحة .      الشكل (٧٧) : شعار منظمة اليونيسكو .      الشكل (٧٨) : منظمة اليونيسيف .





الشكل (٧٩) : شعار منظمة التجارة العالمية .



**مركز الملك سلمان للإغاثة  
والأعمال الإنسانية**  
**KING SALMAN HUMANITARIAN  
AID & RELIEF CENTRE**

الشكل (٨٠) : شعار مركز الملك سلمان للإغاثة  
والأعمال الإنسانية .



الشكل (٨١) : شعار الاتحاد الإسلامي للمنظمات الطلابية .



الشكل (٨٢) : شعار جامعة الدول العربية .



الشكل (٨٤) : شعار مكتب التربية العربي لدول الخليج .

### الشعارات في المناسبات الخاصة:

قد يكون الشعار عاماً أو خاصاً بمناسبة ما ولفترة محدودة، وهناك الكثير من الشعارات الخاصة بمناسبات دولية، مثل شعارات إسلامية الشكل (٨٥) شعار مكة المكرمة عاصمة الثقافة الإسلامية ٢٠٠٥ ، أو مناسبات وطنية خاصة بدولة معينة الشكل (٨٦) شعار الذكرى المئوية لتأسيس المملكة العربية السعودية .





مَكَّةُ الْمُكَرَّمَةُ عَاصِمَةُ  
الْإِسْلَامِيَّةِ ٢٠٠٥  
هـ ١٤٢٦

الشكل (٨٥) : شعار مكة المكرمة عاصمة الثقافة الإسلامية.



### تهذيد وبناء

الشكل (٨٦) : شعار الذكرى المئوية للمملكة العربية السعودية.

## الحروف والأرقام في الشعارات:

وتشتمل على استخدام الحروف والأرقام بالإضافة إلى الرسومات الرمزية كرموز يعتمد عليها المصمم في تصميم الشعارات الشكل (٨٧) شعار الهيئة العامة للغذاء والدواء بالمملكة العربية السعودية



حيث يدل حرف (غ) على الغذاء وحرف (د) على الحروف الأولى من ترجمة الهيئة باللغة الإنجليزية (Saudi Food & Drug Authority) وكذلك شعار اللجنة الوطنية السعودية للجودة الشكل (٨٨) حيث أخذ المصمم الحرف الأول من الكلمة (جودة) والحرف الأول من الترجمة الإنجليزية لكلمة (Quality) بالإضافة إلى النخلة والتي ترمز للمملكة العربية السعودية، وكذلك كأس العالم ٢٠١٨ ، الشكل (٨٩).



الشكل (٨٧) : شعار الهيئة العامة للغذاء والدواء .



الشكل (٨٩) : شعار كأس العالم ٢٠١٨ .



الشكل (٨٨) : شعار الجمعية السعودية للجودة .

## المهتمون بالشعارات:

- وللشعار أهمية قصوى لدى المهتمين بالشعارات من مؤسسات وشركات وغيرها من ناحية والمصممين من ناحية أخرى . فالمهتمين يبحثون عن الخصوصية التي يجدونها في الشعارات ، ويقيّمون المسابقات ويدفعون المبالغ الطائلة للمصممين للحصول على شعارات تصف موضوعاتهم ، وأصبح تصميم الشعارات وسيلة للكسب لدى بعض المصممين وأصبح المصممون مهتمين باختيار كل ما هو جديد ومتطّور في هذا المجال الواسع والمتّجّد بتطور أساليب التصميم من برامج حاسوبية وأفكار جديدة تعتمد على الرموز والألوان ، بالإضافة إلى إمكانيات استخدام الحاسوب الآلي للمصمم الذي دمج فيه بين دلالات الألوان والأشكال في تصميم شعار مشروع نيوم (NEOM) المبني حول النجمة الخامسة في الأجزاء التالية: البيئة والفنون والطاقة والاتصالات والتكنولوجيا كما في الشكل (٩٠) .



نيوم NEOM

الشكل (٩٠) : شعار مشروع نيوم .

**نشاط (٢)**



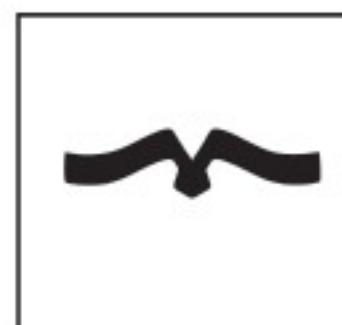
لتأمل الرموز التالية الشكل (٩١) وتناقش حول مدلولاتها وما تثله بعد دمجها  
في شعار واحد؟



الزخرفة المعمارية



الخطوط العربية



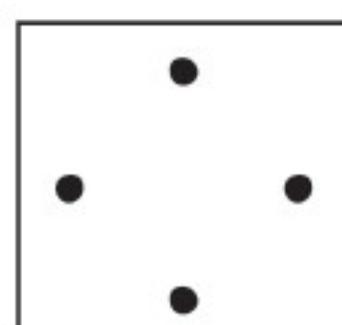
الصقر



الفنجان



النخلة



المجلس



أول علم سعودي



الفرس العربي



السوق

الشكل (٩١) شعارات متنوعة.

## **أسس تصميم الشعار:**

هناك عدة أسس لتصميم الشعارات منها:

- ١- الفكرة الجديدة والمبتكرة.
- ٢- اختيار الرموز المعبرة عن الموضوع.
- ٣- البساطة وسهولة الفهم.
- ٤- أن يكون مميزاً ولا يمكن الخلط بينه وبين شعارات أخرى.
- ٥- وضوح الشعار في جميع الأحجام.
- ٦- وضوح الشعار في الاستخدام سواءً الأبيض والأسود أو بالألوان.
- ٧- الاتزان والتكميل والانسجام بين عناصر الشعار.

## **مراحل تصميم الشعار:**

يمر تصميم الشعار بعدة مراحل أهمها:

- ١- الفكرة.
- ٢- اختيار العناصر.
- ٣- تخيل الشعار.
- ٤- التنفيذ.

## برامج تصميم الشعارات:

اعتمد كثير من مصممي الشعارات على برامج الحاسب الآلي باختلاف أنواعها ومن هذه البرامج:

- **برامج تصميم الشعارات:** وهي برمج خاصه بتصميم الشعارات، إلا أنها في الغالب تجارية وغير مجانية .
- **برامج الرسم والتصميم:** يوجد العديد منها مجاني وغير مجاني يمكن استخدامها في تصميم الشعارات بدقة وجودة عالية ومن أشهرها (الفوتوشوب / Photoshop /Illustrator /الستريتور /CorelDraw و برنامج الجمب (GIMP ) وغيرها.



### نشاط (٤)

بالرجوع لحركات البحث المتاحة لديك ابحث عن علامات تجارية لجهات رسمية وأهلية وقم بتحليلها ، موضحاً تطابق استراتيجية العلامة مع مدلولاتها الرمزية ، وفق المعطيات الآتية :

- البساطة في التصميم والوضوح
- مبتكرةً وجاذبة للانتباه .
- وضوح الألوان و العناصر اللغوية في الشعار .
- قابل للتنفيذ .
- خالد ومستمر .

## استخدامات أخرى للشعارات:

اعتمدت إمارة منطقة الرياض الشكل (٩٢) شعاراً لها، ونلاحظ استخدام الرموز المعبرة عن أهم معالم المنطقة كمبني المصمم التاريفي في وسط الشعار، وفي المدارس كشعار مدرسة الملك فيصل الابتدائية بمكة المكرمة الشكل (٩٣)، وشعارات المشاريع الشكل (٩٤) شعار الشركة السعودية للخطوط الحديدية، وكذلك الجامعات، كشعار جامعة حائل الشكل (٩٥)، والهيئات كشعار الهيئة السعودية للملكية الفكرية الشكل (٩٦)، والجمعيات كشعار الجمعية العربية السعودية للثقافة والفنون، الشكل (٩٧).



الشكل (٩٢): شعار إمارة منطقة الرياض.



الشكل (٩٤): شعار الشركة السعودية للخطوط الحديدية (سار).



الشكل (٩٣): شعار مدرسة الملك فيصل للمصمم غازي بغلف.



الشكل (٩٥) : شعار جامعة حائل .

الهيئة السعودية للملكية الفكرية  
Saudi Authority for Intellectual Property



الشكل (٩٦) : الهيئة السعودية للملكية الفكرية .



الجمعية العربية السعودية  
للثقافة والفنون

الشكل (٩٧) : شعار الجمعية العربية السعودية للثقافة والفنون .

## تحليل شعار: الشكل (٩٨).

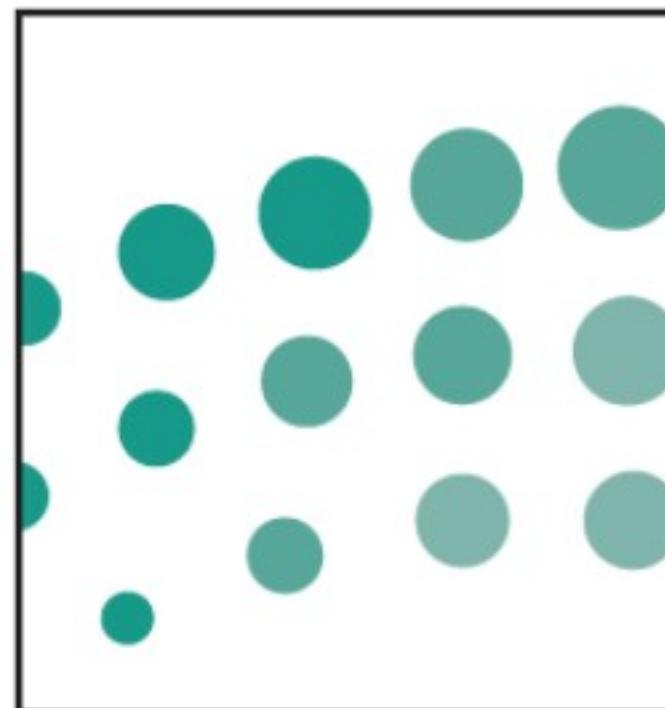


## وزارة التعليم

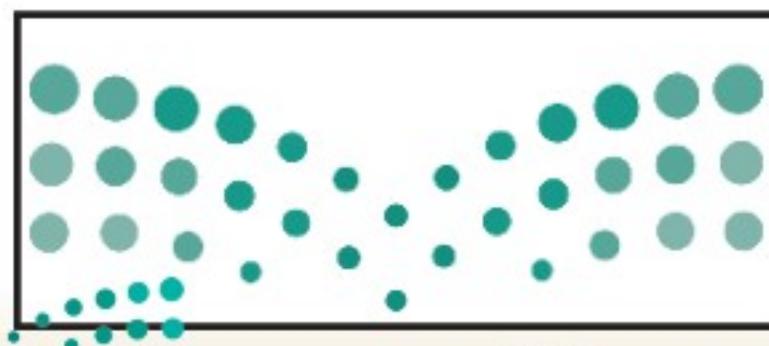
Ministry of Education

الشكل (٩٨) : شعار وزارة التعليم.

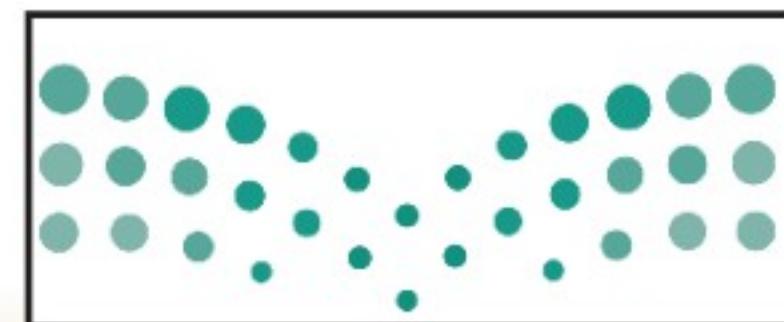
نلاحظ أن التصميم جمع عدة رموز تعبّر عن العناصر المهمة في العملية التعليمية كالاتّكولوجيا والمعلومات، ولترمّز إلى بناء فرد فاعل في المجتمع، قادر على الابتكار وتطويع المعرفة ونقلها. كما روعي فيه تطوير أساليب التصميم العالمي مع الحفاظ على عناصر التصميم من حيث البساطة والتناسق والخط واللون والموضع والنسب والبعد عن الظلّال والتجمسيّن المبالغ فيه، ولو نظرنا إلى الدوائر في الشعار، الشكل (٩٩).



