

تم تحميل وعرض المادة من :



موقع واجباتي

www.wajibati.net

موقع واجباتي منصة تعليمية تساهم بنشر
حل المناهج الدراسية بشكل متميز لترتقي بمجال التعليم
على الإنترنت ويستطيع الطلاب تصفح حلول الكتب مباشرة
لجميع المراحل التعليمية المختلفة



حمل التطبيق من هنا



توزيع المحتوى الدراسي على أسابيع الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ١٤٤٥ هـ

المرحلة:	الثانوية	الصف:	الثالث	المادة:	تخطيط الحملات التسويقية	عدد الحصص في الأسبوع	٥
الأسبوع	موضوعات المحتوى						
الأسبوع (١) ١٤٤٥/٢/٨-٤ ٢٠٢٣/٨/٢٤-٢٠	الجزء الأول:						
	الفصل الأول: مقدمة في التسويق						
	١-١ ما المقصود بالتسويق؟						
	١-١ ما المقصود بالتسويق؟						
	١-١ ما المقصود بالتسويق؟						
	١-٢ لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟						
الأسبوع (٢) ١٤٤٥/٢/١٥-١١ ٢٠٢٣/٨/٣١-٢٧	١-٢ لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟						
	١-٣ المفهوم التسويقي						
	١-٣ المفهوم التسويقي						
	١-٣ المفهوم التسويقي						
	١-٤ تأثير التسويق						
	١-٤ تأثير التسويق						
الأسبوع (٣) ١٤٤٥/٢/٢٢-١٨ ٢٠٢٣/٩/٧-٣	١-٤ تأثير التسويق						
	١-٤ تأثير التسويق						
	تقييم ومراجعة الفصل الأول						
	الفصل الثاني: سلوك المستهلك						
	١-٢ فهم سلوك المستهلك						
	١-٢ فهم سلوك المستهلك						
الأسبوع (٤) ١٤٤٥/٢/٢٩-٢٥ ٢٠٢٣/٩/١٤-١٠	١-٢ فهم سلوك المستهلك						
	٢-٢ ما الذي يحفز المشتريين؟						
	٢-٢ ما الذي يحفز المشتريين؟						
	٢-٢ ما الذي يحفز المشتريين؟						
	٣-٢ عملية صنع القرار عند المستهلك						
	٣-٢ عملية صنع القرار عند المستهلك						
الأسبوع (٥) ١٤٤٥/٣/٦-٢ ٢٠٢٣/٩/٢١-١٧	٣-٢ عملية صنع القرار عند المستهلك						
	٤-٢ التسويق في بيئة الأعمال التنافسية						
	٤-٢ التسويق في بيئة الأعمال التنافسية						
	٤-٢ التسويق في بيئة الأعمال التنافسية						
	٤-٢ التسويق في بيئة الأعمال التنافسية						
	٤-٢ التسويق في بيئة الأعمال التنافسية						
الأسبوع (٦) ١٤٤٥/٣/١٣-٩ ٢٠٢٣/٩/٢٨-٢٤	إجازة اليوم الوطني						
	٤-٢ التسويق في بيئة الأعمال التنافسية						
	٥-٢ بحوث التسويق						
	٥-٢ بحوث التسويق						
	٥-٢ بحوث التسويق						
	٥-٢ بحوث التسويق						
الأسبوع (٧) ١٤٤٥/٣/٢٠-١٦	مراجعة الوحدة الثانية						
	الفصل الثالث: استراتيجيات التسويق						

المرحلة:	الثانوية	الصف:	الثالث	المادة:	تخطيط الحملات التسويقية	عدد الحصص في الأسبوع	٥
الأسبوع	موضوعات المحتوى						
٢٠٢٣/١٠/٥-١ م	١-٣ عناصر إستراتيجية التسويق						
	١-٣ عناصر إستراتيجية التسويق						
	١-٣ عناصر إستراتيجية التسويق						
	٢-٣ التركيز على شرائح من السوق						
الأسبوع (٨) ٢٣-٢٧/٣/١٤٤٥ هـ ٢٠٢٣/١٠/١٢-٨ م	٢-٣ التركيز على شرائح من السوق						
	٢-٣ التركيز على شرائح من السوق						
	٣-٣ التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية						
	٣-٣ التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية						
	٣-٣ التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية						
الأسبوع (٩) ٣٠-٤/٤/١٤٤٥ هـ ٢٠٢٣/١٠/١٩-١٥ م	تقييم ومراجعة الفصل الثالث						
	الفصل الرابع: المنتجات والخدمات						
	١-٤ مزيج المنتج						
	١-٤ مزيج المنتج						
	١-٤ مزيج المنتج						
الأسبوع (١٠) ٧-١١/٤/١٤٤٥ هـ ٢٠٢٣/١٠/٢٦-٢٢ م	٢-٤ منتجات المستهلكين والشركات						
	٢-٤ منتجات المستهلكين والشركات						
	٢-٤ منتجات المستهلكين والشركات						
	٣-٤ تطوير منتج جديد						
	٣-٤ تطوير منتج جديد						
الأسبوع (١١) ١٤-١٨/٤/١٤٤٥ هـ ٢٩-٢/١١/٢٠٢٣ م	٣-٤ تطوير منتج جديد						
	٤-٤ ما المقصود بالخدمة؟						
	٤-٤ ما المقصود بالخدمة؟						
	٤-٤ ما المقصود بالخدمة؟						
	إجازة مطولة						
الأسبوع (١٢) ٢١-٢٥/٤/١٤٤٥ هـ ٥-٩/١١/٢٠٢٣ م	٥-٤ المزيج التسويقي للخدمات						
	٥-٤ المزيج التسويقي للخدمات						
	٥-٤ المزيج التسويقي للخدمات						
	تقييم ومراجعة الفصل الرابع						
	مراجعة عامة لجميع الفصول						
الأسبوع (١٣) ٢٨-٢/٥/١٤٤٥ هـ ١٢-١٦/١١/٢٠٢٣ م	اختبارات الفصل الدراسي الأول						

التاريخ: ١٤٤٤/١٢/٢٢ هـ

التوقيع: 

الاسم: خديجه موسى فلاته