

تم تحميل وعرض المادة من :



موقع واجباتك

www.wajibati.net

موقع واجباتي منصة تعليمية تساهم بنشر حل المناهج الدراسية بشكل متميز لترتقي بمجال التعليم على الإنترنت ويستطيع الطلاب تصفح حلول الكتب مباشرة لجميع المراحل التعليمية المختلفة



حمل التطبيق من هنا

اختبار الصف الثاني ثانوي - الفصل الدراسي الثاني - الدور الأول - للعام الدراسي 1444 هـ

اسم الطالبة	الشعبة	رقم الجلوس				
	①					
السؤال	الأول	الثاني	الثالث	المجموع	المصححة	المراجعة
الدرجة				15		

سمي بالله واستعيني به... ثم أجبني عن الأسئلة التالية:
(اللهم افتح علي فتوح العارفين بحكمتك , وانشر علي رحمتك , وذكروني ما نسيت يا ذا الجلال والإكرام)

5

السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية :

1- أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تُقدمها :						
① قنوات اليوتيوب	② الرسائل الإخبارية	③ المدونات الصوتية	④ مخططات المعلومات الرسومية			
2- من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة انستغرام						
① تعزيز المنشورات	② التسويق عبر إنستغرام	③ زيادة عدد المتابعين	④ الخيار الأول والثاني معاً			
3- عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :						
① قنوات اليوتيوب	② الرسائل الإخبارية	③ المدونات الصوتية	④ مخططات المعلومات الرسومية			
4- احد امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة						
① Ai	② Jpg	③ Gif	④ png			
5- دالة نافذة التنبيه في جافا سكريبت						
① <script>الرسالة</script>	② <table>("الرسالة")</table>	③ document.write("الرسالة")	④ window.alert("الرسالة")			
6- اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :						
① أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة	② تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باكتشاف الشركة والحصول على المزيد من التفاصيل حول منتجاتها	③ يشير إلى المتجر.	④ أن يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة .			
7- أحد وسائل الإعلانات ويتم من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي						
① الوسائل المطبوعة	② الكتب والمجلات	③ وسائل الإعلان عبر الانترنت	④ الأجهزة الذكية			
8- أحد برامج التصميم المجانية						
① Inkscape	② Gimp	③ photoshop	④ الخيار الأول والثاني			
9- أحد أشكال التصميم الرسومي يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالعناصر						
① تصميم الشعار	② تصميم مدمج	③ تصميم تجربة المستخدم	④ تصميم واجهة المستخدم			

10- من مزايا الموقع الالكتروني المستجيب

④ جميع الخيارات صحيحة	③ توفير المال	② سهولة التحديث	① تحسين تجربة المستخدم
-----------------------	---------------	-----------------	------------------------

تابعي رعاك الله



الإعلان	جافا سكريبت	التصميم الرسومي	التسويق الإلكتروني	HTML	الشعار
---------	-------------	-----------------	--------------------	------	--------

استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي	-1
علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتميزها	-2
عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية	-3
نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك.	-4
لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية.	-5

يعد التصميم الرسومي ابتكاراً احترافياً للتسويق	1
الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين.	2
التسويق الإلكتروني من خلال انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة ولكنه غير مناسب للشركات الكبيرة.	3
باستخدام أدوات التصميم الرسومي يمكن إنشاء شعارات فقط .	4
يتكيف الموقع الإلكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز.	5
هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية	6
تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير	7
في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها	8
لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها	9
يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤية والتفاعل , العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الجمالية .	0

انتهت الاسئلة،

تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح في الدارين
أ.أمنة الرشيد

اختبار الصف الثاني ثانوي - الفصل الدراسي الثاني - الدور الأول - للعام الدراسي 1444 هـ

اسم الطالبة	الشعبة	رقم الجلوس				
	①					
السؤال	الأول	الثاني	الثالث	المجموع	المصححة	المراجعة
الدرجة				15		

سمي بالله واستعيني به... ثم أجبني عن الأسئلة التالية:
(اللهم افتح علي فتوح العارفين بحكمتك , وانشر علي رحمتك , وذكروني ما نسيت يا ذا الجلال والإكرام)

5

السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية :

1- أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تُقدمها :			
① قنوات اليوتيوب	② الرسائل الإخبارية	③ المدونات الصوتية	④ مخططات المعلومات الرسومية
2- من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة انستغرام			
① تعزيز المنشورات	② التسويق عبر إنستغرام	③ زيادة عدد المتابعين	④ الخيار الأول والثاني معاً
3- عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :			
① قنوات اليوتيوب	② الرسائل الإخبارية	③ المدونات الصوتية	④ مخططات المعلومات الرسومية
4- احد امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة			
① Ai	② Jpg	③ Gif	④ png
5- دالة نافذة التنبيه في جافا سكريبت			
① <script>الرسالة</script>	② <table>("الرسالة")</table>	③ document.write("الرسالة")	④ window.alert("الرسالة")
6- اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :			
① أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة	② تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باكتشاف الشركة والحصول على المزيد من التفاصيل حول منتجاتها	③ يشير إلى المتجر.	④ أن يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة .
7- أحد وسائل الإعلانات ويتم من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي			
① الوسائل المطبوعة	② الكتب والمجلات	③ وسائل الإعلان عبر الانترنت	④ الأجهزة الذكية
8- أحد برامج التصميم المجانية			
① Inkscape	② Gimp	③ photoshop	④ الخيار الأول والثاني
9- أحد أشكال التصميم الرسومي يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالعناصر			
① تصميم الشعار	② تصميم مدمج	③ تصميم تجربة المستخدم	④ تصميم واجهة المستخدم

① تحسين تجربة المستخدم

② سهولة التحديث

③ توفير المال

④ جميع الخيارات صحيحة

تابع رعاك الله



الإعلان	جافا سكريبت	التصميم الرسومي	التسويق الإلكتروني	HTML	الشعار
---------	-------------	-----------------	--------------------	------	--------

استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي	1- التصميم الرسومي
علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتميزها	2- الشعار
عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية	3- التسويق الإلكتروني
نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك.	4- الإعلان
لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية.	5- جافا سكريبت

✓	1	يعد التصميم الرسومي ابتكاراً احترافياً للتسويق
✓	2	الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين.
✗	3	التسويق الإلكتروني من خلال انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة ولكنه غير مناسب للشركات الكبيرة.
✗	4	باستخدام أدوات التصميم الرسومي يمكن إنشاء شعارات فقط .
✗	5	يتكيف الموقع الإلكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز.
✓	6	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية
✗	7	تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير
✗	8	في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها
✗	9	لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها
✓	10	يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤية والتفاعل , العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الجمالية .

انتهت الاسئلة،

تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح في الدارين
أ.أمنة الرشيدى



اختبار نهائي (نظري) دور اول لمادة التقنية الرقمية ٢-٢ نظام المسارات لعام ١٤٤٤ هـ

اسم الطالبة الفصل

رقم السؤال	الدرجة المستحقة		اسم المصححة	التوقيع	اسم المراجعة	التوقيع	اسم المدققة	التوقيع
	رقماً	كتابة						
السؤال الأول								
السؤال الثاني								
المجموع	رقماً							
	كتابة							
عدد الأوراق (٣)								

السؤال الاول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :

١٤ درجة

١	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة				
○	التسويق	○	الاعلان	○	التجارة
٢	من مواصفات الإعلان الفعال:				
○	طلب اجراء من المتلقي	○	وضع اعلان غير مشوق	○	عدم تضمين الموقع
٣	من أنواع التصميم الرسومي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان				
○	تصميم الحركة	○	تصميم الهوية البصرية	○	تصميم الويب
٤	من مبادئ التصميم الرسومي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي				
○	القرب	○	المحاذاة	○	التكرار
٥	من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة				
○	الفراغ	○	اللون	○	الطباعة
٦	برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهة				
○	كوريل	○	فوتوشوب	○	انكسكيب
٧	عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة				
○	الملصق الإعلاني	○	الإعلانات المتحركة	○	المنشورات
٨	الرسائل الترويجية هي من أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية				
○	صح	○	خطأ		
٩	تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الاعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت حيث أصبحت جزءا من تصميمها.				
○	صح	○	خطأ		
١٠	التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر				
○	صح	○	خطأ		
١١	من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: عدم وضع وسائل التواصل الاجتماعي				
○	صح	○	خطأ		

الميزانية هي من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة	١٢
صح <input type="radio"/> خطأ <input type="radio"/>	٠
ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الإلكتروني	١٣
صح <input type="radio"/> خطأ <input type="radio"/>	٠
الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هي إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني تعرض داخل عميل البريد الإلكتروني الخاص بهم.	١٤
صح <input type="radio"/> خطأ <input type="radio"/>	٠

درجة واحدة فقط

السؤال الثاني: اذكر اثنتان من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب؟

-٢

-١

تمنياتي لك بالتوفيق