الشكل (٩٩) : الدوائر في شعار وزارة التعليم.



الشكل (١٠١) : النخلة شعار  
المملكة العربية السعودية.



الشكل (١٠٠) : الكتاب أصل المعرفة.

نجد أنها تعبّر عن المشاركة والتدخل المنسجم في طبيعة العملية المعرفية نحو خلق وتعدد الفرص المستقبلية لأبناء الوطن للإسهام في الاختراعات والبحث العلمي . كما ترمز في الوقت ذاته إلى الكتاب أصل المعرفة ومرجع العلوم ووعاء التدرين ، وتحوي بالنخلة رمز الخير والبركة والنمو ، كما تم اختيار الخلقيّة البيضاء للدلالة على اتساع الأفق للعملية التعليمية ، وتم استيحاء الخط في الشعار من الخط الكوفي وصمم بنسق حديث ليتناسب مع الشكل العام للشعار ، الشكل ( ١٠٢ ) كما بُني الخط المستخدم في اللغة الإنجليزية لتحقيق الاتساق والإستمرارية .

## وزارة التعليم

Ministry of Education

الشكل ( ١٠٢ ) : كلمة وزارة التعليم مستوحاة من الخط الكوفي ومصممة بنسق حديث للغتين العربية والإنجليزية .



لنصم شعاراً للتربية الفنية في مدرستنا ولنرّاع أسس التصميم التي تعلمناها في  
موضوعنا وما لاحظناه في الشعارات السابقة؟



وزارة التعليم

Ministry of Education

٢٠٢٣ - ١٤٤٥

٢١٢



## الإعلان والتصميمات المطبوعة

### الموضوع الثالث

#### أشكال تاريخية للإعلان:

١. المنادي: والذي كان يوفده الحاكم ليتجول في الأسواق ويبلغ الناس رسالته بقرع الطبل.
٢. الدلال: والذي كان يجتهد قدر استطاعته في جذب الناس لبضاعته ويخبرهم بمزاياها ويخفي عيوبها ويقوم بتجميدها قدر المستطاع حتى يزيد الناس عليها.  
ومن المحتمل أن مجال الإعلان ظهر بأشكاله المختلفة في نهاية القرن التاسع عشر، الشكل (١٠٣)، وقد اهتم الناس بهذا الفن وجعله كثير من الفنانين أسلوباً خاصاً بهم وأصبح فن الإعلان وسيلة للكسب لكثير من مصممي الإعلان حتى وقتنا الحاضر.



الشكل (١٠٣): من أقدم الإعلانات في العالم.

## تعريف الإعلان:

الإعلان (Advertising) هو أحد الأنشطة الإعلامية التي لا غنى عنها لأغلب الأنشطة. وهو طريقة من طرق الدعاية التي تستخدم في التأثير على الناس.

استخدامات الإعلان:

ترجع أهمية الإعلان إلى كثرة المجالات التي تستفيد منه وهي:

١- الأعمال التجارية لبيع السلع والخدمات.

٢- الحصول على الموظفين والعاملين الجدد.

٣- الحكومات لعلام الجمهور.

٤- التوجيه والإرشاد.

٥- السلطات المحلية للتعبير عن الخدمات التي تقدمها.

٦- الكتب، الرحلات، والبرامج والدراسات التدريبية والتعليمية.

٧- الشركات لإحاطة جمهورها علمًا بنتائجها ومشروعاتها الجديدة.

٨- الأفراد لبيع وشراء منتجاتهم الشخصية.

ولا تنحصر استخدامات الإعلان للفئات السابقة فقط بل تتعداهم لتشمل الكثير من المستخدمين وتجمعهم صفة مشتركة وهي:

النهاية إلى توصيل رسالة، أحياناً تجارية، وأحياناً خدمة عامة، وأحياناً أعمال وأحياناً لأغراض شخصية.

## تأثيرات الإعلان:

ل والإعلان عدة تأثيرات منها:

١- خلق الوعي: حيث يساعد على جعل الأشياء معروفة.

٢- تنمية اتجاهات إيجابية.

٣- تنمية هوية للعلامة التجارية.

٤- توفير وضع للمنتج في السوق.

٥- جعل العلاقة بين المعلن والمستفيد مستدامة.

٦- زيادة الطلب.

٧- تدشين منتج جديد.

٨- المنافسة.

٩- المساعدة على الوصول للجمهور.

### أسس الإعلان:

لإعلان عدة أسس ووسائل تختلف باختلاف نوع الإعلان والخامة أو ما إذا كان الإعلان تصميم مطبوع أو منفذ بخامات مختلفة، ويمكنأخذ بعض الأسس الخاصة باستخدام الرسوم الرمزية في الإعلان وهي :

١- الفكرة المبتكرة والتي تتميز بالبساطة والوضوح.

٢- تناسب الفكرة مع أسلوب التنفيذ.

٣- استخدام الخامة المناسبة لموضوع الإعلان.

٤- الإخراج الجيد الذي يعتمد على الاتزان والتكامل.

٥- الألوان المنسجمة والتي تلعب دوراً أساسياً في لفت الانتباه.

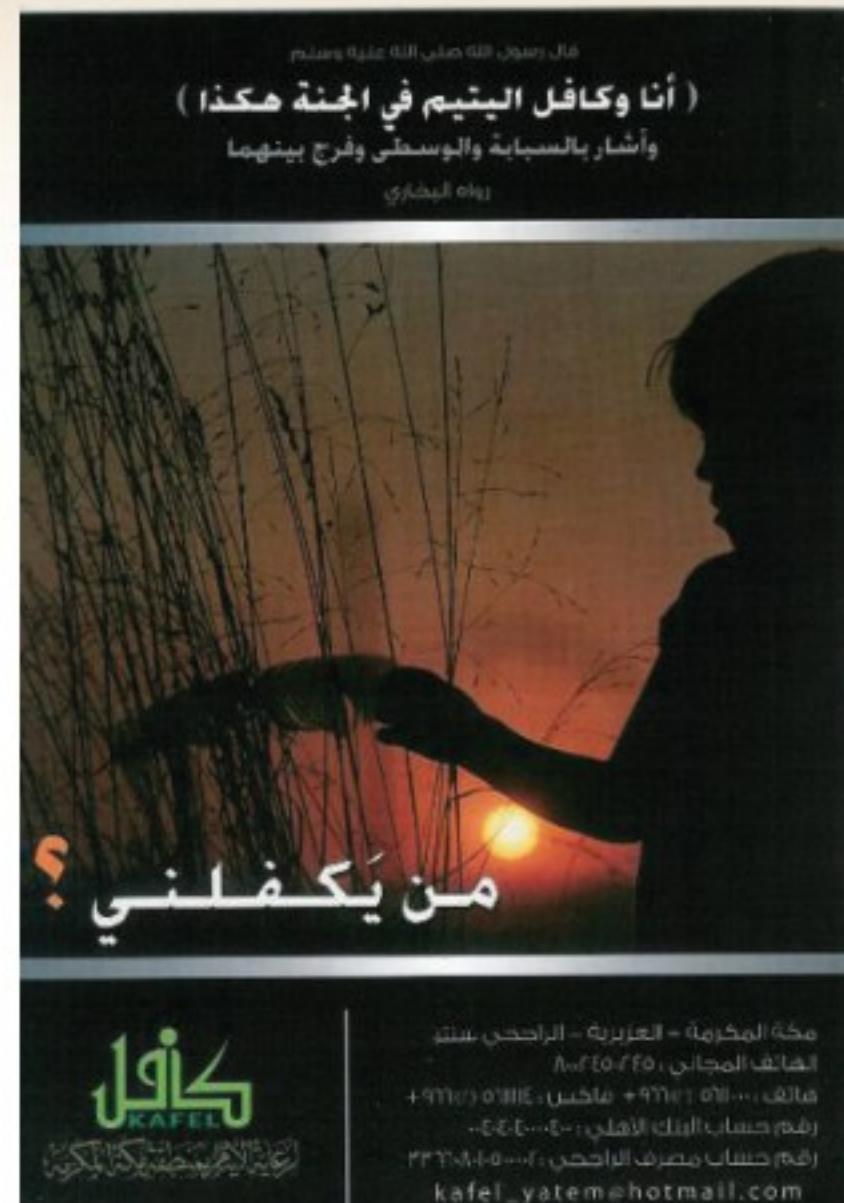
٦- وجود النص الكتابي والصور المعبرة مما يساعد على إيصال الفكرة والهدف منها.

### أنواع الإعلان:

لإعلان عدة أنواع تتطور بتطور التقنية والبحث المستمر عن كل ما هو جديد ومثير لجذب الناس ومن أنواع الإعلان ما يلي :

١- الإعلانات المطبوعة.

٢- الإعلان غير المباشر ومنها الكتيبات والمطويات، وإعلانات بعض الجمعيات الخيرية والشركات والتي ترسل بالبريد لأشخاص بعينهم، الشكل (١٠٤).



الشكل (١٠٤) : نوع من الإعلان يرسل بالبريد .

- ٣- الإعلانات الخارجية .
- ٤- الإعلانات المسموعة و المرئية ، وهي الإعلانات الإذاعية وإعلانات التلفزيون ودور السينما .
- ٥- الإعلانات على شبكة الإنترنـت ، وقد زادت أهميتها بازدياد أهمية شبكة المعلومات العالمية الشكل (١٠٥) .



الشكل (١٠٥) : إعلان الهيئة العالمية ل تحفيظ القرآن على الإنترنـت .

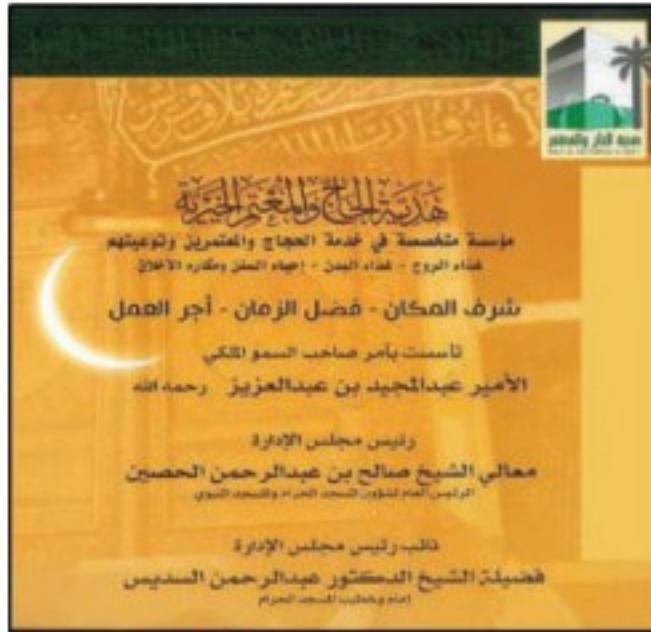
٦- الإعلانات على شاشة الهاتف الجوال بعد ازدياد عدد مستخدميه حول العالم فأصبح وسيلة إعلامية هامة. الشكل (١٠٦).



الشكل (١٠٦) : أحد الإعلانات المرسلة على الهاتف الجوال.

### الإعلانات المطبوعة

وهي الأقدم على الإطلاق بين فنون الإعلان، وهي إعلانات الصحف والمجلات والدوريات والإعلان، فيها فن يتطور تطوراً ذاتياً بالتطور التقني الذي نصل إليه، فمع التطور الكبير الذي أحدثه الحواسيب الآلية في عالمنا اليوم، انعكس ذلك بدوره على عالم الدعاية والإعلان فأصبح تصميم الإعلانات وإخراجها به من التطور والجاذبية الشيء الكثير، وما زالت متطرفة في مواضعها وأساليب المستخدمة في صناعتها. الشكل (١٠٧) مجموعة من الإعلانات المطبوعة.



الشكل (١٠٧) : مجموعة من الإعلانات المطبوعة .

## نشاط (١)

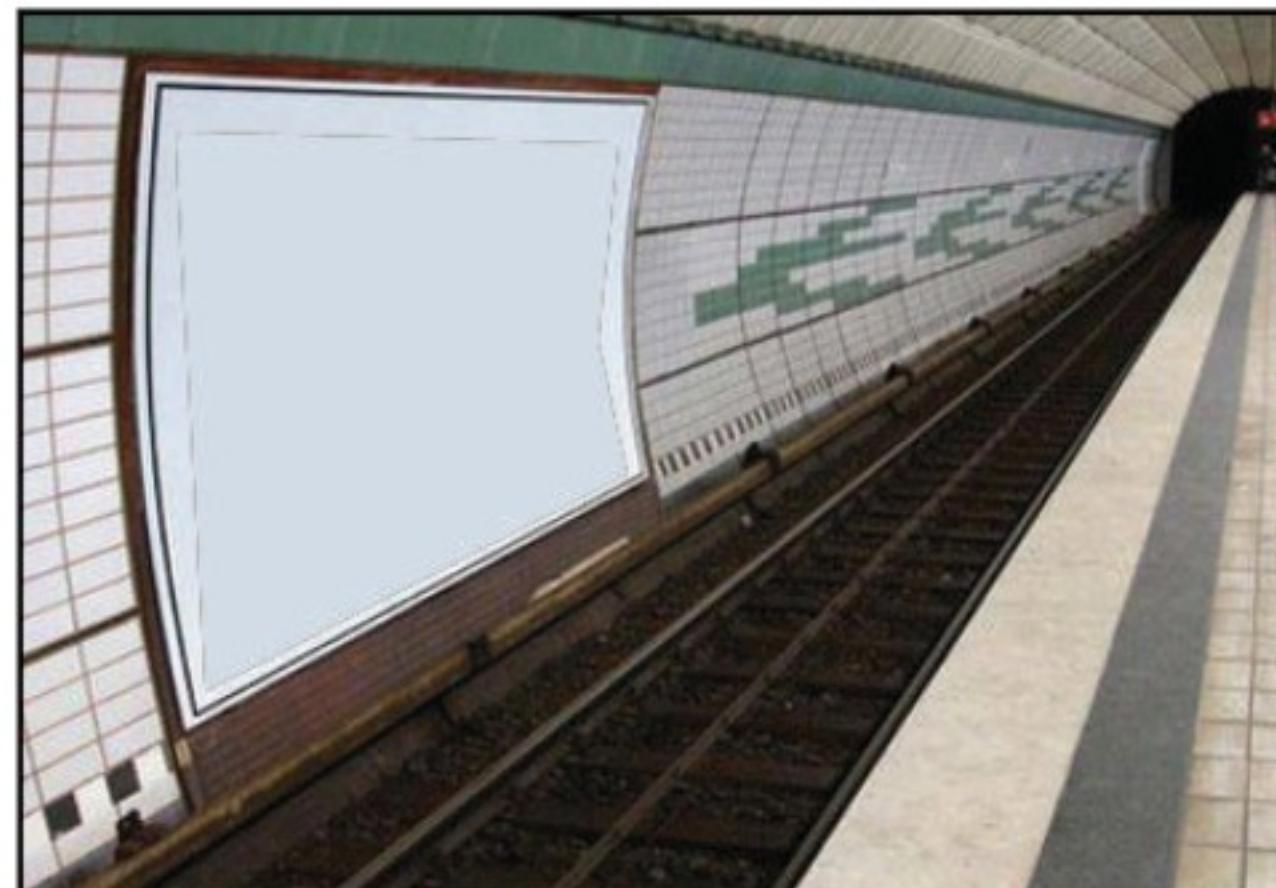


لنصمم إعلاناً مطبوعاً عن اليوم الوطني باستخدام الحاسوب الآلي وبأحد برامج التصميم (الفوتوشوب، الكورلدور) أو بأي برامح أخرى للتصميم؟

## الإعلانات الخارجية

تتعدد أنواع الإعلانات الخارجية في خاماتها وأشكالها ومنها على سبيل المثال لا الحصر:

١- الملصقات: وهي عبارة عن طبع الإعلان على ورقة واحدة أو عدة أوراق ثم لصقها متباورة على التركيبات الخشبية المعدة لذلك، وفي الوقت الحاضر أصبحت الطباعة أكثر تطوراً وستستمر في التطور، فالوقت الحاضر يستخدم الفلكس والبلاستيك إضافة إلى الورق لهذا النوع من الطباعة بعد التصميم المعد مسبقاً باستخدام الحاسوب الآلي، وهي من أكثر الأساليب المنتشرة على مستوى العالم، وهي تطبع بأحجام مختلفة ولأغراض عدّة وفي أماكن كثيرة منها دور السينما والمسرحيات، وفي الأنفاق الشكل (١٠٨)، والمناسبات الشكل (١٠٩).



الشكل (١٠٨): إعلان داخل أنفاق المترو.



الشكل (١٠٩) : ملصق للفنان عاصم جاها عن الذكرى المئوية للمملكة العربية السعودية .

٤- الإعلانات على المبني : ولهذا النوع من الإعلان أكثر من طريقة، الطريقة الأولى على أحد جدران المبني والمهيئة أساساً لهذا الغرض وتم إما بالرسم المباشر على المساحة الخالية أو بالملصقات أو باللوحات ذات الصناديق المعدنية المضيئة الشكل ، أما الطريقة الثانية فيكون الإعلان على سطح المبني ،  
الشكل (١١٠) .



الشكل (١١٠) : بعض الإعلانات على أسطح المبني .

٣- **الفوانيس الإعلانية على أعمدة الإنارة**: وهي عبارة عن أشكال مجسمة تثبت على أعمدة الإنارة، وتكون مصنوعة من الزجاج أو البلاستيك أو المعدن، وهي منتشرة أكثر من غيرها من أنواع الإعلانات نظراً لرخص تكلفتها وتأخذ في بعض الإعلانات الشكل المنتج. الشكل (١١١).



الشكل (١١١): الإعلان على أعمدة الإنارة.

٤- **إعلانات السوسيت**: وهو تصميم فرنسي عبارة عن إعلان مضيء داخل صندوق من الصاج أو الألミニوم شفاف من الجهتين وداخله الإعلان مطبوع على ورق أو فليكس ويثبت على الأرض وعادة ما يكون في الرصيف الأوسط وعلى مستوى نظر قائدي المركبات. الشكل (١١٢).



الشكل (١١٢): إعلانات السوسيت.

**٥- إعلانات الطرق السريعة:** وهي عبارة عن إعلانات مثبتة على أعمدة اسطوانية ضخمة وعادةً ما تكون في الطرق السريعة الشكل (١١٣) أو الجسور، لضخامة حجمها الشكل (١١٤).



الشكل (١١٣) : إعلانات الطرق السريعة .



الشكل (١١٤) : الإعلانات بين الجسور .

٦- **البالون الإعلاني**: وهو عبارة عن بالون مليء بالغاز إما مثبت على الأرض أو مرتفع في السماء ويأخذ عدة أشكال وغالباً ما يأخذ شكل المنتج نفسه، الأشكال (١١٥، ١١٦، ١١٧).



الشكل (١١٥): بالون إعلاني على الشكل باراشوت.



الشكل (١١٧): بالون إعلاني دائري.



الشكل (١١٦): بالون إعلاني لألعاب رياضية.

٧- **إعلان المركبات**: وهي عبارة عن إعلانات ملصقة أو مرسومة على المركبات والشاحنات ووسائل النقل المختلفة، الشكلين (١١٨) و (١١٩).



الشكل (١١٩) : إعلان على المترو .



الشكل (١١٨) : إعلان مميز على مركبة نقل .

ولا تنحصر أنواع الإعلانات فيما سبق فهناك أنواع أخرى منها الشاشات التلفزيونية وإعلانات الليزر والشرايح المتحركة واللوحات الإعلانية المتحركة وغيرها .

### إعلانات مبتكرة :

كما ذكرنا مجال الإعلان مجال خصب للابتكار والتجديد ، ووفق أنواع الإعلانات السابقة وغيرها من الإعلانات نجد حرص الشركات ومصممي الإعلان طرح كل ما هو جديد وغريب ومثير في هذا المجال ، الأشكال (١٢٠ ، ١٢١ ، ١٢٢ ، ١٢٣ ، ١٢٤) .



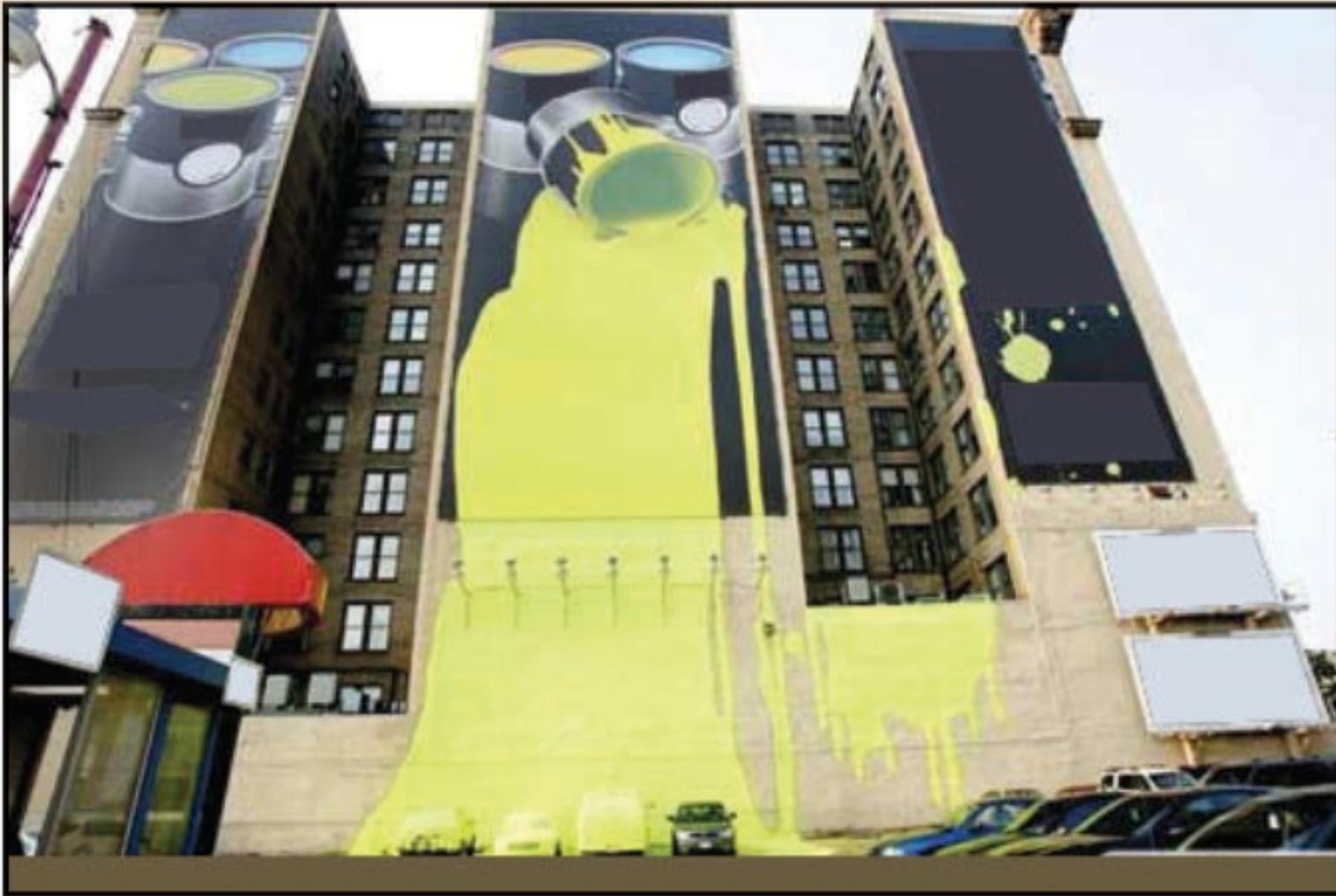
الشكل (١٢١) : شاشة إعلانية على سيارات الأجرة .



الشكل (١٢٠) : إعلان في إحدى محطات الباص .



الشكل (١٢٢) : إعلان عن مضار القيادة بتهور والانشغال أثناء القيادة .



الشكل (١٢٣) : إعلان عن شركة دهانات وهو من أغرب الإعلانات على جدران المباني .



من خلال مسابق ، لنعم باختيار فكرة مبتكرة لـإعلان عن مسابقة علمية أو فنية أو مناسبة وطنية أو منتج تجاري ، ثم نحيل عن الآتي :

ما خامة الإعلان ؟ .....

مانوع الإعلان ؟ .....

مالفكرة الرئيسة لـإعلان ؟ .....

صف طريقة التنفيذ ؟ .....



## مصمم الإعلان

إن وثوق المصمم في أدواته تؤهله إلى إخراج إعلان أو تصميم مطبوع أفضل، وعليه أن يتعرف على الخامات والتقنيات والأفكار وتطورات أساليب الطباعة المتاحة والمتجددة باستمرار، وتعتمد عملية التصميم في الإعلانات على قدراته الإبتكارية إذ إنها ليست جمالية فحسب بل لوحة جمالية تؤدي إلى هدف وظيفي، وتحاطب مجموعة مختلفة من الناس، وي الخاضع إلى متطلبات الطباعة المختلفة والمتطرفة باستمرار في حال كان الإعلان مطبوعاً، وللتصبح تصميم الإعلان ناجحاً يجب عليه التركيز على عدة نقاط منها:

- ١- الفكرة الجيدة.
- ٢- معرفة الأصول الفنية لتصميم الإعلان من تنظيم العناصر الإعلانية داخل المساحة المحددة.
- ٣- خامات التنفيذ.
- ٤- المعرفة الدائمة بالمستجدات في مجال الإعلان والطباعة.

## تعريف التصميم

كثيراً ما ترد كلمة تصميم في جميع المجالات الفنية ولكن ما معناها هي كلمة ذات مدلول واسع وتعتبر أصلاً ثابتة في جميع الفنون وهي محصلة للقدرات العقلية والفنية معاً، ويمكننا القول بأن التصميم هو الشكل المبتكر الذي يحقق الغرض منه.

## الرموز في الإعلان والتصميمات المطبوعة

تُستخدم في الإعلانات والتصميمات المطبوعة الرموز اللفظية والتشكيلية بعكس اللوحات الفنية التشكيلية التي تعتمد على الرموز التشكيلية فقط، كما أن لها عدة شروط منها أن تكون العبارات بسيطة وواضحة ومفهومة وتعبر عن الموضوع وأن تستخدم ألواناً قوية ومتباينة واختيار الحامة المناسبة لموضوع الإعلان الشكل (١٢٤).



ملتقى التراث العمراني الوطني  
National Built Heritage Forum  
منطقة عسير ١٤٣٦هـ  
**من الاندثار إلى الازدهار**

الشكل (١٢٤) : مطبوع صادر من الهيئة العامة للسياحة والآثار يدعو لحضور ملتقى التراث العمراني الوطني في عسير.

كما استخدمت في المناسبات الوطنية والتوعية الإرشادية للمناسبات المحلية والأسباب التصيفية والتوعوية الشكل (١٢٥) .



الشكل (١٢٥) : مطبوع للحملة الوطنية للتوعية بأضرار التدخين والمخدرات بمنطقة مكة المكرمة.

وكذلك في الإعلانات التعليمية والمدرسية، الشكل (١٢٦).



الشكل (١٢٦) : مطبوع تعليمي عالمي .

وبهذا فإن الإعلان والتصميمات المطبوعة ليس بالضرورة أن تكون إعلاناً تجاريًّا بل يشمل الإعلانات الحكومية والتوعوية والمناسبات العالمية والوطنية.

### طرق وخامات الإعلان :

استخدمت عدة طرق وخامات للإعلان وترتبط هذه الطرق والخامات ارتباطاً وثيقاً بأنواع الإعلان، ومن الخامات المستخدمة في الإعلانات النيون والفلكس والورق، وبعض المعادن كالألمينيوم والنحاس وغيرها، أما طرق تنفيذ الإعلان فهناك أكثر من طريقة منها استخدام أسلوب الكولاج (استخدام الخامات المختلفة)، ونجد هذه الطريقة تستخدم في بعض الإعلانات في الشوارع حيث يستخدم المعلن شكل المنتج كما مر معنا في الشكلين (١٢١، ١٢٣).

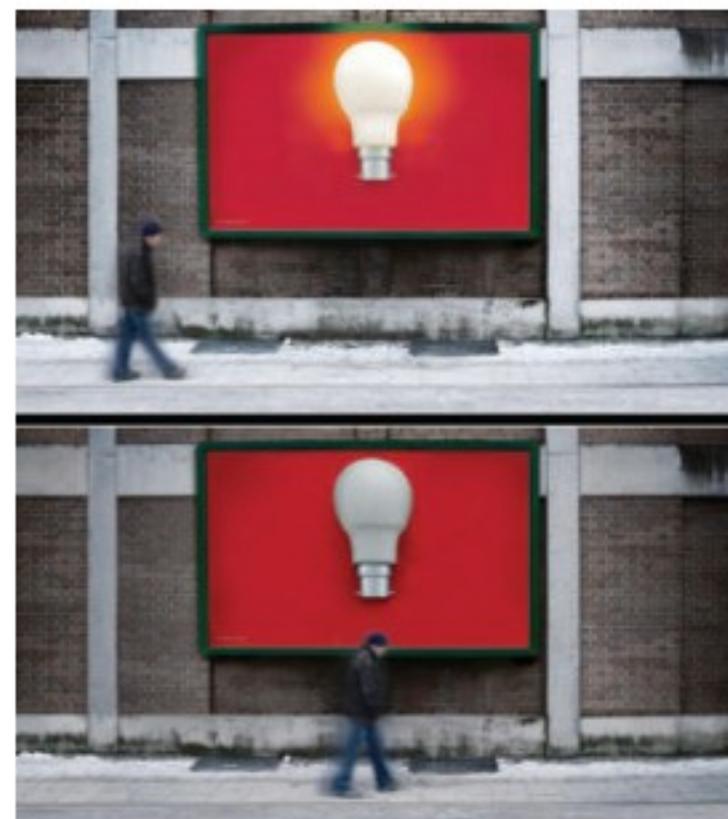
#### نشاط (٢)

عند تأملنا للإعلان في الشكل (١٢٧)

١ . هل وفق المصمم في اختيار فكرة الإعلان ؟

٢ . ما هو نوع هذا الإعلان ؟

٣ . ما هي الخامة المناسبة لتنفيذ هذا الإعلان ؟

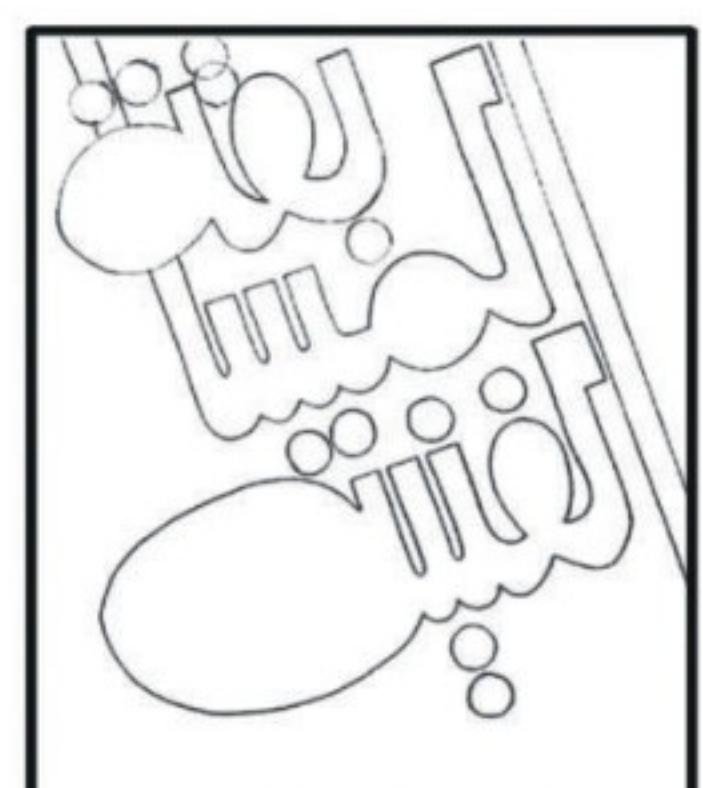


الشكل (١٢٧) : إعلان مبتكر أخذ شكل المنتج .

## خطوات تصميم وتنفيذ إعلان مدرسي عن مسابقة فنية

تحتلت خطوات تصميم وتنفيذ الإعلانات كما سبق باختلاف خامات التنفيذ، وهنا سوف نستخدم أسلوب الكوراج (استخدام الخامات المختلفة) لعمل إعلان عن مسابقة فنية باستخدام الخامات الفنية المستهلكة، وبعض الصور لأعمال سابقة، ويتم ذلك وفق الخطوات التالية:

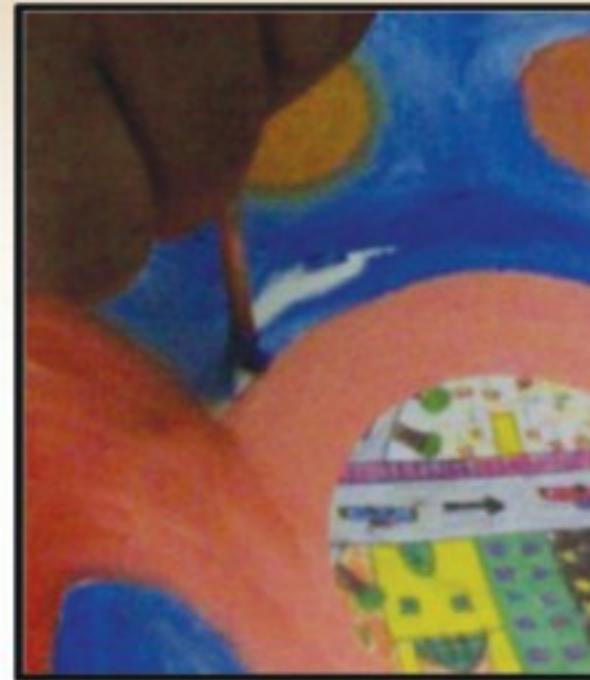
- ١- اختيار الفكرة الجيدة.
- ٢- التصميم المناسب للفكرة.
- ٣- اختيار الخامات المستخدمة في اللوحة.
- ٤- رسم الخط الكنتوري لللوحة الشكل (١٢٨).
- ٥- تلوين بعض عناصر اللوحة بالألوان الزيتية. الشكل (١٢٩).
- ٦- لصق الخامات الأخرى بصمغ (الباتكس أو الأوهو). الشكل (١٣٠).
- ٧- لصق الصور. الشكل (١٣١).
- ٨- تلوين خلفية اللوحة بالألوان الزيتية باستخدام الفرشاة الشكل (١٣٢) وسكين الرسم الشكل (١٣٣).



الشكل (١٢٨) : الخط الكنتوري لللوحة. الشكل (١٢٩) : تلوين العناصر.



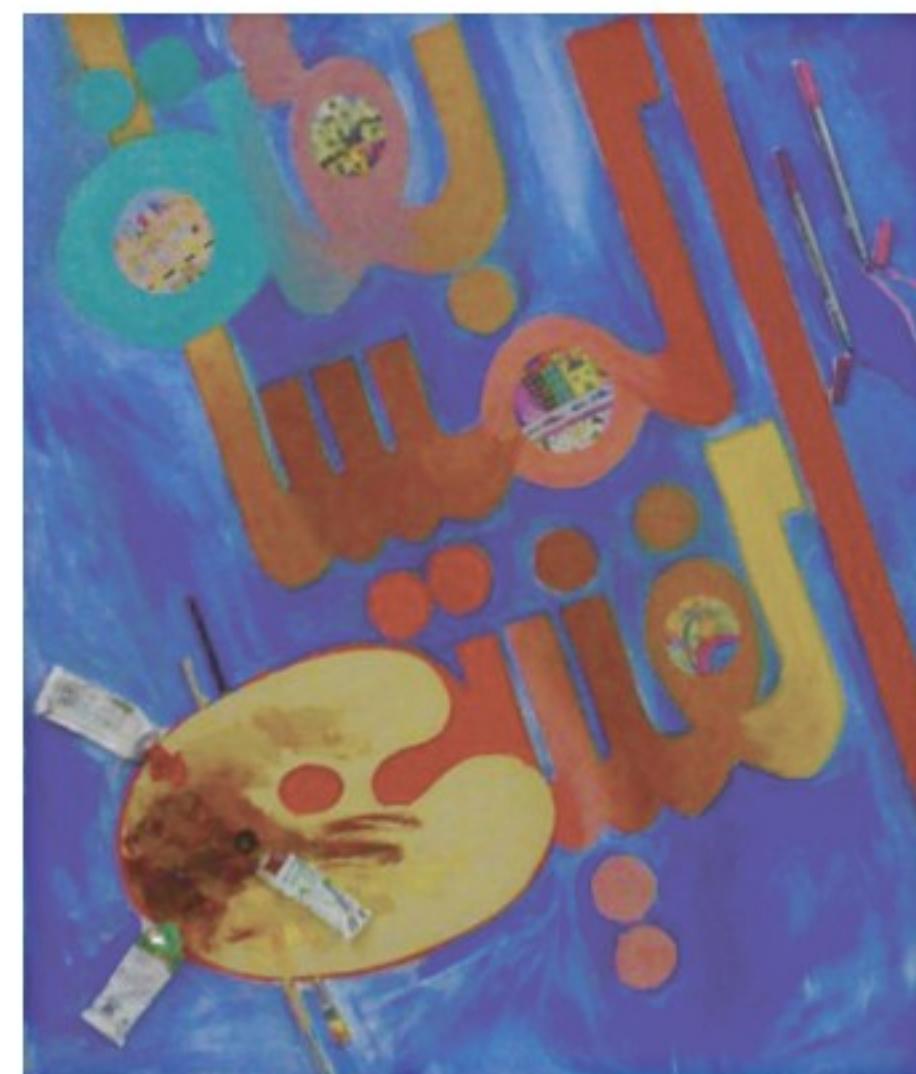
الشكل (١٣٣) : استخدام السكين في التلوين.



الشكل (١٣٢) : استخدام الفرشاة في التلوين.



الشكل (١٣١) : لصق الصور.



الشكل (١٣٤) : الشكل النهائي للإعلان عن المسابقة.



فلنصم إعلاناً عن مسابقة فنية داخل مدرستنا باستخدام أسلوب الكولاج.



## تقدير الودة

### السؤال الأول:

ضع / ي علامة ( ✓ ) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة ( ✗ ) أمام العبارة غير الصحيحة فيما يلي :

- ( ✓ ) ١ . المدرسة الانطباعية قائمة أساساً على المنظور .
- ( ✗ ) ٢ . الرمز هو إشارة مرئية لشيء واضح وغير مجرد .
- ( ✗ ) ٣ . الفنان كلود مونيه من رواد المدرسة الانطباعية .
- ( ✗ ) ٤ . ظهر الفن التشكيلي في المملكة العربية السعودية فترة السبعينيات الميلادية .
- ( ✓ ) ٥ . من القيم الجمالية في الفن الحديث الذوق وطبيعة الموضوع والأسلوب واللون .
- ( ✗ ) ٦ . لاقت المدرسة الانطباعية قبولاً منذ نشأتها .
- ( ✗ ) ٧ . وصل الفن الحديث للمنطقة العربية متأخراً أواخر القرن التاسع عشر .
- ( ✗ ) ٨ . يعد الشعار من أهم الوسائل المستخدمة في الدعاية والاعلان .
- ( ✗ ) ٩ . تهدف الإعلانات التجارية إلى جذب المشاهد نحو سلعة ما .
- ( ✗ ) ١٠ . هناك نوعان من الرموز وهي الرموز اللغوية وتمثل في الكلام المكتوب والرموز التشكيلية .
- ( ✗ ) ١١ . الرمز هو التعبير عن فكرة بعلامات بسيطة مميزة .
- ( ✗ ) ١٢ . هناك أنواع ثلاثة من الرموز التشكيلية وهي الرموز الدينية والاجتماعية والسياحية .
- ( ✗ ) ١٣ . تستخدم في الشعارات الحروف والأرقام بالإضافة إلى الرسومات الرمزية .

## السؤال الثاني:

اختر / ي الاجابة الصحيحة مماليق :

- محصلة الخبرات العقلية والفنية معاً تسمى :

ج. الرسم.

ب. التصميم.

أ. الرمز.

- يعتبر من أهم الوسائل المستخدمة في الدعاية والإعلان :

ج. الرمز التشكيلي.

ب. الشعار.

أ. الرمز اللغطي.

- من الحضارات التي اعتمدت أساساً على الرموز :

ج. الحضارة اليونانية.

ب. الحضارة الهندية.

أ. الحضارة اليونانية.

- من أوائل المبعدين الفنان التشكيلي السعودي :

ج. طه الصبان.

ب. عبد الحليم رضوي

أ. ضياء عزيز.

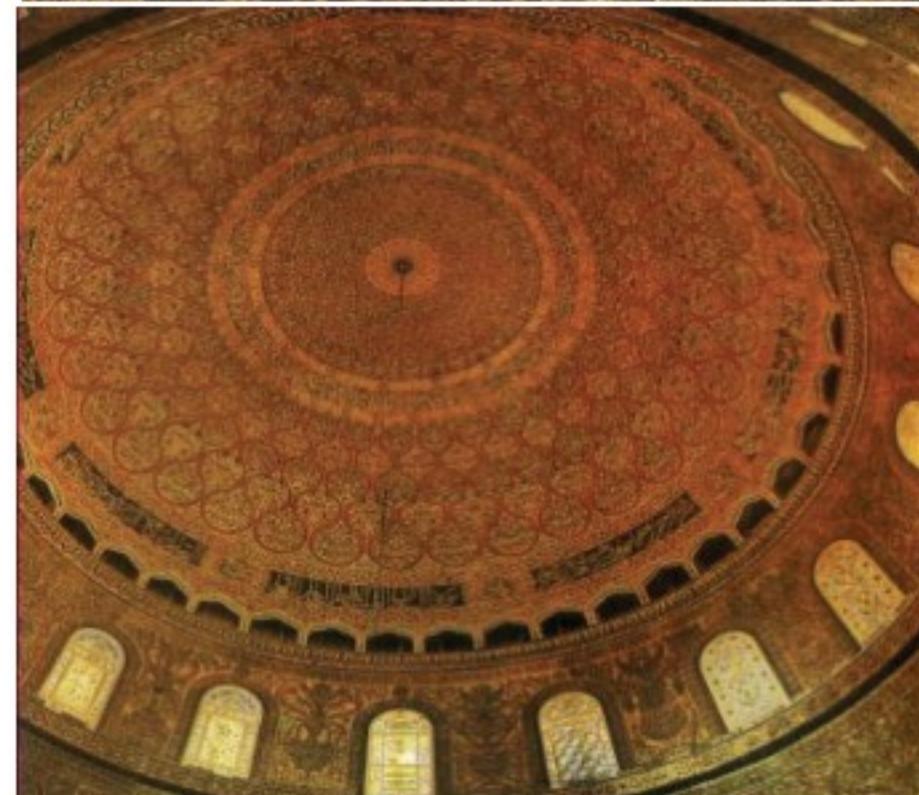
## السؤال الثالث:

أ. اذكر / ي نبذة مختصرة عن الفن الحديث ؟

ب. اذكر / ي الفرق بين الرمز والشعار ؟

# الوددة الشالحة

## مجال الزخرفة



## الوحدة الثالثة: مجال الزخرفة

### الموضوعات

الموضوع الأول: تصميم ابتكاري للوحدات الزخرفية  
اللانهائية.

الموضوع الثاني: تلوين التصميم الابتكاري للوحدات  
الزخرفية lanheayia.



## تصميم ابتكاري للوحدات الزخرفية اللانهائية

### الموضوع الأول

الفن الإسلامي معين لا ينضب، فهو غني بمصادره التي قام عليها؛ لأنَّه قابل للتطور والتحديث ينهل منه الفنانون المعاصرُون لإنتاج أعمال فنية حديثة، تتميز بروح العصر وأصالة الماضي . وهو من الفنون الغنية بالقيم الفنية والجمالية الرفيعة كالتكرار والامتداد والاستمرارية إلى مالانهاية.



الشكل (١٣٥) : قبة من داخل جامع قرطبة في الأندلس تتجلّى فيها دقة الزخرفة الإسلامية وروعتها.



الشكل (١٣٦) : التكرار التقليدي المنتظم .



الشكل (١٣٧) : التكرار المتعاكس .



فلنتأمل الشكلين السابقين الشكل (١٣٦) والشكل (١٣٧)، ثم نتحدث عن القواعد الزخرفية التي اعتمد عليها الفن الزخرفي الإسلامي.

## خصائص الفنون الزخرفية الإسلامية

**التكرار:** اعتمد الفن الإسلامي على التكرار بحيث يكون هناك وحدة زخرفية معينة، يتم تكرارها وإعادة تركيبها بطرق معينة تعطي إيحاءً جماليًا مقصوداً ومميزاً للفن الإسلامي، فالتكرار يعني إعادة الشيء مرة أخرى، وهو للتأكيد على العنصر.

### طرق وأساليب التكرار:

والتكرار في الفن الإسلامي له عدة طرق وأساليب منها:

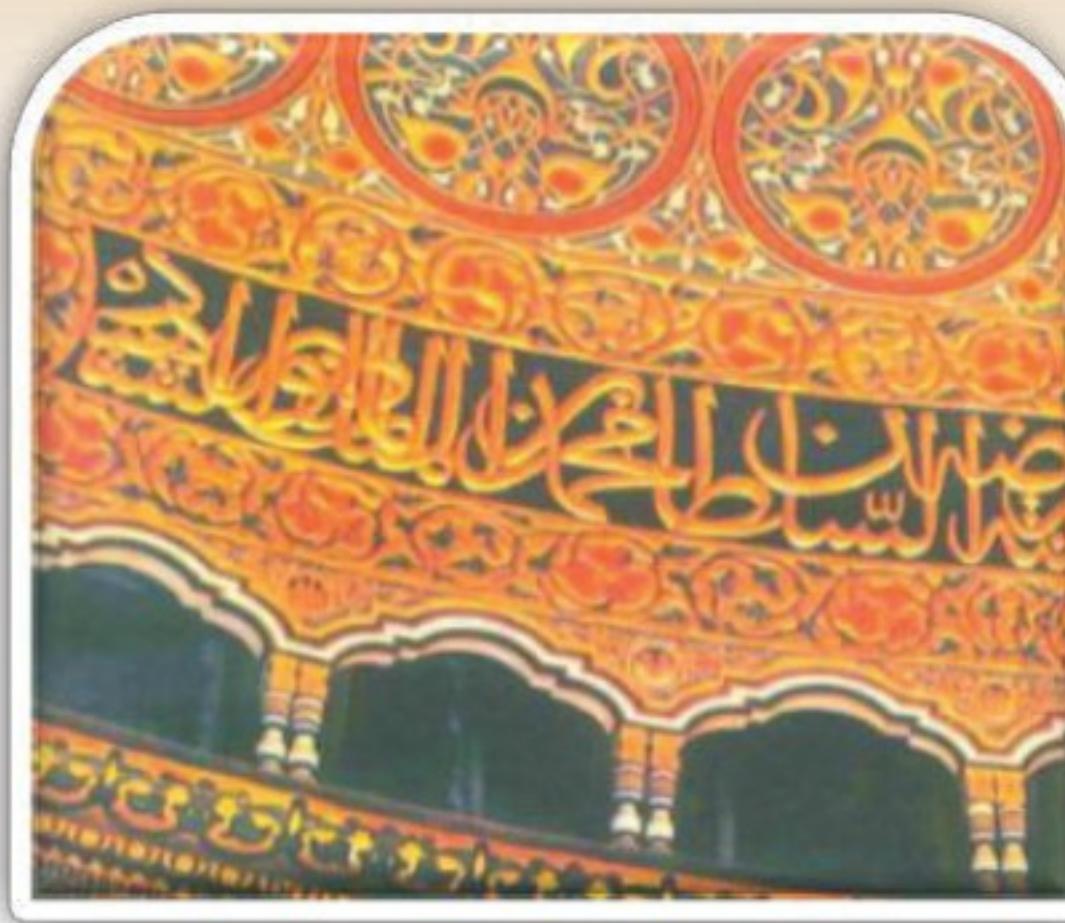
- **التكرار التقليدي المنتظم:** ويتم عن طريق إعادة ذات الوحدة في وضع ثابت، ويستخدم بكثرة في المساحات الكبيرة والاسطح الممتدة والمنتشرة، و يكون هذا النوع أكثر وحدة في الأسلوب.

- **التكرار المتعاكس:** وفيه تتجاوز الوحدات الزخرفية بأوضاع مختلفة ومتعاكسة تارة إلى الأعلى أو الأسفل وتارة إلى اليمين أو إلى الشمال بشكل متزايد.

- **التكرار المتبادل أو المتناوب:** و تستخدم فيه وحدتان زخرفيتان مختلفتان في تجاور وتعاقب الواحدة تلو الأخرى.

لذلك كانت خاصية التكرار في الفن الإسلامي من الابتكارات الفنية التي استطاع الفنان المسلم أن يوظفها توظيفاً جمالياً مبتكرًا في كافة المجالات، بعيداً عن الملل والرتابة، وهو من الخصائص البارزة للزخارف الإسلامية على اختلاف أنواعها، ويأخذ اتجاهات متنوعة مائلة ومتعددة ومتتسقة وأفقية ودائريّة.

إن أقدم الزخارف النباتية في الفن الإسلامي وُجدت أثارها في المساجد، ومن تلك الزخارف ما وجد في المسجد الأقصى وجامع عمرو بن العاص في القاهرة، وقد أعطت هذه الزخارف الإسلامية بعداً جمالياً للمنتجعات الفنية في الفن الإسلامي. كالسجاد والفخار والعمارة الإسلامية والمشغولات المعدنية والخشبية.



الشكل (١٣٨) : سقف مسجد قبة الصخرة تتجلی فيه روعة الزخرفة ودقتها .

### نشاط (٢)

فلنتأمل الشكلين الشكل (١٣٨) ، والشكل (١٣٩) وهما لوح من الرخام يعود للعصر الأموي وسقف مسجد قبة الصخرة .....  
أ- ولنتحدث عن أهمية التكرار كقاعدة من قواعد الفنون الزخرفية الإسلامية .  
ب- ما هي العناصر الزخرفية المستخدمة في تنفيذها ؟

**الامتداد والاستمرارية:** تظهر خاصية الاستمرارية واللانهائية من خلال الخطوط المنحنية والمنسابة في الوحدات الزخرفية يشعر المشاهد لها بامتداد واستمرار الرؤية واللانهائية في حركة دائمة لهذه الوحدات الزخرفية .



الشكل (١٣٩) جزء من واجهة المسجد الكبير في قرطبة (العصر الأموي) وهو مزخرف بزخارف هندسية ونباتية تتصف بالاستمرارية واللانهائية.



الشكل (١٤٠) : زخارف نباتية لانهائية.

### نشاط (٢)



التصميمات السابقة تحتوي على زخارف متنوعة.....

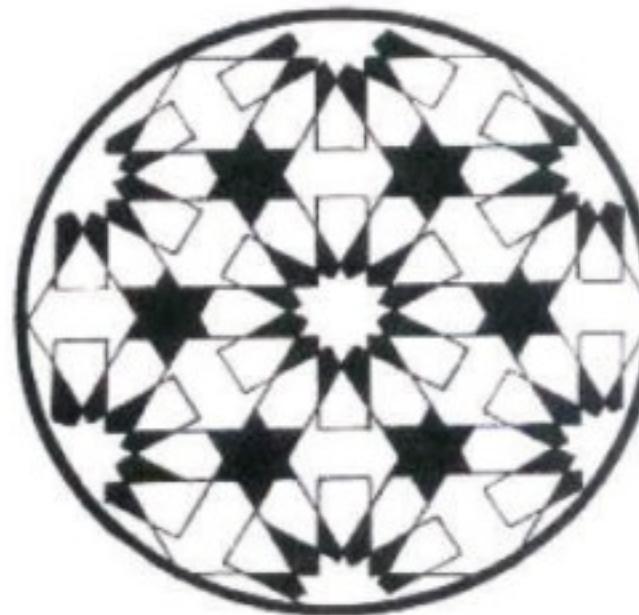
- فلنتحدث عن القيم الجمالية اللانهائية في الزخرفة الإسلامية من خلالها.
- ولنبحث في الشبكة العنكبوتية على تصميمات زخرفية تتميز بالاستمرارية واللانهائية لعصور إسلامية متنوعة.

نشاط (٤)



أمامنا الشكل الزخرفي (١٤١) :

- أ- هل يمكننا تطويقه داخل هذه المساحة الفارغة الشكل (١٤٢) لتحقيق خاصية الامتداد والاستمرارية التي يتتصف بها الفن الزخرفي الإسلامي؟
- ب- ما هو العنصر الزخرفي المستخدم في هذا التصميم؟



الشكل (١٤١) : وحدة زخرفية هندسية.

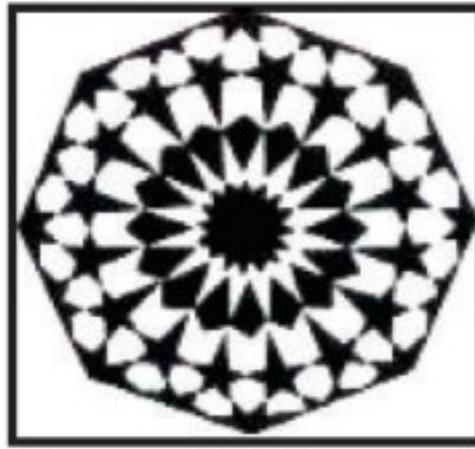


الشكل (١٤٢) : مساحة فارغة.

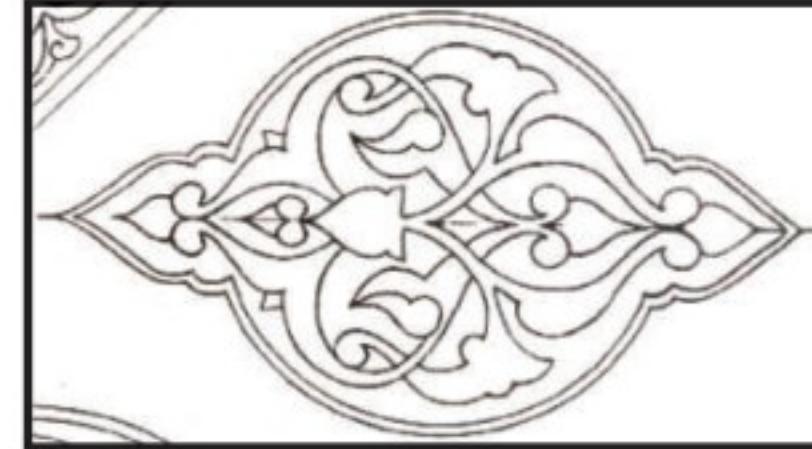
نشاط (٥)



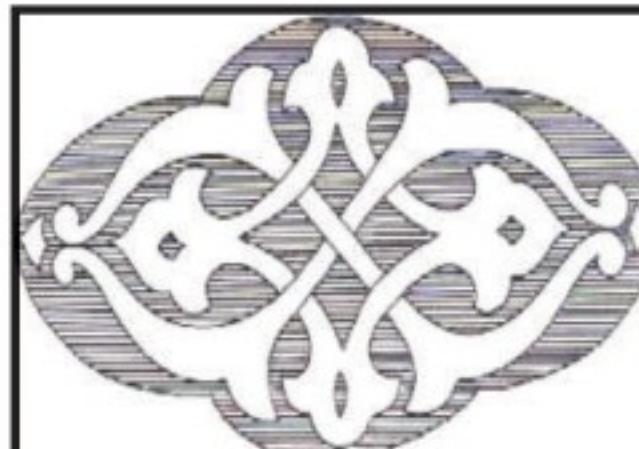
- من خلال ما تعرفنا عليه من خاصية الامتداد والاستمرارية يمكننا رسم وحدة زخرفية وتكرارها لتحقيق هذه الخاصية في شكل جمالي مبتكر يفيد في تزيين المنزل .
- ابحث / ي في الشبكة العنكبوتية عن وحدات زخرفية مناسبة كما يمكنك الاستعانة بالنماذج المعروضة . ومن ثم اطلق / ي العنوان لمخيلتك للابتکار من خلالها .



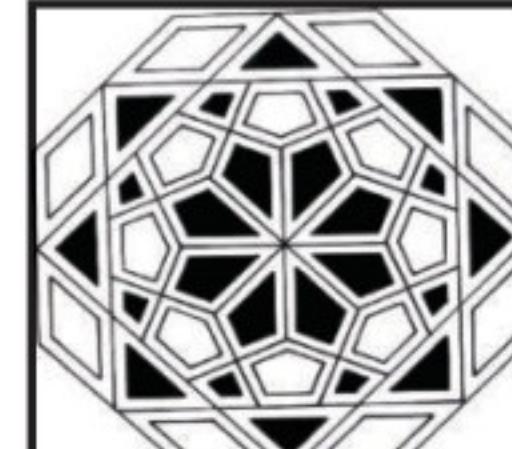
الشكل (١٤٤) .



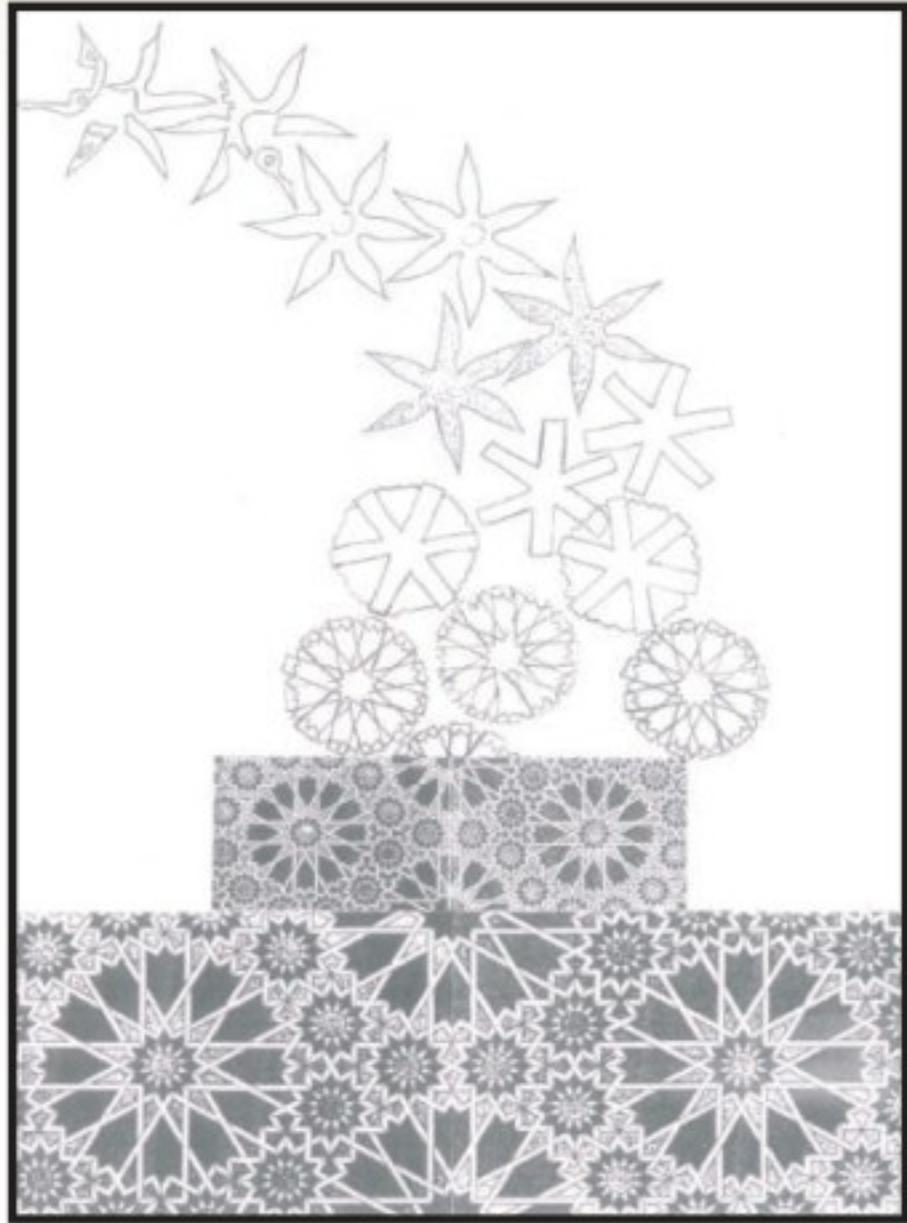
الشكل (١٤٣) .



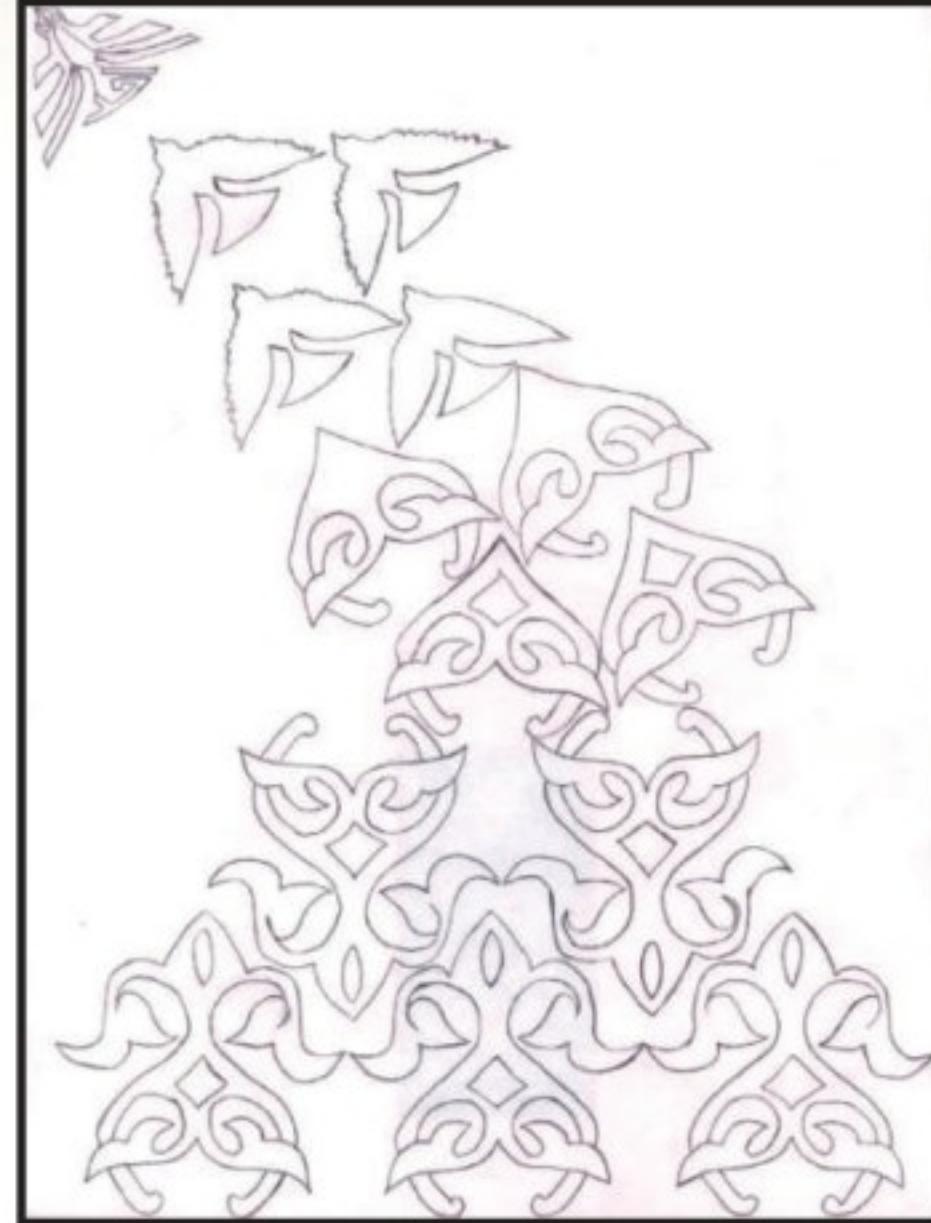
الشكل (١٤٦) .



الشكل (١٤٥) .



الشكل (١٤٨) : تصميم زخرفي .



الشكل (١٤٧) : تصميم زخرفي .





## تلوين التصميم الابتكاري للوحدات الزخرفية اللانهائية

### الموضوع الثاني

إن استخدام الألوان في الفن الإسلامي الزخرفي يؤدي وظيفة جمالية مبهرة لعين الرائي ، فلقد استخدم الفنان المسلم الألوان الساخنة والباردة بدرجات متنوعة ولم يستخدم اللون مباشرة بل مزجه بألوان أخرى ليضيف إلى معطيات اللون ثراءً، ولقد استخدمت هذه الألوان في الفنون الإسلامية كدلائل رمزية لمعاني خاصة، لذلك فإن مصدر جمال كثير من الأشياء مستمد من ألوانها.

استخدمت الألوان الحمراء والصفراء واللون الذهبي بكثرة في الفنون الإسلامية المتنوعة فاللون الذهبي يعبر عن مدلول روحاني ويكون في أماكن العبادة كالمساجد والألوان الحمراء والصفراء فهي من درجات الألوان الساخنة فهي تعطي إحساساً بالحركة والحيوية في العمل الفني وأما اللونان الأخضر والأزرق فهما يعطيان إحساساً باللانهائية والامتداد. ولقد أثرت الموضوعات الزخرفية للفنون الإسلامية في الفن الغربي المعاصر.

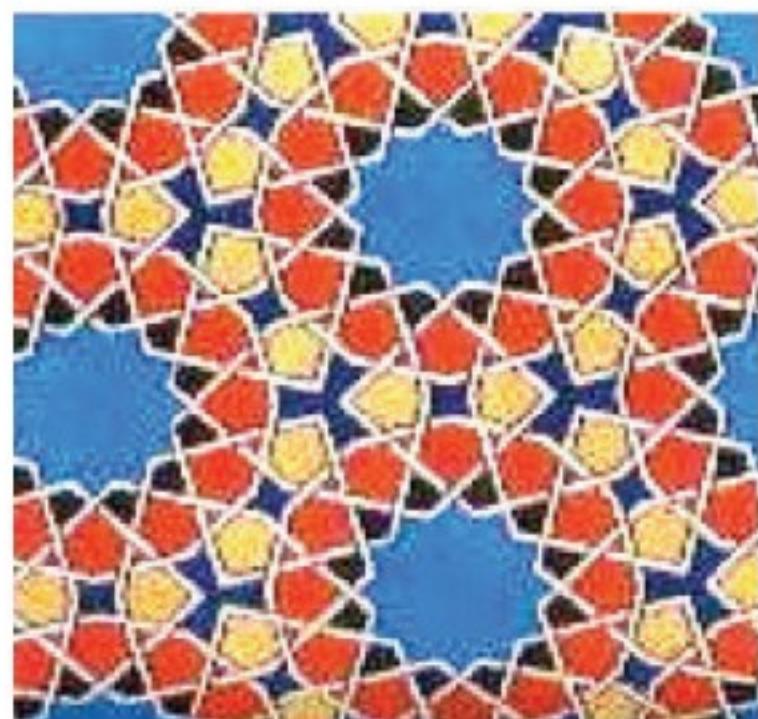


الشكل (١٤٩) : لوحة للفنان العالمي ديفيد أشر.

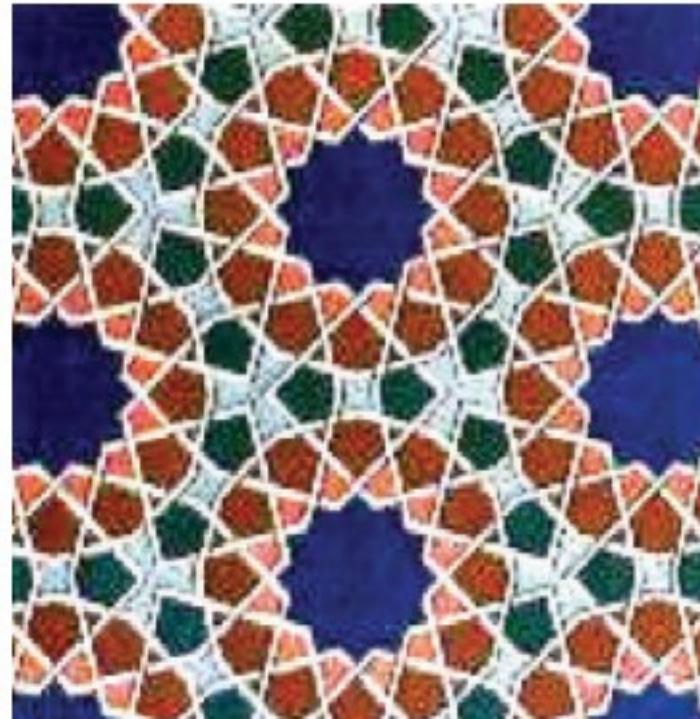
يلاحظ في لوحة الفنان العالمي (ديفيد أشر، ١٩٩٠م) وهو من الفنانين المعاصرين الذين تأثروا بالفنون الإسلامية حيث يُظهر التصميم وحدة زخرفية تمثل المثلث القائم الزاوية وتكراره بشكل منتظم ويلاحظ مزجه للأشكال الهندسية والعناصر النباتية في هذا التصميم الزخرفي حيث يوضح صياغة التفرعات والتوريقات النباتية داخل المفردة الهندسية المختارة والتبادل ما بين الشكل والأرضية والتضاد اللوني في الشكل (١٤٩).

### نشاط (١)

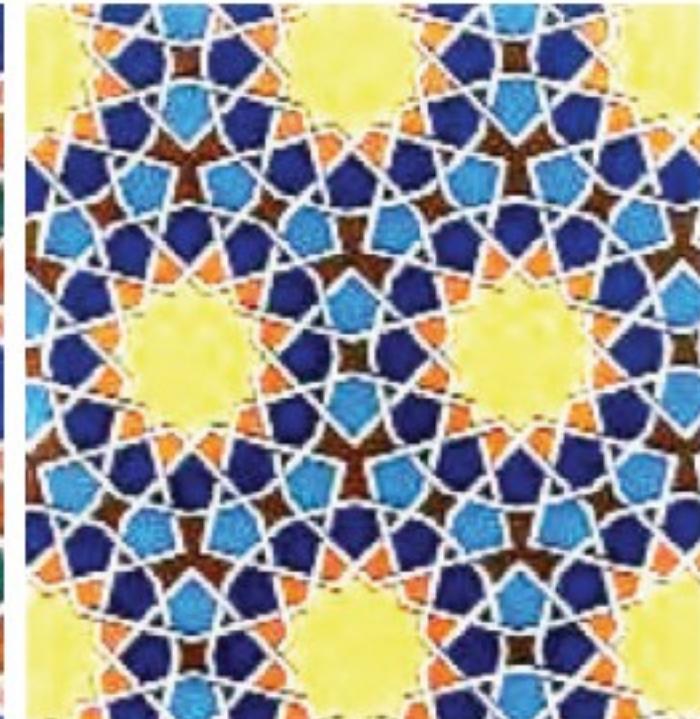
- أ- أمامنا تصميم زخرفي استخدمت فيه مجموعات لونية مختلفة الشكل (١٥٠) أ،  
ب ، ج .لنقرر أي منها الأفضل ؟
- ب- ما هي الأشكال التي توالدت من التقاء الخطوط الهندسية .. يمكننا أن نعدد خمسة منها على الأقل ؟
- ج - كيف يمكننا أن نستفيد من هذه التصميمات في بعض الأعمال الفنية ؟



(ج)



(ب)

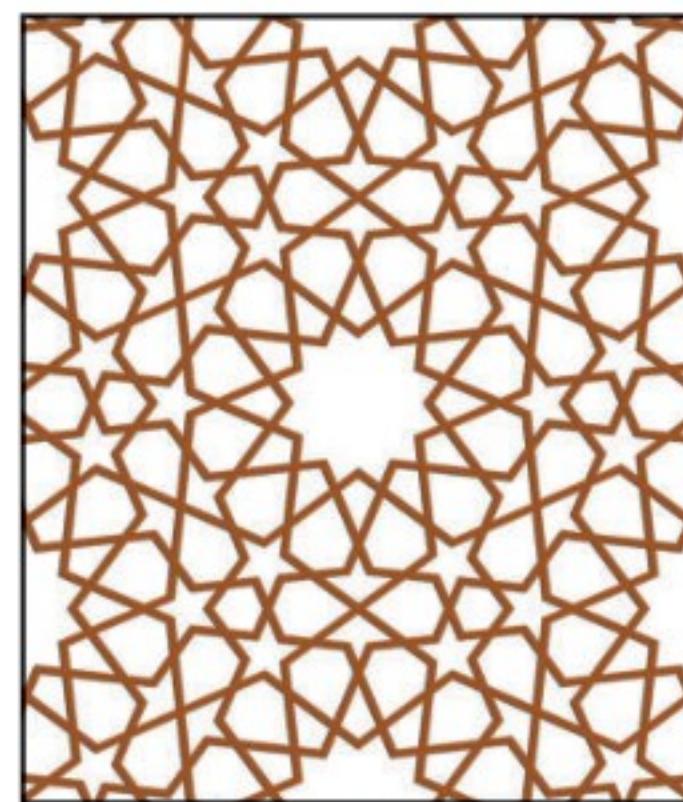


(أ)

الشكل (١٥٠) : أ، ب ، ج .مجموعات لونية مختلفة .

نشاط (٢)

أمامنا وحدة زخرفية إسلامية يمكننا تلوينه بالألوان المضادة الشكل (١٥١).



الشكل (١٥١) : وحدة زخرفية إسلامية.

نشاط (٣)

أولاً : عن طريق : الألوان المقابلة في دائرة الألوان .

الأصفر يتباين مع .....  
الأحمر يتباين مع .....  
الأزرق يتباين مع .....

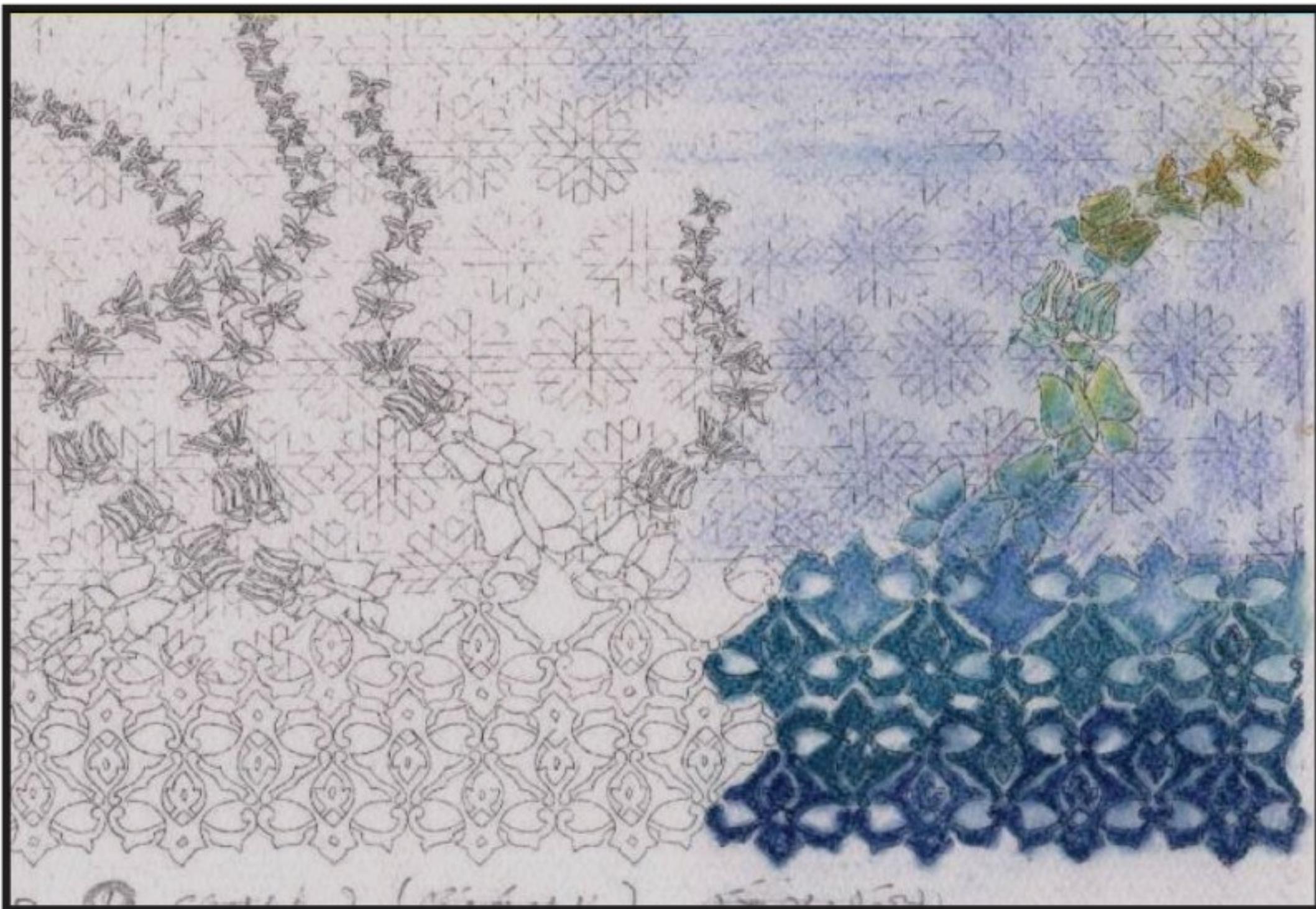
ثانياً :  
..... الأبيض يتباين مع .....  
..... الألوان الباردة تتباين مع .....



نشاط (٤)



لنبتكر تصميم زخرفي لا نهائي باستخدام الحاسب الآلي أو أحد برامج الأجهزة الذكية في المنزل؟



الشكل (١٥٢) : تصميم زخرفي .



## تقدير الودة

## مجال الزخرفة

### السؤال الأول:

اذكر / ي نبذة مختصرة عن ما يلي :

أ. التكرار في الفن الإسلامي .

ب. الامتداد والاستمرارية .

### السؤال الثاني:

ضع / ي علامة ( ✓ ) أمام العبارة الصحيحة ، وعلامة ( ✗ ) أمام العبارة غير الصحيحة فيما يلي :

- ( ) ١. في الفن الإسلامي تم التقليل من استخدام اللون الأحمر والأصفر والذهبي .
- ( ) ٢. أقدم الزخارف النباتية في الفن الإسلامي وجدت آثارها في المساجد .
- ( ) ٣. استخدام اللون في الفن الإسلامي الزخرفي لا يؤدي وظيفة جمالية .
- ( ) ٤. لا تتميز الفنون الإسلامية بالاستمرارية .

### السؤال الثالث:

أختير الإجابة الصحيحة مماثلة :

- فيه تتجاور الوحدات الزخرفية بأوضاع مختلفة ومتعاكسة.
  - ١. التكرار المتبادل.
  - ٢. التكرار المتعاكس.
  - ٣. التكرار التقليدي.
- هذا اللون يعبر عن مدلول روحي ويكون في أماكن العبادة كالمساجد.
  - ١. الأزرق.
  - ٢. الذهبي.
  - ٣. الأحمر.
- من الفنون الغنية بالقيم الفنية والجمالية الرفيعة كالتكرار والامتداد والاستمرارية إلى مالا نهاية.
  - ١. الفن الإسلامي.
  - ٢. الفن المصري.
  - ٣. الفن الاغريقي.

# المشروع الفصلي

## المشروع الفصلي

## أهداف المشروع الفني

### أهداف المشروع الفني

- ١- تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدى الطالب / الطالبة.
- ٢- تشجيع الطالب / الطالبة على التفكير بطريقة غير مألوفة من خلال تعريفه بالفن المفاهيمي.
- ٣- دمج بين المجالات الفنية التي تم دراستها خلال الفصل الدراسي بتطبيق فكرة مفاهيمية في المشاريع الفنية لدى الطالب / الطالبة.
- ٤- منح الطالب / الطالبة القدرة على تحديد متطلبات تنفيذ الأفكار المفاهيمية من الخامات والأدوات المستخدمة في العمل الفني.
- ٥- تبادل الخبرات الفنية بين الطلبة في المشاريع الفنية الجماعية.
- ٦- دعم الاتجاهات الإيجابية لدى الطلبة نحو الإبداع والتفكير الإبداعي.
- ٧- إكساب الطالب / الطالبة القدرة على الإحساس بالمشكلات وتقديم حلول لها بطرائق إبداعية.
- ٨- مناقشة العلاقات بين القيم التشكيلية المتوفرة في الأعمال الفنية التي ينتجهما الطالب / الطالبة.
- ٩- التعبير عن الانفعالات الوجدانية، وملاحظة المعاني التعبيرية في الشكل واللون والتجسيم في العمل الفني.
- ١٠- إكساب الطالب / الطالبة مهارات التخطيط والتفكير للمشاريع الفنية.
- ١١- اكساب الطالب / الطالبة القدرة على التشكيل بالخامات المتعددة في الإنتاج الفني.

## استماراة تنفيذ المشروع الفصلي

اسم المشروع

فكرة المشروع

اهداف المشروع

### نوع المشروع

فردي

جماعي

تخطيط فكرة العمل

وصف المشروع

الخامات والأدوات

مراحل تنفيذ المشروع

طرق إخراج وعرض المشروع

قيمة المشروع الجمالية والنفعية

أسباب عدم التنفيذ:

.....  لم ينفذ  نفذ

التقويم:

النقد الفني والتقييم:

## ثبات المصطلحات للفصل الدراسي الثاني

### ١- مجال الخزف:

- أفرن الخزف: هي عبارة عن أفران خاصة لحرق الفخار تصل درجة حرارتها إلى درجات مرتفعة تمكن الخزاف من القيام بحرق الفخار وإضافة الطلاءات الزجاجية.
- البريق المعدني: هو عبارة عن تقنية اكتشفها الخزاف المسلم، حيث يمكن باستخدام أكسيد النحاس وإضافة الكربون إحداث بريقاً يشبه إلى حد كبير بريق المعادن النفيسة مثل الذهب والفضة.
- التزجيج: هو عبارة عن زجاج محفز ومسحوق يوضع على سطح المشغولات الفخارية وبفعل الحرارة يتتحول إلى طبقة زجاج مصقول، ويعمل التزجيج على غلق المسامات وجعل الفخار غير منفذ للسوائل.
- الخزف: هو الفخار بعد أن يضاف إليه الطلاءات الزجاجية ويُشوى في الفرن عند درجة معينة يتصلب بعدها ويصبح له ملمس ناعم وبراق.
- الطلاء الزجاجي: هو عبارة عن خليط من عدة مواد أساسية تكون في حالة سائلة، وعندما يطلى بها الشكل الفخاري يتتحول السائل إلى طبقة زجاجية.
- الفخار: هو عبارة عن الشكل الطيني بعد حرقه حرقة أولى يتصلب بعدها ويصبح قادر على حفظ السوائل.
- مساعدات الصهر: هي عبارة عن مواد تعمل على خفض درجة انصهار الطلاء الزجاجي، وتسمى أيضاً بالقواعد.

## ٢- مجال الرسم:

- الفن الإغريقي (الكلاسيكي) : أسلوب فني يتمثل في المحاكاة التامة للطبيعة بدق تفاصيلها وفق قواعد المنظور.
- المدرسة الانطباعية (التأثيرية) : مدرسة فنية قائمة على نظرية (اسحق نيوتن) حول الضوء وألوان الطيف . والتعبير الشخصي في التصوير.
- صالات العرض : قاعات إقامة المعارض الفنية.
- المدارس الفنية: أساليب مختلفة للتصوير ومنها التكعيبية والسريالية والتجريدية وغيرها.
- الرمز: هو إشارة مرئية لشيء غير واضح قد يكون مجرداً أو محوراً ولا يتوقف على العملية الحسية بل يشمل معاني أعم وأوسع.
- الرموز اللغوية: وتتمثل في الكلام المكتوب أو المسموع.
- الرموز التشكيلية: وهي الرموز التي تعبر عن معانٍ عقلية أو خيالات حالمه.
- الشعار: هو الشكل ذو دلالات خاصة برسومات رمزية ترمز إلى معانٍ معينة أو تصف نشاط معين.
- عناصر التصميم: وهي الخط والنقطة والمساحة والشكل واللون وغيرها.
- القطاع الذهبي: نسبة مقدمة القواعد حيث يقاس الجزء وعلاقته بالجزء الآخر وعلاقتهما بالكل.
- الإعلان: هو طريقة من طرق الدعاية التي تستخدم في التأثير على الناس.
- التصميم: هي الكلمة ذات مدلول واسع وتعتبر أصل ثابت في جميع الفنون وهي محصلة للقدرات العقلية والفنية معاً.
- إعلانات السوسيت: وهو تصميم فرنسي عبارة عن إعلان مضيء داخل صندوق من الصاج أو الألمنيوم شفاف من الجهتين وداخله الإعلان مطبوع على ورق أو فليكس ويثبت على الأرض وعادةً ما يكون في الرصيف الأوسط وعلى مستوى نظر قائدي المركبات.

### ٣١- مجال الزخرفة :

- التكرار: عبارة عن إعادة الشيء مرة بعد أخرى للعنصر الزخرفي في اتجاهات متعددة ( مائلة، أفقية عمودية، منحنية، دائرية ) .
- لتكرار المنتظم: عبارة عن تجاور الوحدات الزخرفية في وضع ثابت واحد متناوب.
- التكرار المتعاكس: عبارة عن تجاور الوحدات الزخرفية في أوضاع متعاكسة تارة إلى الأعلى وتارة إلى الأسفل والى اليمين والى اليسار في تقابل متعاكس.
- التكرار المتبادل: عبارة عن اشتراك وحدتين زخرفيتين مختلفتين في تجاور وتعاقب الواحدة تلو الأخرى.